

Coöperatie Gedeelde Weelde

ondernemings plan

Gedeelde Weelde in De Eiffel

INHOUD	Inleiding	2
	Concept	6
	Locatie	10
	Markt	14
	Organisatie	20
	Financiën	26
	Bijlagen	29

Inleiding

Maastricht krijgt met Gedeelde Weelde haar eerste winkel van en voor de gemeenschap

‘Duurzaamheid is het toverwoord van deze tijd, maar verduurzamen vraagt grote investeringen zowel in tijd als geld. Het is daarom dat nu eerder kansen liggen in bottom-up initiatieven die dankzij hun organische structuur en schaal innovatiever, flexibeler en wendbaarder zijn dan gevestigde grootschaligere organisaties.’

Dit was de boodschap van de tentoonstelling *RE-Action! Sustainability through Social Innovation* die in 2011 in Bureau Europa plaatsvond. REcentre, platform voor duurzaam design in de Euregio Maas-Rijn, presenteerde tijdens deze tentoonstelling verschillende best practices van duurzame bottom up initiatieven uit binnen- en buitenland.

Tijdens de opening was Kate Bull van The People’s Supermarket te gast die de aanwezigen meenam in hoe deze coöperatieve winkel in hartje Londen is opgezet en georganiseerd. Haar credo: The People’s Supermarket is een onmisbare katalysator voor sociale innovatie en duurzaamheid.

Nu – zeven jaar later – krijgt Maastricht met de Gedeelde Weelde winkel haar eigen People’s Supermarket en zijn Coöperatie Gedeelde Weelde en WOM Belvédère in afrondend overleg over de vestiging van de winkel op de begane grond in de zuidkop van De Eiffel.

Gedeelde Weelde in De Eiffel: een sterke combinatie

In het visiedocument *Het antwoord van de Sphinx* zijn ambities geformuleerd voor het nieuwe Belvédère, waarin De Eiffel de functie van hub, icoon en innovatief centrum toekomt. Gedeelde Weelde in De Eiffel, dat vinden wij dan ook een bijzonder sterke combinatie.

Aan de ene kant is Gedeelde Weelde een winkel voor de dagelijkse boodschappen. De winkel vormt het kruispunt van product-, geld- en mensenstromen in het nieuwe Sphinx-gebied; hier wordt gehandeld, gewerkt, geproefd, ontmoet en uitgewisseld. Aan de andere kant bieden de waarden en de uitgangspunten van waaruit Gedeelde Weelde werkt de wijk, de stad en de (eu)regio oplossingen voor tal van maatschappelijke uitdagingen: gezonde én lekkere voeding, verbinding van stad en platteland, verbindingen leggen binnen de (eu)regio, coproductie tussen consumenten en producenten, meervoudige waardecreatie, circulaire economie en gemeenschapszin.

In de winkel en bij alle activiteiten erbuiten laten wij als coöperatie ook altijd het verhaal achter de producten zien. Wij werken aan een hele voedselketen van grond tot mond, inclusief de ecologische, economische en culturele aspecten daarvan. Zo biedt Gedeelde Weelde mensen in Maastricht handelingsperspectief om als coproductent mee verantwoordelijkheid te nemen voor een duurzame, zingevende en mensen verbindende voedsel economie.

Christiane Gronenberg, Dominique Sleijpen,
Luuk Rövekamp, Robin van Hontem en Wim Peumans
Ondernemers- en bestuursleden Coöperatie Gedeelde Weelde

Ondernemersleden en leden tijdens verkoop-activiteit in de Brandweerkantine, Maastricht



Sfeerimpressie Gedeelde Weelde in De Eiffel



Tappen van
bulkproducten



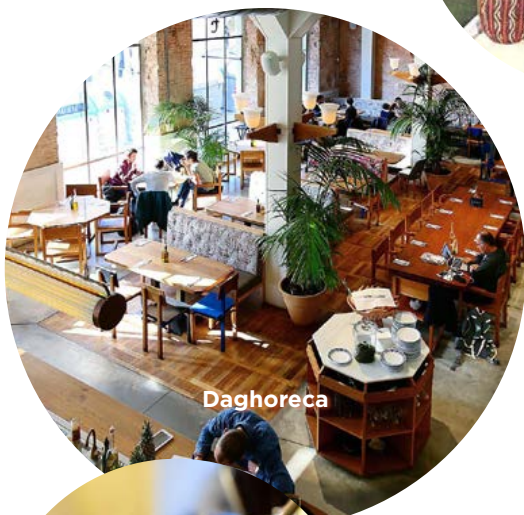
Bomen als contrast met
industriële ruimte



