



Projectplan Coöperatie Gedeelde Weelde t.b.v. LEADER Zuid-Limburg 2016 (POP3)

Projecttitel:

Realisatie Gedeelde Weelde winkel:
coöperatieve voedings- en levensmiddelenwinkel van, voor en door de gemeenschap

1. Aanvrager, eventuele medeaanvragers en rolverdeling

Wie nemen deel aan het project? Beschrijf ook rollen en verantwoordelijkheden van de eventuele projectpartners. Als er sprake is van een formeel samenwerkingsverband, vult u de gegevens van de deelnemers in bij de regel medeaanvragers.

Aanvrager/penvoerder:

Coöperatie Gedeelde Weelde B.A.

Actief bij het project betrokken partners (personen of organisaties):

Betrokken personen of organisaties zijn in ieder geval de leden van de coöperatie. Lid van de coöperatie kunnen zijn natuurlijke personen en rechtspersonen die het doel en de statuten van de coöperatie onderschrijven. De coöperatie kent twee ledencategorieën:

- belanghebbende leden: klanten, producenten, leveranciers, medewerkers of andere belanghebbenden;
- ondernemersleden: natuurlijke personen die hun ondernemerskwaliteiten inzetten voor de groei en bloei van de coöperatie, de verantwoordelijkheid nemen voor de winkelexploitatie en die hiervoor een ondernemersvergoeding ontvangen uit het resultaat van de coöperatie.

Daarnaast zijn ook klanten, producenten, leveranciers en andere belanghebbenden zonder lidmaatschap welkom bij de winkel. De winkel is open voor iedereen en leveranciers hoeven niet per se lid te worden om te leveren.

De Gedeelde Weelde winkel zal met enkele tientallen boeren, verwerkers, producenten en leveranciers uit Zuid-Limburg samenwerken. We werken toe naar ca. 200 coöperatielieden rondom de opening van de winkel.

De uitvoering van het project wordt gecoördineerd door het bestuur en de ondernemersleden van de coöperatie. Op dit moment zijn daarbij de volgende personen betrokken: Christiane Gronenberg, Dominique Sleijpen, Luuk Rövekamp en Robin van Hontem.

Medeaanvrager(s):

N.v.t.

Indien er sprake is van een samenwerkingsverband vul dan het format samenwerkingsovereenkomst in en stuur deze als bijlage mee bij uw subsidieaanvraag.

2. Samenvatting en beschrijving

2 a. Beschrijf uw project in maximaal 3 zinnen

Deze korte samenvatting kan worden gebruikt voor publicatiedoeleinden:

Realisatie van de eerste coöperatieve voedings- en levensmiddelenwinkel in Maastricht met de opening van de winkel voorzien in mei 2017. Gedeelde Weelde in een notendop:

- Coöperatief betekent? Hier zijn consumenten, producenten en winkeliers samen eigenaar van de winkel.
- Waarom is dat belangrijk? Voor het evenwicht in de zeggenschap over ons voedsel. Bij Gedeelde Weelde worden boeren fair betaald, consumenten gehoord en ondernemen winkeliers voor de gemeenschap.
- Wat ligt er in de schappen? Alles voor de dagelijkse boodschappen. Alle producten zijn met respect voor de Aarde geteeld, een groot gedeelte in de omliggende regio.

2 b. Geef hieronder een korte beschrijving van uw project

Beschrijving van inhoud en doel van het project (maximaal 1 A4). De samenvatting is voor de beoordeling van uw project:

De coöperatie heeft als doel het leveren van producten en verlenen van diensten aan leden en niet-leden vanuit haar uitgangspunten earth care, people care en fair share (zorg voor de aarde, zorg voor elkaar en eerlijk delen). Zij voelt zich verbonden met mensen en initiatieven wereldwijd die ook leven en werken vanuit deze waarden. De coöperatie voorziet in de belangen van haar leden (waaronder de ecologische, sociale en economische belangen) door het gezamenlijk en voor gemeenschappelijke rekening exploiteren van een winkel in voedings- en levensmiddelen in Maastricht.

Het project heeft als doel de in december 2015 opgerichte coöperatie verder te ontwikkelen en de winkel te realiseren met de winkelopening voorzien in mei 2017. Daarvoor ondernemen we binnen het project de volgende activiteiten:

- verdere inhoudelijke en organisatorische ontwikkeling van de coöperatie, o.a. via ledenwerving, gemeenschapsvorming, bijeenkomsten, excursies en communicatie- en promotie-activiteiten
- aangaan van contacten en samenwerkingsovereenkomsten met boeren, verwerkers, producenten en leveranciers
- uitbreiden van de ondernemersgroep met ondernemersleden die het dagelijks reilen en zeilen van de coöperatie en de winkel op zich nemen
- ontwikkelen van het winkelconcept
- organiseren van o.a. assortiment, winkelautomatisering, winkelinventaris en -benodigdheden
- selecteren en aanhuren van een geschikte locatie voor de Gedeelde Weelde winkel
- bouwen c.q. ontwikkelen en inrichten van de Gedeelde Weelde winkel
- vieren van de opening
- evaluatie en verantwoording

Met de realisatie van de Gedeelde Weelde winkel creëren we een fysieke winkellocatie voor de dagelijkse boodschappen waarbij de consument duurzame regionale producten onder één dak vindt en als coproducent mee verantwoordelijkheid kan nemen voor een duurzaam, eerlijk en veerkrachtig voedselsysteem.

3. Project

3 a. Wat is de huidige situatie

Omschrijf de huidige situatie. Voeg – indien van toepassing - foto's toe van de uitgangssituatie als aparte bijlage bij uw aanvraag:

Aan het Gedeelde Weelde-initiatief wordt vanaf eind 2014 gewerkt. De coöperatie is op 16 december 2015 door 5 initiatiefnemers opgericht. De website is vanaf eind mei 2016 actief; vanaf juni 2016 vindt de ledenwerving actief plaats.

De coöperatie kent inmiddels 49 leden, waarvan 45 consumenten- en producentenleden en 4 ondernemersleden. Momenteel beschikt de coöperatie over ca. € 9.400,- aan door leden ingebrachte c.q. toegezegde financiële middelen.

Het project loopt van 12 oktober 2016 t/m 30 juni 2017, waarbij in mei de opening van de winkel is voorzien. De tijdsplanning van het project omvat (incl. de projectafroning die in juni 2017 is voorzien) ca. 8 maanden.

3 b. Welk probleem wilt u aanpakken bij de uitvoering van uw project?

Geef hier een korte toelichting met de context en noodzaak van het project:

De Wetenschappelijke Raad voor Integrale Duurzame Landbouw en Voeding schrijft in haar rapport 'Naar een integrale benadering van duurzame landbouw en gezonde Voeding' (RIDL&V, December 2011) precies waar het binnen Coöperatie Gedeelde Weelde en het project om gaat:

"Duurzame landbouw en gezonde voeding staan hoog op de maatschappelijke agenda. Aan beide uitdagingen wordt gewerkt en daarbij zijn diverse successen geboekt. Maar er zijn nog grote veranderingen nodig en sommige problemen zijn juist toegenomen. Hoewel landbouw en voeding nauw samenhangen worden beide vraagstukken nog vaak gescheiden aangepakt."

"Volgens de raad is er behoefte aan een integrale aanpak in drie opzichten: a) zowel sociale als ecologische duurzaamheid, b) alle schakels van de keten, en c) zowel landbouw als voeding. Centraal daarbij staat dat voedsel weer een zichtbare verbinding met zijn ecologische en sociale context heeft zodat relaties en samenhangen worden hersteld. Daarbij past dat voedselproductie uit de anonimiteit wordt gehaald en weer een gezicht en een verhaal krijgt. Dat kan vaak makkelijker als voedsel uit de eigen regio komt. De lineaire voedselketen moet plaatsmaken voor een circulaire voedselketting, waarbij consument en producent weer op enigerlei wijze met elkaar communiceren en zich verantwoordelijk voor elkaar voelen. Dat kan resulteren in meer ecologische veerkracht en sociaal draagvlak, risicoreductie en -spreiding, herstel van kringlopen en betere voedselkwaliteit."

3 c. Omschrijving van de projectdoelstelling

Omschrijf de doelstelling. Omschrijf hieronder wat u met het project wilt bereiken en hoe dit bijdraagt aan het beleidsdoel uit het openstellingsbesluit van deze regeling:

Het project heeft als doel de in december 2015 opgerichte coöperatie verder te ontwikkelen en de winkel te realiseren met de winkelopening voorzien in mei 2017. Gedeelde Weelde kan dan producten leveren en diensten verlenen aan leden en niet-leden vanuit haar uitgangspunten earth care, people care en fair share (zorg voor de aarde, zorg voor elkaar en eerlijk delen).

Concreet betekent dit dat producten van enkele tientallen boeren, verwerkers, producenten en leveranciers uit de regio Zuid-Limburg e.o. in de Gedeelde Weelde winkel te koop zijn. De winkel kan voor bovengenoemden van betekenis – en soms zelfs een katalysator – zijn voor hun regionale verkoop, distributie en marketing.

Daarnaast beoogt Gedeelde Weelde via podia- en eettafel activiteiten 'burgers & boeren' direct met elkaar in verbinding te brengen en ontmoetingen tot stand te brengen vanuit respect, betrokkenheid en gedeelde verantwoordelijkheid. Activiteiten kunnen zijn:

- debat-, discussie-, film- en thema-avonden
- excursies naar boerderijen, andere voedselcoöperaties of vergelijkbare initiatieven
- eettafel en kookworkshops

Hiervoor zal Gedeelde Weelde ook de verbinding zoeken met andere organisaties die aandacht besteden aan duurzame, veerkrachtige voedselketens.