Gebruikte
houten stellingen



Regout
Spinxservies



Daghoreca



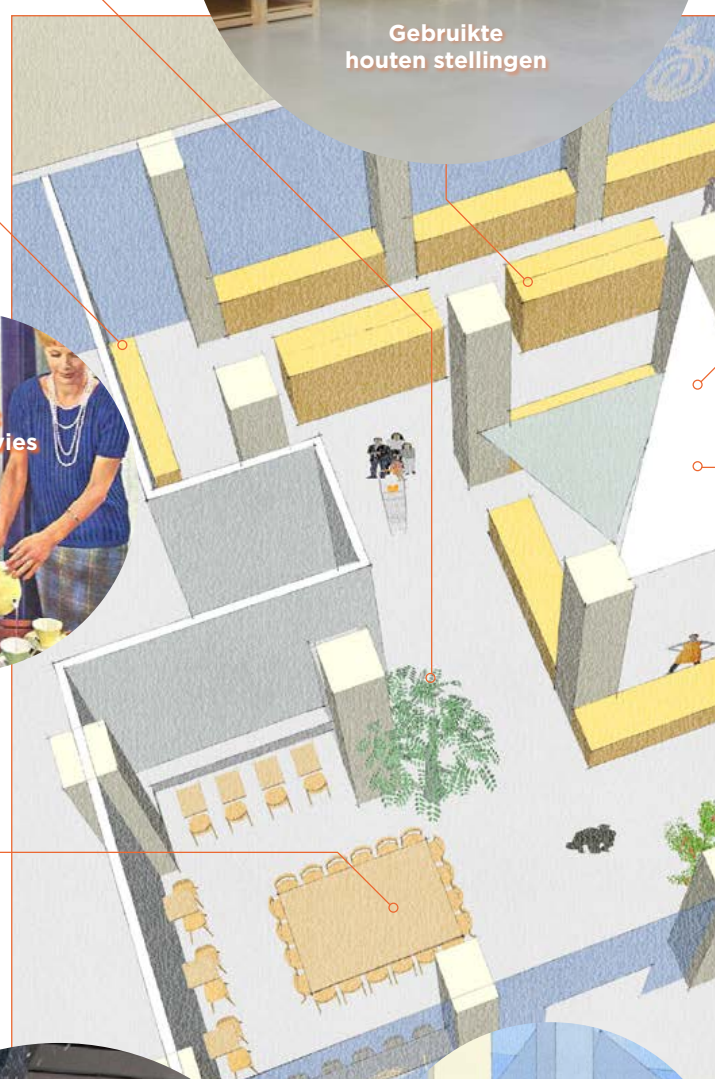
Goede koffie



Hulp van de lokale
community bij de opbouw
van de winkel



Duurzaam
transport





Concept

Winkel van, voor en door de gemeenschap

Coöperatie Gedeelde Weelde werkt aan een in het najaar van 2018 te openen biologische speciaalzaak voor de dagelijkse boodschappen in het Eiffelgebouw in Maastricht. De winkel is zes dagen per week van 08.00 tot 19.00 uur open - consumenten en producenten hoeven niet persé lid van de coöperatie te zijn om boodschappen te doen of te leveren. Het is een winkel van, voor en door de gemeenschap met lekkere, pure en eerlijke producten, veel vers en veel aandacht voor regionale leveranciers. Gedeelde Weelde appelleert aan de behoefte van steeds meer mensen om als klant serieus genomen te worden en te kunnen vertrouwen op degenen die in een van de meest fundamentele behoeften voorzien: onze dagelijkse levensmiddelen.

Leden zijn mede-eigenaar en hebben zeggenschap over de koers van de winkel. Bij Gedeelde Weelde is iedereen welkom die zich in het idee en de doelen van de coöperatie herkent. Met de slogans 'Kopen in je eigen winkel' en 'Put Your Money Where Your Mouth Is' nodigen we tout Maastricht uit om mee te doen in de coöperatie en/of de winkel te bezoeken.

Uitstraling

De Gedeelde Weelde winkel heeft een eigentijdse, frisse en laagdrempelige uitstraling die aan een overdekte warenmarkt doet denken, zoals je ze in bijvoorbeeld Frankrijk volop tegenkomt.

De layout en routing van de winkel zijn overzichtelijk en ongedwongen. Verzorgde verseilanden en een marktachtig plein zijn verbonden door royale gangpaden waar alle ruimte is om ontspannen je boodschappen te doen. Er is ook volop plek om je te verdiepen in het assortiment, producten te proeven, je eigen bulkproducten af te wegen, een producent te spreken en bekenden en onbekenden te ontmoeten. De Gedeelde Weelde winkel is een spil in de 'groene nieuwsvoorziening' van de stad: er zijn veel mogelijkheden om activiteiten, nieuws, aankondigingen en oproepen van groene, duurzame en verwante organisaties in de winkel te delen. In het Green Café, het daghoreca-gedeelte, kunnen bezoekers terecht voor een lunch of een kopje koffie, een ontmoeting, de leestafel en de kinderhoek.