Zowel met de exploitatie van de winkel als de podia- en eettafel activiteiten draagt Gedeelde Weelde bij aan de interactie binnen de voedselketen in de regio Zuid-Limburg e.o. en stimuleert zij de regionale economie door samenwerking en het nemen van gezamenlijke verantwoordelijkheid.

3 d. Uitvoering en realisatietermijn

Beschrijf de projectactiviteiten per te onderscheiden fasen. Noem per activiteit de beoogde start- en einddatum en het beoogde resultaat van deze activiteit:

<i>Fase</i>	<i>Activiteit</i>	<i>Start- en einddatum</i>	<i>Resultaat</i>
Ontwikkeling coöperatie	1. Verdere inhoudelijke en organisatorische ontwikkeling van de coöperatie, o.a. via ledenwerving, gemeenschapsvorming, bijeenkomsten, excursies en communicatie- en promotie-activiteiten	Oktober 2016 t/m juni 2017	Ledenaantal: 200 Financiële middelen: € 100.000,- Activiteiten: 5
	2. Aangaan van contacten en samenwerkingsovereenkomsten met boeren, verwerkers, producenten en leveranciers	Oktober 2016 t/m juni 2017	Aantal regionale producenten: enkele tientallen
	3. Uitbreiden van de ondernemersgroep met ondernemersleden die het dagelijks reilen en zeilen van de coöperatie en de winkel op zich nemen	Oktober 2016 t/m februari 2017	Ondernemersgroep met minimaal 8 ondernemersleden
Realisatie winkel	4. Ontwikkelen van het winkelconcept	Oktober 2016 t/m februari 2017	Commercieel aantrekkelijk concept gereed
	5. Organiseren van o.a. assortiment, winkelautomatisering, winkelinventaris en – benodigdheden	Oktober 2016 t/m februari 2017	Gereed voor opening
	6. Selecteren en aanhuren van een geschikte locatie voor de Gedeelde Weelde winkel	Oktober 2016 t/m januari 2017	Zicht op locatie per januari 2017
	7. Bouwen c.q. ontwikkelen en inrichten van de Gedeelde Weelde	Januari 2016 t/m april 2017	Gereed voor opening

	Winkel		
	8. Vieren van de opening	Mei 2017	Successen vieren
Projectafroning	9. Evaluatie en verantwoording	Juni 2017	Projectafroning gereed

3 e. Omschrijf de meetbare resultaten van uw project

Omschrijf wat de concrete resultaten en producten zijn na afloop van het project:

Per mei 2017 voorzien we de opening van de Gedeelde Weelde winkel, de eerste coöperatieve winkel in Maastricht op een geschikte locatie in Maastricht-West. Gedeelde Weelde bestaat dan uit een betrokken gemeenschap van ca. 200 leden en beschikt over ca. € 100.000,- aan financiële middelen voor o.a. de benodigde investeringen. De winkel kent een volledig assortiment voor dagelijkse boodschappen. Er zijn sterke en eerlijke relaties en samenwerkingsovereenkomsten met de eerste regionale boeren, verwerkers, producenten en leveranciers. De winkel is operationeel, heeft een geautomatiseerd afrekensysteem en adequate winkelinventaris- en benodigdheden. Tevens hebben de eerste vijf activiteiten plaatsgevonden, zoals een gezamenlijke eettafel met regionale producten, een excursie naar of workshop bij een regionale boer, een debat- of filmavond en enkele (leden)bijeenkomsten. In januari vieren we de opening van de Gedeelde Weelde winkel en in februari is het project afgerond.

Dit alles wordt georganiseerd door een professionele, gedreven en betrokken ondernemersgroep, bestaande uit minimaal 8 (voor de coöperatie parttime werkende) ondernemersleden, die voor de gemeenschap onderneemt.

3 f. Meting resultaten

Op welke wijze worden de resultaten getoetst/gemeten? Geef aan hoe u de doelstelling(en) en projectresultaten gaat meten:

Omschrijving en meting resultaten

In juni 2017 zullen het bestuur en de ondernemersleden van Gedeelde Weelde inventariseren in hoeverre de projectresultaten zijn gerealiseerd. In de projectevaluatie en -verantwoording gebruiken we de volgende vragen om de projectresultaten te meten:

- Hoeveel leden heeft Gedeelde Weelde?
- Hoeveel financiële middelen heeft Gedeelde Weelde?
- Hoeveel activiteiten hebben plaatsgevonden?
- Hoeveel contacten en samenwerkingsovereenkomsten zijn er met regionale boeren, verwerkers, producenten en leveranciers?
- Is er een professionele, gedreven en betrokken ondernemersgroep bestaande uit minimaal 8 ondernemersleden?
- Is er een commercieel aantrekkelijk winkelconcept?
- Is er een volledig assortiment voor dagelijkse boodschappen?
- Zijn de winkelinventaris en -benodigdheden georganiseerd?
- Is het geautomatiseerde afrekensysteem operationeel?
- Is de winkel geopend op een geschikte winkellocatie in Maastricht-West?
- Is de opening van de winkel gevierd?

3 g. Risico's en randvoorwaarden

Hier kunt u uitwerken wat de risicofactoren op het niet behalen van de projectdoelstellingen zijn en beschrijf de aanpak om potentiële (negatieve) impact te beperken:

Als het niet lukt om voldoende leden (ca. 100), voldoende financiële middelen en/of een geschikte locatie per voorjaar 2017 te organiseren, dan zullen de projectdoelstellingen mogelijk niet per juni

2017 afgerond kunnen worden. In dat geval zullen het bestuur en de ondernemersleden tijdig een alternatief scenario uitwerken en hierover met de LAG-commissie afstemmen.
Het bestuur en de ondernemersleden zullen periodiek inventariseren hoe de verschillende bij 3f. beschreven projectresultaten zich ontwikkelen en waar bijgestuurd moet worden.

4. Maatregelspecifieke vragen

4 a. Vergunningen en ontheffingen

Geef aan welke wettelijke vergunningen voor de uitvoering van het project zijn vereist, en of deze al voorhanden dan wel tijdig (passend in de tijdsplanning) beschikbaar zijn:

Voor de uitvoering van het project zijn geen wettelijke vergunningen vereist.

4 b. Draagvlak bij de gemeentelijke overheid

Geef aan of en met welke functionarissen van de betrokken gemeente(n) u contact over het project heeft gehad waaruit blijkt dat de gemeente het project inhoudelijk ondersteunt:

Vanuit Gedeelde Weelde is er contact met wethouder Gerdo van Grootheest van de gemeente Maastricht. De heer Van Grootheest is enthousiast over het Gedeelde Weelde-initiatief en wil waar mogelijk ondersteunen in de vorm van het leggen van verbindingen met mogelijk voor Gedeelde Weelde interessante contacten. Ook is er contact met de heer Ard Costongs (Economie & Cultuur) en mevrouw Lilian Cortenraad (accountmanager bedrijfscontactpunt) van de Gemeente Maastricht over geschikte winkelruimte.

5. Selectiecriteria

Beschrijf hieronder hoe uw project bijdraagt aan de selectiecriteria van de betreffende maatregel.

5 a. Bijdrage aan selectie criterium *Het project draagt bij aan de LOS-doelen*

Beschrijf en motiveer aan welke van de onderstaande doelen het project invulling geeft:

- Het project leidt tot bewuster omgaan met landschap als basiskapitaal van de economie.
- Het project leidt tot een economische impuls door samenwerking en integrale aanpak.
- Het project leidt tot versterking van agrarische bedrijven met landschappelijke en maatschappelijke meerwaarde.
- Het project versterkt de sociale cohesie door contact tussen bewonersgroepen en generaties.
- Het project versterkt de publiek-private samenwerking (tussen bewoners, ondernemers en overheid).
- Het project koppelt behoeften en vraag uit de stedelijke gebieden aan verdienmodellen op het platteland.
- Het project leidt tot verbetering van wederzijds begrip en contacten tussen bewoners van stad en platteland.

Het project draagt bij aan alle LOS-doelen:

- Het project leidt tot bewuster omgaan met landschap als basiskapitaal van de economie.

Coöperatie Gedeelde Weelde zoekt voortdurend het contact op met boeren, verwerkers, producenten en leveranciers in de regio Zuid-Limburg e.o. met het doel die relaties die werken vanuit dezelfde principes en uitgangspunten bij de coöperatie en de winkel te betrekken en hun producten via de winkel te verkopen. Tevens zal Gedeelde Weelde boeren, verwerkers, producenten en leveranciers motiveren en enthousiasmeren om vanuit de principes 'earth care, people care, fair share' (zorg voor de aarde, zorg voor elkaar en eerlijk delen) hun bedrijf te organiseren.

- Het project leidt tot een economische impuls door samenwerking en integrale aanpak.
- Het project leidt tot versterking van agrarische bedrijven met landschappelijke en maatschappelijke meerwaarde.

Deelname aan Gedeelde Weelde geeft handelingsperspectief aan een grote en diverse gemeenschap. Gedeelde Weelde brengt 'burgers & boeren' bij elkaar. Via de coöperatieve winkel kunnen mensen hun geld, kennis en kunde in de lokale en regionale omgeving laten werken. Gezamenlijk nemen alle betrokkenen verantwoordelijkheid voor een duurzaam, eerlijk en veerkrachtig voedselsysteem. Via de coöperatie kunnen consumenten als coproductent meedoen ('Kopen in je eigen winkel'). Voor veel boeren, verwerkers, producenten en leveranciers kan Gedeelde Weelde een katalysator zijn voor hun regionale verkoop, distributie en marketing.