De winkelinrichting is deels nieuw (scankassa's, PIN-pads, weegschalen, koelingen) en deels tweedehands (houten stellingen, kisten, broodsnijmachine, winkelwagentjes). Waar mogelijk volgt Gedeelde Weelde de principes van cradle2cradle en upcycling waarvoor we de samenwerking zoeken met ambachtslieden van bijvoorbeeld Het Werkgebouw.

Referentiebeeld Mercato del Suffragio, Milaan



Assortiment

In het assortiment ligt de nadruk op vers (groente & fruit, brood & banket, kaas & delicatessen), smaak (van crunchy havermoutkoekjes tot een risottorijst uit de Po-vlakte), regionaal (minder food miles), gemak (van een halve pompoen tot bulkverpakkingen tot traiteurgerechtjes) en ambachtelijkheid (van brood zonder onnodige toevoegingen en dat de tijd heeft gekregen om te rijzen tot koudgeperste Nabali-olijfolie uit Palestina).

Ondanks het speciaalzaakarakter gaat Gedeelde Weelde uit van one-stop-shopping. De winkel heeft de volgende door vakmannen en -vrouwen gerunde winkelafdelingen:

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| » Groente & Fruit | » Koelvers |
| » Brood & Banket | » Diepvries |
| » Kaas & Delicatessen | » Kruidenierswaren |
| » Vlees & Vis | » Non-food |

Wat uit de regio kan komen halen we uit de regio, wat van verder weg komt (zoals rijst, olijfolie, koffie en nectarines) wordt aangevoerd via landelijk werkende groothandels zoals De Nieuwe Band (Marum), Organic Food Service (Houten), BioFresh (Luik) en de Bio Frischedienst (Aken). Voor de brood- en banketafdeling wordt – naast één of twee regionale bakkers – samengewerkt met de landelijk distribuerende Bakkerij Verbeek (Brummen). Met Do-It (Barneveld) wordt een verpakkingsvrij assortiment samengesteld (rijst, pasta, muesli, noten, zuidvruchten) waar mogelijk ook weer aangevuld met producten uit de regio zoals de granen van de Commandeursmolen (Mechelen). Regionale bedrijven als De Poshoof (Maastricht), Limbio (Gronsveld) en Puurvandewall (Eckelrade) leveren biologische aardappelen, groenten en fruit en ook op andere afdelingen wordt waar mogelijk samengewerkt met leveranciers uit de (eu)regio, waaronder bakkers, kaasmakers, zuivelaars, slagers, imkers, jambereiders en koffiebranders. Met de meeste van deze regionale leveranciers zijn ondertussen leverafspraken of -intenties afgesproken.

Prijs

De prijzen van Gedeelde Weelde liggen als speciaalzaak boven die van de supermarkt maar zijn vergelijkbaar met landelijk opererende winkelformules als Marqt, EkoPlaza, Natuurwinkel en Odin.

Het prijsbeleid is gebaseerd op het retailprincipe 'ieder product de juiste prijs'. Zo zullen de pruimen die midden in de zomer bij een lokale biologische teler in grote hoeveelheden van de bomen komen een ander bruto marge bijdragen dan een 6-pack biologisch bier van de Gulpener brouwerij. En zo zullen er broden van rond de twee tot vier of vijf euro op de plank liggen.

Voor vaste klanten en studenten is er een voordeelsysteem waardoor boodschappen doen bij Gedeelde Weelde voor iedereen haalbaar en interessant is.

Daghoreca en traiteur

Klanten kunnen in de Gedeelde Weelde winkel ook genieten van een mooie latte macchiato, een huisgemaakte soep of een vegetarische quiche met een kleine salade - in het Green Café, to go of als afhaalgerecht. De winkelondersteunende daghoreca sluit aan bij de uitgangspunten van Gedeelde Weelde: puur, voornamelijk vegetarisch en seizoensgebonden voedsel vanuit een (eu)regionale sfeer. Hier wordt op afwisselende en originele wijze gebruik gemaakt van producten uit het winkelaanbod, waardoor klanten ervaren welke mogelijkheden deze producten in de keukens bieden. Om voedselverspilling te beperken zal de daghoreca niet-verkochte producten uit het winkelassortiment verwerken in het dagmenu.

Bij de verdere uitwerking van menu en inrichting van de keukens geniet Gedeelde Weelde ondersteuning van horeca-ondernemer Willem Hermans (Café Zondag en De Brandweer Kantine).



Referentiebeeld Mercato del Suffragio, Milaan

Foodhub

Voor de podiumactiviteiten van Gedeelde Weelde laten we ons graag inspireren door Pakhuis de Zwijger in Amsterdam. Veel van onze activiteiten kunnen plaatsvinden in de evenementenruimte boven de winkel, bijvoorbeeld een VPRO Tegenlicht Meet Up in samenwerking met de Youth Food Movement, of een debatbijeenkomst over nieuwe economie met de Universiteit Maastricht.