- Het project versterkt de sociale cohesie door contact tussen bewonersgroepen en generaties.
- Het project versterkt de publiek-private samenwerking (tussen bewoners, ondernemers en overheid).
- Het project koppelt behoeften en vraag uit de stedelijke gebieden aan verdienmodellen op het platteland.
- Het project leidt tot verbetering van wederzijds begrip en contacten tussen bewoners van stad en platteland.

Gedeelde Weelde is een vernieuwende bottom-up georganiseerde multi-stakeholder coöperatie waarin alle ketenpartners meedoen (ondernemersleden, klanten, producenten, leveranciers, medewerkers en andere belanghebbenden). Samen zetten we in op duurzame, korte en transparante ketens met regionale producten onder één dak (one-stop-shopping). Een winkel waar mensen, goederen, geld en informatie elkaar (opnieuw) ontmoeten vanuit respect, betrokkenheid en gedeelde verantwoordelijkheid – een herwaardering van het begrip winkel.

Deze ontmoetingen vinden plaats in de winkel en via podia- en eettafel activiteiten. Activiteiten kunnen zijn:

- debat-, discussie-, film- en thema-avonden
- excursies naar boerderijen, andere voedselcoöperaties of vergelijkbare initiatieven
- eettafel en kookworkshops

Hiervoor zal Gedeelde Weelde ook de verbinding zoeken met andere organisaties die aandacht besteden aan duurzame, veerkrachtige voedselketens.

In de volgende zes (van de tot nu toe negen) uitgangspunten van Gedeelde Weelde leest u meer over de vernieuwende elementen:

Van, voor en door de gemeenschap

Met Gedeelde Weelde willen we waarde toevoegen aan het leven van onze leden en aan de gemeenschap als geheel. Daarom organiseren we ons vanuit coöperatieve principes. Zo beslissen leden gezamenlijk over de grote lijnen, organiseren we ons op een transparante wijze en zorgen we samen voor het geld om als coöperatie zelfstandig te kunnen werken. Het dagelijkse werk wordt verzet door de ondernemersleden. Alle leden kunnen via werkgroepen, activiteiten en ledenbijeenkomsten hun bijdrage leveren.

Afstemmingseconomie

We geloven in samenwerking vanuit gedeelde interesses en belangen. We delen daarom de lusten, de lasten en de risico's. Door als producenten, consumenten en winkeliers gezamenlijk af te stemmen werken we aan de voedselketen waar we met elkaar blij van worden.

Waardering van onze omgeving

We zoeken de samenwerking op met producenten die met aandacht en liefde omgaan met de Aarde, met de planten en/of dieren op hun bedrijf, met hun medewerkers en met hun positie in de samenleving. Een keurmerk zoals Biologisch of Biologisch-dynamisch kan daarbij helpen, maar niet per definitie.

Diversiteit binnen het assortiment

Variatie, verrassing en de vrijheid om eigen keuzes te maken zijn volgens ons voor de mens van wezenlijk belang. Daarom streven wij naar een assortiment dat een gevarieerde voeding mogelijk

maakt én plezier geeft in het samenstellen ervan. Diversiteit zorgt ook voor veerkracht en levendigheid in economische, ecologische en sociale systemen.

Sterke en eerlijke relaties

De handel die wij voor ogen hebben bestaat uit transparante afspraken, faire vergoedingen en samenwerking waarin we elkaar waarderen. Hiervoor zijn sterke en eerlijke relaties nodig tussen producenten, winkeliers en consumenten. We denken dat deze het beste kunnen groeien door direct en persoonlijk contact met elkaar. Een keurmerk zoals Fairtrade kan een aanvulling zijn, maar kan geen vervanging van deze relaties vormen.

Transitie mens-dier relatie

Met het oog op dierenwelzijn en vanwege een urgent klimaatprobleem vinden we het wenselijk én noodzakelijk om minder dierlijke producten te gebruiken. In de winkel bieden we een relatief beperkt, maar meer dan compleet assortiment aan dierlijke producten aan. We willen een transitieproces vormgeven, en onderzoeken en organiseren daarom alternatieven voor de huidige manier waarop we dieren voor voedselproductie gebruiken.

5 b. Bijdrage aan selectie criterium *Het project past binnen de LEADER-werkwijze*

Beschrijf en motiveer hoe het project invulling geeft aan de met LEADER beoogde effecten, aan de hand van de onderstaande criteria:

- Het project is geïnitieerd vanuit de lokale gemeenschap (bottom-up) en wordt breed gedragen.
- Het project leidt aantoonbaar tot samenwerking tussen bewoners, ondernemers en/of organisaties.
- Het project dient doelen in meerdere sectoren of beleidsvelden.
- Het project is innovatief voor Zuid-Limburg.

Gedeelde Weelde is een vernieuwende bottom-up georganiseerde multi-stakeholder coöperatie waarin alle ketenpartners meedoen (ondernemersleden, klanten, producenten, leveranciers, medewerkers en andere belanghebbenden). De coöperatie is gestart door vijf initiatiefnemers, burgers en ondernemers woonachtig in Maastricht e.o. en telt inmiddels al 49 leden. Gedeelde Weelde is een winkel van, voor en door de gemeenschap waarbij consumenten, producenten, leveranciers en winkeliers samen de zeggenschap en verantwoordelijkheid nemen voor een duurzame, korte en transparante voedselketen met regionale producten onder één dak (one-stop-shopping). Leden geven mee richting aan de koers van de winkel en een groep betrokken ondernemers draagt zorg voor het reilen en zeilen van de winkel. De Gedeelde Weelde winkel kan voor veel boeren, verwerkers, producenten en leveranciers van betekenis – en soms zelfs een katalysator – zijn voor hun regionale verkoop, distributie en marketing. Een winkel waar mensen, goederen, geld en informatie elkaar (opnieuw) ontmoeten vanuit respect, betrokkenheid en verantwoordelijkheid – een herwaardering van het begrip winkel.

5 c. Bijdrage aan selectie criterium *Het project is financieel en organisatorisch haalbaar*

Toon aan de hand van de onderstaande criteria aan dat het project financieel en organisatorisch haalbaar is:

- De organisatie en verdeling van taken en verantwoordelijkheden zijn duidelijk vastgelegd.
- De initiatiefnemers beschikken over voldoende expertise of hebben deze ingehuurd.
- Het tijdspad voor de uitvoering is realistisch in verband met vergunningen en dergelijke.

De uitvoering van het project wordt gecoördineerd door het bestuur en de ondernemersleden van de coöperatie. Zij werken vanuit een projectorganisatie aan de projectdoelen. In de projectorganisatie is veel kennis en ervaring beschikbaar, onder andere op het vlak van retail, marketing & communicatie, financiën, logistiek, HRM en ICT. Ook is er kennis en ervaring met het opzetten, organiseren en besturen van coöperatieve organisaties, bottom-up initiatieven en gedragen besluitvorming. De verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden zijn helder georganiseerd. De teamleden vullen elkaar qua competenties en ervaring goed aan en zijn gefocust op de realisatie van de projectdoelen.

Vanuit de projectorganisatie zal waar nodig/wenselijk ook gebruik worden gemaakt van de professionele kennis en ervaring van consumenten- en producentenleden, andere coöperatieve winkels (best practices en lessons learned) en evt. derden (waaronder een notaris, accountant en/of fiscalist).

Christiane Gronenberg, Dominique Sleijpen, Luuk Rövekamp en Robin van Hontem werken al langere tijd samen en waren eerder betrokken bij de oprichting, de organisatie en het bestuur van de succesvolle coöperatieve vereniging LOCOTuinen Maastricht (<http://locotuinen.nl/>) (Begin 2016 ontving LOCOTuinen Maastricht het Groene Lintje van GroenLinks in Maastricht en won het De Groene Helden Limburg Stimuleringsprijs). Voor meer informatie over de professionele achtergronden van hun zie:

<https://nl.linkedin.com/in/christiane-gronenberg-2984b25b>

<https://nl.linkedin.com/in/dominique-sleijpen-5ba543b3>

<https://nl.linkedin.com/in/luuk-r%C3%B6vekamp-707bab115?trk=pub-pbmap>

<https://nl.linkedin.com/in/robin-van-hontem-59792216>

Waar nodig laat Coöperatie Gedeelde Weelde zich ondersteunen door Voedsel.Coop | Platform voor coöperatieve levensmiddelenwinkels (voor meer informatie zie <http://www.voedsel.coop>).

5 d. Bijdrage aan selectie criterium *Het project is efficiënt en doelmatig*

Beschrijf aan de hand van de onderstaande criteria waarom het project efficiënt en doelmatig is:

- De investeringen en tijdsinzet zijn in balans met de verwachte resultaten.
- Het project is overdraagbaar omdat de resultaten en ervaringen ook door anderen gebruikt kunnen worden.

Voor het project is de onderstaande projectbegroting opgesteld. Deze is opgezet als staat van herkomst en besteding van middelen en gaat uit van cofinanciering (gezamenlijke financiering waaraan alle stakeholders c.q. belanghebbenden bijdragen). De projectbegroting heeft betrekking op de periode 12 oktober 2016 t/m 30 juni 2017 en is excl. BTW. De projectbegroting sluit aan op de meerjarenbegroting 2016 t/m 2019 van Gedeelde Weelde. Deze meerjarenbegroting is in te zien op <http://aedeeldeweelde.nl/financiering/>.