Als foodhub wil Gedeelde Weelde ook geregeld food films naar Maastricht halen. De eerste twee filmvertoningen in maart 2017 en mei 2018 organiseerde Gedeelde Weelde in samenwerkingen met o.a. Lumière Cinema en LOCotuin Maastricht en voor het najaar 2018 staat een gezamenlijk film- en debatevenement met Docfest en Debatcentrum Sphinx gepland. Daarnaast organiseert de coöperatie excursies naar boeren en andere producenten.

Inspiratie

In het buitenland zijn coöperatieve winkels zoals Gedeelde Weelde heel gewoon, zoals de The Park Slope Food Coop (New York) en The People's supermarket (Londen). 'Food coop' via Google toont dan ook honderden voorbeelden over de hele wereld. The Park Slope Food Coop wordt een beetje als moeder aller food coops beschouwd. Deze bestaat al enkele decennia en heeft meer dan 16.000 leden. Naar dit voorbeeld zijn de laatste jaren ook in Frankrijk, België en Nederland coöperatieve winkels opgericht zoals La Louve (Parijs), Färm en Bees-Coop (Brussel), CoopEco (Charleroi) en de Nieuwe Graanshuur (Amersfoort). En het aantal blijft groeien.

Het filmpje *What's to love about food co-ops?* geeft mooi weer waaraan we met Gedeelde Weelde werken
<https://youtu.be/BpG8wzx1qO0>

Gedeelde Weelde slogan

Gedeelde Weelde in een notendop

Coöperatief betekent?

Hier zijn consumenten, producenten en winkeliers samen eigenaar van de winkel.

Waarom is dat belangrijk?

Voor het evenwicht in de zeggenschap over ons voedsel. Bij Gedeelde Weelde worden boeren fair betaald, consumenten gehoord en ondernemen winkeliers voor de gemeenschap.

Wat ligt er in de schappen?

Alles voor de dagelijkse boodschappen. Alle producten zijn met respect voor de Aarde geteeld, een groot gedeelte in de omliggende regio.





Locatie

Gedeelde Weelde in De Eiffel



Referentie Flax & Kale, Barcelona

De ruime en marktachtige sfeer van de Gedeelde Weelde winkel komt goed tot uitdrukking in de bijna zes meter hoge begane grond in het Eiffelgebouw. De heldere rechthoekige ruimte met de kolossale steunpilaren roept associaties op met de oude markthallen van Parijs en de hallen van de Borough Market in Londen.

Het Gedeelde Weelde concept kan zich ideaal ontplooiën op een bedrijvige en centrale plek in Maastricht als het nieuwe Sphinxkwartier. Samen met andere partijen (zoals The Student Hotel, Lumière Cinema en Maison Blanche Dael) stimuleert Gedeelde Weelde de leefbaarheid, levendigheid, ambiance en het vernieuwende karakter van dit gebied. Het Sphinxkwartier wordt niet alleen dé culturele hotspot van de stad, maar ook een nieuw thuis voor meer dan 1.300 nieuwe bewoners. De Gedeelde Weelde winkel ligt straks in het hart van dit nieuwe werk- én woongebied waar op dit moment nauwelijks andere aanbieders voor de dagelijkse boodschappen zitten.

Voor klanten buiten het Sphinxkwartier en de omliggende wijken zijn de goede parkeervoorzieningen, nagenoeg voor de deur, ideaal voor het inladen van de dagelijkse boodschappen. Omdat ook deze klanten een belangrijke doelgroep van Gedeelde Weelde vormen, zijn nabije en voldoende parkeervoorzieningen van wezenlijk belang voor het succes van de winkel.

Voor bezoekers die het Sphinxkwartier straks vanuit de Hoge Fronten/Cabargerweg of de Boschstraat benaderen is een duidelijke bewegwijzering naar de bedrijven belangrijk.

Tot slot zijn veilige en efficiënte laad- en losmogelijkheden inclusief voor onze leveranciers werkbare venstertijden essentieel.

De ruimte in de plint van De Eiffel kenmerkt zich door de zware betonnen kolommen, die als een ritmisch bos door de ruimte lopen. Samen met de ruwe afwerking hiervan en de hoogte van de gehele ruimte, ontstaat een ruimte met een industrieel karakter. Gedeelde Weelde wil de ruimte zo betrekken, dat zij bij een eventueel vertrek nagenoeg onveranderd is.

Wij willen geen bouwkundige ingrepen doen om het karakter van de ruimte zichtbaar te laten. Zo zullen we de toiletgroep en het luchtbehandelingssysteem zodanig inrichten dat deze generiek inzetbaar zijn. Wel zoeken we naar manieren om de ruimte tot een prettige verblijfsruimte te maken. De Gedeelde Weelde winkel zal niet alleen gebruikt worden voor de snelle boodschap, maar is ook een plek om je te verdiepen in producten, rustig rond te kijken, elkaar te ontmoeten en een kop koffie te drinken.