Projectbegroting Realisatie Gedeelde Weelde winkel - coöperatieve winkel van, voor en door de gemeenschap

Herkomst	Waarde	Besteding	Waarde
<u>Eigen arbeid ondernemersleden</u> ¹⁾ (90 dagen x € 280,- per dag)	€ 25.200,-	<u>Bijdrage ondernemersvergoeding</u> ¹⁾ (180 dagen x € 280,- per dag)	€ 50.400,-
<u>Ledenfinanciering</u> ²⁾	€ 9.855,-	<u>Bijdrage winkelinventaris & -benodigdheden</u> ⁶⁾	€ 25.000,-
<u>Vrijwilligerswerk belanghebbende leden</u> ³⁾	PM	<u>Bijdrage overige projectkosten</u> ⁷⁾	
<u>Sponsors in natura</u> ⁴⁾	PM	- Reiskosten	€ 500,-
<u>LEADER Zuid-Limburg</u> ⁵⁾	€ 42.845,-	- Accountantsverklaring	€ 1.000,-
		- Onvoorzien	€ 1.000,-
Totaal	€ 77.900,-	Totaal	€ 77.900,-

¹⁾ In het project wordt gerekend met een ondernemersvergoeding van € 280,- excl. BTW per dag, waarvan € 140,- eigen bijdrage en € 140,- declarabel.

²⁾ De ledenfinanciering betreft het door leden in het project ingebrachte kapitaal.

³⁾ Vrijwilligerswerk wordt in deze projectbegroting financieel als PM (pro memorie) begroot.

⁴⁾ Sponsors in natura zijn o.a. diensten om niet van een notaris, accountant, fiscalist, grafisch vormgever, websitebouwer e.d.. Ook deze middelen worden in deze projectbegroting financieel als PM begroot.

⁵⁾ De begrote bijdrage van private partijen bedraagt 45% van de projectbegroting. De begrote

bijdrage van Leader Zuid-Limburg bedraagt 55% van de projectbegroting.

⁶⁾ Door het project ontstaat een budget van € 25.000,- voor de aanschaf van winkelinventaris en -benodigdheden.

⁷⁾ Voor de overige projectkosten (bestaande uit reiskosten, accountantsverklaring en onvoorzien) is ca. 3% van het projectbudget begroot.

Met de LAG is afgestemd dat de ondernemersleden het bedrag van € 25.200,- voor ondernemersvergoeding vanuit de begrote LEADER-bijdrage middels een lening in de coöperatie investeren voor de financiering van winkelinventaris & -benodigdheden. Deze lening wordt afgelost zodra de coöperatie daarvoor voldoende middelen heeft.

Met relatief bescheiden aanvangsinvesteringen zal een grote impact worden gerealiseerd. Met Gedeelde Weelde stimuleren we de regionale economie, zowel aan de kant van de productie, de verwerking, de distributie, de handel als de vermarkting. Het project levert duurzame nieuwe werkgelegenheid op, zowel bij boeren, verwerkers, producenten en leveranciers uit Zuid-Limburg als in de winkel in Maastricht (Voor de winkel 5 FTE in 2017 en 7 FTE in 2019, bron meerjarenbegroting Gedeelde Weelde).

Het project en de opbrengsten zijn overdraagbaar. De coöperatie wordt zowel sociaal-maatschappelijk als financieel door de gemeenschap gedragen. We maken gebruik van de ervaringen (best practices en lessons learned) van vergelijkbare coöperatieve winkels in binnen- en buitenland en delen onze eigen ervaringen ook weer met bestaande en nieuwe coöperatieve winkels.

6. Overig

6 a. Publiciteit en communicatie

Beschrijf de activiteiten die u gaat uitvoeren op het vlak van communicatie en publiciteit:

Op het gebied van communicatie en publiciteit zet Gedeelde Weelde oa. de volgende middelen in:

Online communicatie:

- Website
- Facebook
- Free publicity via weblogs en regionale media (radio, televisie, week- en dagbladen)

Offline communicatie:

- Flyers (voor een voorbeeld zie de bijlage hieronder)
- Posters
- Free publicity in regionale media (week- en dagbladen)
- Informatiebijeenkomsten
- Activiteiten

In de bijlage zijn enkele voorbeelden van publiciteit en communicatie opgenomen.

6 b. Wat wilt u verder nog vermelden over uw project?

Vermeldt hier overige bijzonderheden. Is uw project bijvoorbeeld in eerdere openstellingen ingediend of haakt uw project aan bij andere lopende projecten? Of is er sprake van landsgrensoverschrijdende samenwerking?

De coöperatieve winkel wordt gevestigd in Maastricht. De gemeenschap, het werkgebied en de ecologische, sociale en economische impact van het project zal echter geheel Zuid-Limburg e.o. beslaan. De samenwerking met boeren, verwerkers, producenten en leveranciers uit de buurregio's in België en Duitsland zal ook de Eurregionale samenwerking bevorderen.

Bij het vormgeven van Coöperatie Gedeelde Weelde hebben we ons laten inspireren door verschillende succesvolle coöperatieve winkelinitiatieven in het buiten- en binnenland, waaronder:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| - The Park Slope Food Coop (New York) | : https://www.foodcoop.com/ |
| - The People's supermarket (Londen) | : http://thepeoplesupermarket.org/ |
| - La Louve (Parijs) | : http://www.lalouve.net/ |
| - Färm (Brussel) | : http://www.farmstore.be/nl/ |
| - Bees-Coop (Brussel) (in oprichting) | : http://bees-coop.be/nl/ |
| - CoopEco (Charleroi) | : http://www.coopeco2.be/ |
| - De Nieuwe Graanschuur (Amersfoort) | : http://www.denieuwegraanschuur.nl/ |

Bijlage voorbeelden publiciteit en communicatie



Bijeenkomst Bij Athos Eet-Maakt-Doet in Maastricht op 26 mei 2016

Meer dan stempeltje biologisch

Gezocht: tweehonderd medeoprichters voor een wereld waar je niet met een goetje geweten je dagelijks biologisch kunt doen. Voorjaar 2017 moet hij opengaan: Gedeelde Weelde.

MAASTRICHT
DOOR RONALD COLLEE

Het moet meer worden dan een winkel waar alleen goed maar niet te goed en goedkoper maar buiten. Een plek waar boeren, leveranciers, winkeliers en klanten het samen voor het zeggen hebben, die de wereld een heel klein beetje beter maakt, en waar bewoners van Maastricht voor al hun dagelijkse boodschappen terecht kunnen.

Gedeelde Weelde

Vijf Maastrichtse boezemers onder wie Christiane Gronenberg hebben daarmee het voorzetje gemaakt en de coöperatieve Gedeelde Weelde opgericht. Zij hopen voorjaar 2017 de deuren van hun eerste winkel te kunnen openen en maken daarvoor tweehonderd medeoprichters die 100 euro of meer willen inleggen. In het ideale plaatje ziet het eruit als een winkel voor één van minstens 200 of in het westelijk deel van de Maastrichtse binnenstad die vijf of zes miljoen per week geproduceerd wordt in het klein-groen- en klein-pak is voor een aantal jaren klein te maken voor een lap roep om plek onder een klein aangelegd. Het moet meer zijn dan een winkel waar alles voorhanden is, zegt Gronenberg. "Waar je niet alleen biologische producten maar ook lokale producten kunt kopen. Dat maakt het interessant voor de consument. Het is niet alleen belangrijk voor de boer, maar ook voor de consument. Het is belangrijk voor de boer om te weten dat zijn producten worden gekocht en dat hij daarvoor een eerlijke prijs voor is betaald."



Luuk Rivekamp en Christiane Gronenberg van Gedeelde Weelde bezoeken boer Magiel Vandewall in Eckelrade. FOTO: JONANIS TRIMMERIANS

Verpakkingsloos? Met haar mode-inklaarboeren streeft ze ook niet naar een verpakkingsloze winkel. "Om verpakking kan ook iets toevoegen, een product beschermen. Dat heeft ook voor de consument wat of geen value. Als je wilt dat je producten langer houdbaar zijn, dan heb je ook verpakking nodig. Het is belangrijk om te weten dat je producten langer houdbaar zijn en dat je daarvoor een eerlijke prijs voor is betaald."

winkeliers komen te liggen." Volgens Gronenberg heeft verontwaardigd en daarmee ondernemen niet automatisch te betekenen dat producten duurder worden. "Al zou het wel goed zijn om mensen die producten van producenten weten. Bij de winkel van het blok van Gedeelde Weelde worden er 200 medeoprichters ingelassen. Gronenberg denkt van wel. "Zijn we met de boeren begonnen, hadden we direct al zestig medeoprichters kunnen krijgen."

een die bereid waren 250 euro in te leggen. Inmiddels zitten we daar al op 100 deelnemers. Als we nu van alle deelnemers van deze stap tweehonderd vooruitstrevende kunnen overtuigen, zijn wij al succesvol."

Gedeelde Weelde heeft sindsdien al 2000 uur een informatieavond en de inschrijvingen van de deelnemers. Voor meer info: www.gedeeldeweelde.nl

Artikel in Dagblad De Limburger van 12 juli 2016

KOPEN IN JE EIGEN WINKEL

Maastricht krijgt zijn eerste coöperatieve winkel.
Wordt u één van de 200 oprichters?

Coöperatief betekent? Hier zijn consumenten, producenten en winkeliers samen eigenaar van de winkel.

Waarom is dat belangrijk? Voor het evenwicht in de zeggenschap over ons voedsel. Bij Gedeelde Weelde worden boeren fair betaald, consumenten gehoord en ondernemen winkeliers voor de gemeenschap.

Wat ligt er in de schappen? Alles voor uw dagelijkse boodschappen. Alle producten zijn met respect voor de Aarde geteeld, een groot gedeelte in de omliggende regio.

Om in januari 2017 open te kunnen gaan, hebben we 200 oprichters nodig die ieder 100 euro (of meer) inleggen.

Als u...

- lekker en gezond wilt eten
- in een prettige omgeving uw boodschappen wilt doen
- én wilt bijdragen aan een eerlijk en voerkrachtig voedselsysteem

word dan snel lid van Gedeelde Weelde!



www.gedeeldeweelde.nl

Flyer ledenwerfcampagne – Zomer 2016