Kleine toevoegingen met grote impact

We zien drie toevoegingen voor ons die de ruimte intiemmer maken: bomen, doeken en verlichting.

De bomen maken de ruimte levendig en doorbreken de zware industriële structuur, zonder deze te verbergen. Die twee samen kunnen al tot een heel spannende beleving van de ruimte leiden, het geheel wat huiselijker maken en daarnaast kunnen de bomen en andere planten werken als roomdividers waardoor nieuwe ruimtes ontstaan.

Natuurlijke zeildoeken overspannen het 'hart' van Gedeelde Weelde, met vooral de vers- en bedieningsafdelingen brood, banket, kaas en delicatessen. Op deze manier ontstaat een marktsfeer, wordt de ruimte intiemmer en de akoestiek verbeterd.

De verlichting is verdeeld in basisverlichting en sfeerverlichting. De basisverlichting brengt vooral de producten tot hun recht, terwijl de sfeerverlichting een aangename ambiance creëert.

Opbouw van de winkel

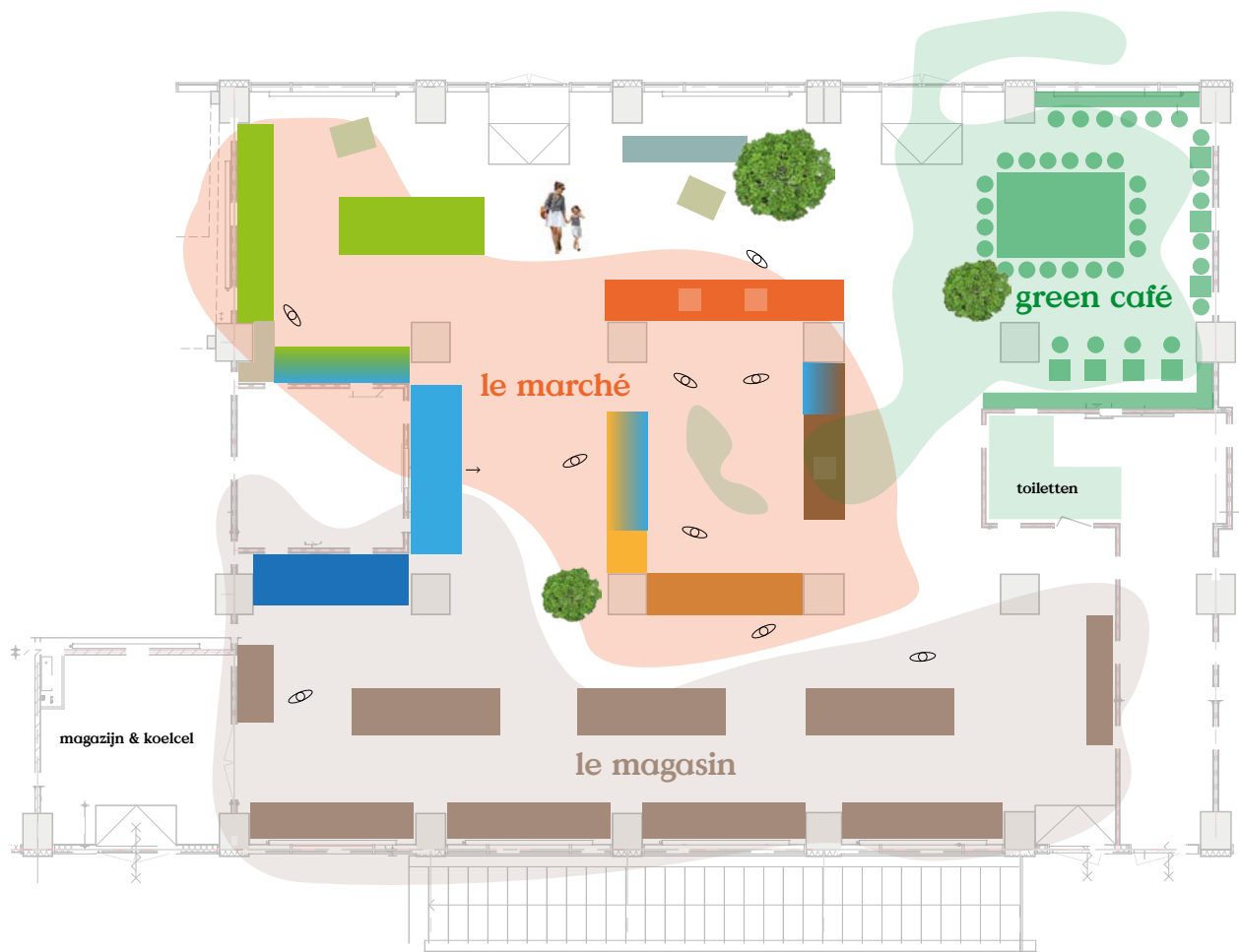
De glasgevel aan de voorkant met de twee entrees geeft een geweldige inblik in de ruimte en willen wij daarom zo veel als mogelijk open laten. We zien voor ons dat de winkel aan de voorkant (kant van parkeerplaats) geen hoge meubels heeft en in het midden- en achtergedeelte iets hoger wordt. Dit zorgt ervoor dat klanten vanaf binnenkomst overzicht hebben en het oorspronkelijke industriële karakter kunnen beleven. De twee toegangen aan de passage-kant zullen we vanwege veiligheid en overzicht niet gebruiken. Er is een relatief klein magazijn, omdat we de producten die 'in huis' zijn ook willen laten zien. We zullen hiervoor langs de wanden met hoge stellingen werken.

Materialisering

Gedeelde Weelde gebruikt waar mogelijk ecologische, duurzame en tweedehands materialen voor de inrichting. De meubels zullen op zichzelf staan en hoeven dus niet aan de bestaande kolommen gemonteerd te worden. Wij kunnen ons wel voorstellen dat de kolommen voor bewegwijzering door de winkel gebruikt worden, denk aan 'Kaas' of 'Brood' om de afdeling aan te geven.

Impressie Gedeelde Weelde in De Eiffel





Indeling Gedeelde Weelde in De Eiffel

- verse groente & fruit
- koel groente & fruit
- aardappelen en uien
- koel zuivel, vegetarisch, vlees & vis
- diepvries
- vers brood, banket & traiteur
- kaas vh mes & delicatessen
- noten & zuidvruchten bar
- kruidenierswaren & non food
- kassa
- flexibele opstelling
- winkelkarretjes
- green café daghoreca
- boom / plant

schaal 1:100

versie mei 2018

Markt

Bedrijfstak

Gedeelde Weelde opereert in de branche van levensmiddelen-speciaalzaken met een groot aanbod van biologische en regionale producten. In concept en assortiment volgt Gedeelde Weelde geen specifiek voorbeeld, maar combineert passend bij Maastricht en de locatie De Eiffel enkele branches: de biologische en die van regionaal voedsel. Hier zien we de volgende ontwikkelingen:



Gedeelde Weelde presenteert assortiment tijdens promotie-activiteit

De biologische branche heeft in Nederland een diepgewortelde traditie die teruggaat tot de jaren twintig van de vorige eeuw toen het Zeeuwse Loverendale in Oostkapelle als één van de eerste biologisch-dynamische bedrijven ter wereld startte. Uit de consumentenkringen en pionierende boeren van de jaren zestig ontstonden de eerste biologische winkels die zich inmiddels tot moderne speciaalzaken hebben ontwikkeld. Met de EU-wetgeving voor biologische landbouw uit de jaren negentig kreeg de sector een boost en vonden de eerste producten hun weg naar de supermarkten. Vanaf 2002 t/m 2011 is de overheid biologisch beleidsmatig gaan steunen en dat heeft voor een nieuwe groeifase gezorgd die niet meer is opgehouden. In de jaren 2013 en 2014 is de groei iets afgevlakt door de prijsoorlog in de supermarkten en voor het eerst onder de 10% groei gekomen sinds 2008. Vanaf najaar 2014 trekt de groei weer aan door nieuwe introducties in de retail en een inhaalslag in de foodservice.

Er wordt voor de biologische sector een nieuwe periode van sterke groei verwacht voor de komende vijf jaar. Grofweg zal de omzet verdubbelen van 1,13 in 2014 naar 2,2 miljard euro in 2020. Per hoofd van de bevolking komt dit neer op een gemiddelde besteding van circa € 67 in 2014 en € 117 in 2020 in alle afzetkanalen. Mondiaal groeit biologische landbouw en voeding met 5 tot 10% per jaar. Naast de retail introduceren nu ook grote internationale voedingsconcerns biologische producten. Steeds meer consumenten kiezen voor duurzaam en gezond en dat gaat de komende vijf jaar bijdragen aan de groeiversnelling van biologische landbouw en voeding. [Bron: *Trendrapport Biologisch 2014-2015* door Bionext, Ketenorganisatie voor duurzame biologische landbouw en voeding]

De Rabobank schrijft in haar *Thema-update Biologische voeding* van oktober 2016 over de ontwikkeling van de biologische sector: 'Steeds meer consumenten worden alert op de herkomst en kwaliteit van hun eten. Deze kritische consumenten kiezen steeds vaker voor biologisch. De afzet van biologische voeding groeide de afgelopen jaren in Nederland veel sneller dan de rest van de markt. Die trend zet door. Rabobank verwacht dat de omzet in biologische producten de komende jaren met gemiddeld 7 procent per jaar zal groeien. Reguliere voedingsproducenten kunnen zich het niet veroorloven om de biologische markt links te laten liggen. Daarvoor groeit het segment te snel naar een marktaandeel dat geen niche meer genoemd kan worden.'

Biologische boodschappen in Maastricht worden vandaag de dag vooral gedaan bij de supermarkten (o.a. Albert Heijn, Jumbo, PLUS), de twee biologische speciaalzaken in het oosten van de stad (Natuurwinkel) en één keer per week op de biologische markt in de Stationsstraat.

Gedeelde Weelde ambieert de markt van biologische voeding te verbreden en richt zich daarom van begin af aan op het westen van Maastricht, waar momenteel geen biologische speciaalzaak is. Ook overige food-speciaalzaken (bakkers, groenteboeren, slagers, etcetera) zijn hier momenteel maar beperkt aanwezig. Initiatieven zoals de wekelijkse Buurderij aan de Drabbelstaat of de tuin-coöperatie LOCotuin in Heer worden als gelijkgestemde ketenpartners beschouwd waarmee Gedeelde Weelde de samenwerking zoekt om de biologische afzet als geheel te versterken. De snel groeiende afzet van biologische voeding in supermarkten helpt enorm om mensen die voor one-stop-shopping kiezen én hier de kwaliteiten van biologische landbouw en voeding ontdekken, te interesseren voor speciaalzaken zoals Gedeelde Weelde.

Conclusie: De biologische sector is volwassen geworden en er komt voorlopig nog geen einde aan de groei van deze branche. In Maastricht is – zeker aan de westkant – nog voldoende groeipotentie voor biologisch.



Aanbod regionale bessen tijdens verkoop-activiteit



Familie Niesten van de Poshoof, Maastricht

De belangstelling voor **regionaal voedsel** is in de afgelopen jaren fors toegenomen. De vraag wordt beantwoord en verder gekweekt door diverse initiatieven en bedrijven: van streekmarkt tot boerderijverkoop, van regionale foodfestivals tot eerste samenwerkingen tussen supermarkten en regionale producenten. Volgens *Rabobank Cijfers & Trends editie 2016/2017* zal de trend van korte(re) voedselketens verder doorzetten, met de 'opkomst van regionale gesloten ketens versus globalisering van de voedselketen. (...) In alle gevallen is er een duidelijke tendens naar regionale gesloten ketens.' Gedeelde Weelde zet niet alleen op regionaal, maar wordt een winkel waarin we regionaal, biologisch en vernieuwende concepten met elkaar verbinden. Verder betrekken we (eu)regionale producenten en leveranciers bij de winkel- ontwikkeling, maar leggen de verantwoordelijkheid van de onderneming niet op hun schouders. Met andere woorden: zij kunnen zich op hun vak concentreren en hun risico blijft beperkt.

Concurrentie op het vlak van regionale producten bestaat ook op dit moment nauwelijks en daar waar zij verkrijgbaar zijn voor de consument is de toegang tot deze producten beperkt. Er is in Maastricht geen enkele winkel met een breed aanbod van regionale producten. Op de weekmarkt kunnen regionale producenten gekocht worden, maar de markt vindt alleen in de ochtenduren plaats en kan zo door slechts een beperkt publiek bezocht worden. In supermarkten zijn regionale producenten alleen sporadisch verkrijgbaar. Veelal zullen mensen die regionaal willen eten slechts enkele producten vinden of zij zullen langs diverse winkels moeten gaan.

Conclusie: De branche van regionale producten groeit maar heeft in Maastricht nog steeds geen serieus platform.

Doelgroep



De doelgroep van Gedeelde Weelde in De Eiffel bestaat uit iedereen die zich in het idee, de uitgangspunten, het assortiment en de sfeer van de winkel herkent. Wij segmenteren binnen deze doelgroep de volgende tien potentiële klantengroepen:

1. **Gemak** Mensen in het Sphinxkwartier, waaronder bijvoorbeeld de 378 studenten uit The Student Hotel, werkers van de creatieve bedrijven uit De Eiffel, students en staff van UNU-Merit, en de bewoners van de meer dan zeshonderd nieuwe lofts, appartementen en stadsvilla's, die bij Gedeelde Weelde (een deel van) hun dagelijkse boodschappen doen gewoon omdat het een prettige en nabije winkel is. Ook klanten uit Lanaken, Riemst, Eijsden, Gronsveld, Heuvelland en Meerssen, die onderweg naar huis vanuit hun werk of studie nog even langs Gedeelde Weelde voor een boodschap gaan, vormen een onderdeel van deze groep, voor hen is de winkel lopend, op de fiets of per auto goed bereikbaar;
2. **Service** Klanten die de vak- en productkennis en de service van de winkelmedewerkers waarderen, bijvoorbeeld voor een stuk kaas vers van het mes, een leuke bereidingstip, een halve kool als je daar genoeg aan hebt – het kan allemaal bij Gedeelde Weelde;
3. **Overtuiging** Klanten die het bijzondere coöperatieve concept en de daarbij horende ietwat alternatieve sfeer van de winkel appreciëren: beetje kritisch naar de doorgeslagen consumptiemaatschappij, een cradle2cradle-inrichting, vermijden/hergebruiken van verpakkingsmaterialen, seizoensproducten in het groetenschap, geen snoep en andere verleiders bij de kassa;
4. **Biologisch** Klanten die al jaren als bewuste en groene consumenten bij supermarkten, biologische speciaalzaken of op biomarkten hun boodschappen doen en die 'in' zijn voor een nieuwe winkel. Verandering van spijs doet eten!
5. **Regionaal** Klanten die niet langer op hun vrije zaterdag de hele regio rond willen fietsen of rijden voor allerlei streekproducten, maar deze producten graag op één plek willen kopen: one-stop-shopping biologische asperges van de Poshoof uit Maastricht, lössaardappelen uit het Jekerdal, onbespoten hoogstamfruit uit Gronsveld, biologische eieren uit Reijmerstok, Rommedoe uit de Voerstreek;
6. **Foodie** Klanten die als foodie bij Gedeelde Weelde bijzondere en basisproducten shoppen: zoals degelijk Duits desembrood, rauwmelkse Remekerkaas met natuurkorst, boshoning uit Frankrijk, 10 jaar op hout gerijpte balsamico azijn;
7. **Expertise** Klanten die vanuit een voedingsvisie, dieet of allergie op zoek zijn naar bijv. vegetarische of veganistische producten of producten zonder bepaalde toevoegingen: raw food, minder suiker en zout, geen E-nummers, glutenvrij;
8. **Bewuste ouders** Jonge ouders die het beste voor hun kinderen willen, bijvoorbeeld biologische kindervoeding, diksap van puur fruit, tussendoortjes zonder suiker;

Marketing en communicatie

9. **Natuurlijke verzorgingsproducten** Klanten die met aandacht en bewustzijn non food producten kopen, bijvoorbeeld ecologische schoonmaakmiddelen, natuurlijke persoonlijke verzorgingsproducten zoals shampoo zonder parafenen en siliconen, mooie keukenhulpjes waaronder olijfhouten snijplanken en ecologische theedoeken;
10. **Bezoekers Sphinxkwartier** Klanten die als dagtoerist uit de (eu)regio en het land naar Maastricht komen en uit nieuwsgierigheid of via een deal met bijvoorbeeld Loods 5 binnenkomen en spontaan enkele producten meenemen.

We werken in onze marketing vanuit de overtuiging dat de merkwaarde in eerste instantie door het product bepaald wordt en het daarom de meeste aandacht verdient: de kwaliteit van onze producten en service, de sfeer in de winkel en de integriteit van de coöperatie. De marketing- en communicatiemiddelen die we inzetten moeten dan ook geen masker van de coöperatie zijn, maar een verlengde van haar basiswaarden. Voor Gedeelde Weelde betekent dit dat marketing- en communicatieactiviteiten waar mogelijk duurzaam zijn en voor betrokkenheid zorgen bij de mensen die we bereiken.

In de praktijk komt het bovenstaande tot uiting in de navolgende uitgangspunten. Zij geven richting aan alle marketing- en communicatieactiviteiten van de winkel. We vermelden telkens enkele voorbeelden.

1 De Gedeelde Weelde winkel is dichtbij en goed bereikbaar

- introductieacties en kennismakingsmomenten voor bewoners van De Eiffel, omliggende straten en wijken;
- mede initiëren en faciliteren van wijkactiviteiten.

2 De Gedeelde Weelde winkel biedt verse, diverse, seizoens-, regionale en speciale producten van uitstekende kwaliteit

- advertentie-campagne (print en online) in Maastricht en regio;
- campagne via social media met productportretten;
- poster-campagne 'lid+favoriete product' in de openingsperiode.

3 Met je boodschappen in de Gedeelde Weelde winkel draag je bij aan een betere (leef)wereld

- benoeming groter kader Gedeelde Weelde (basiswaarden earth care, people care, fair share) als vast onderdeel van alle communicatie-uitingen;
- organisatie van en communicatie rondom verdiepende thema-bijeenkomsten en workshops;
- visualisatie en communicatie van transportwegen van Gedeelde Weelde-producten en -geldstromen.

4 De Gedeelde Weelde winkel is een mooie winkel – een oase voor alle zintuigen

- communicatie-kanalen met focus op visueel (zoals Instagram) inzetten voor marketing van de sfeer van de winkel.

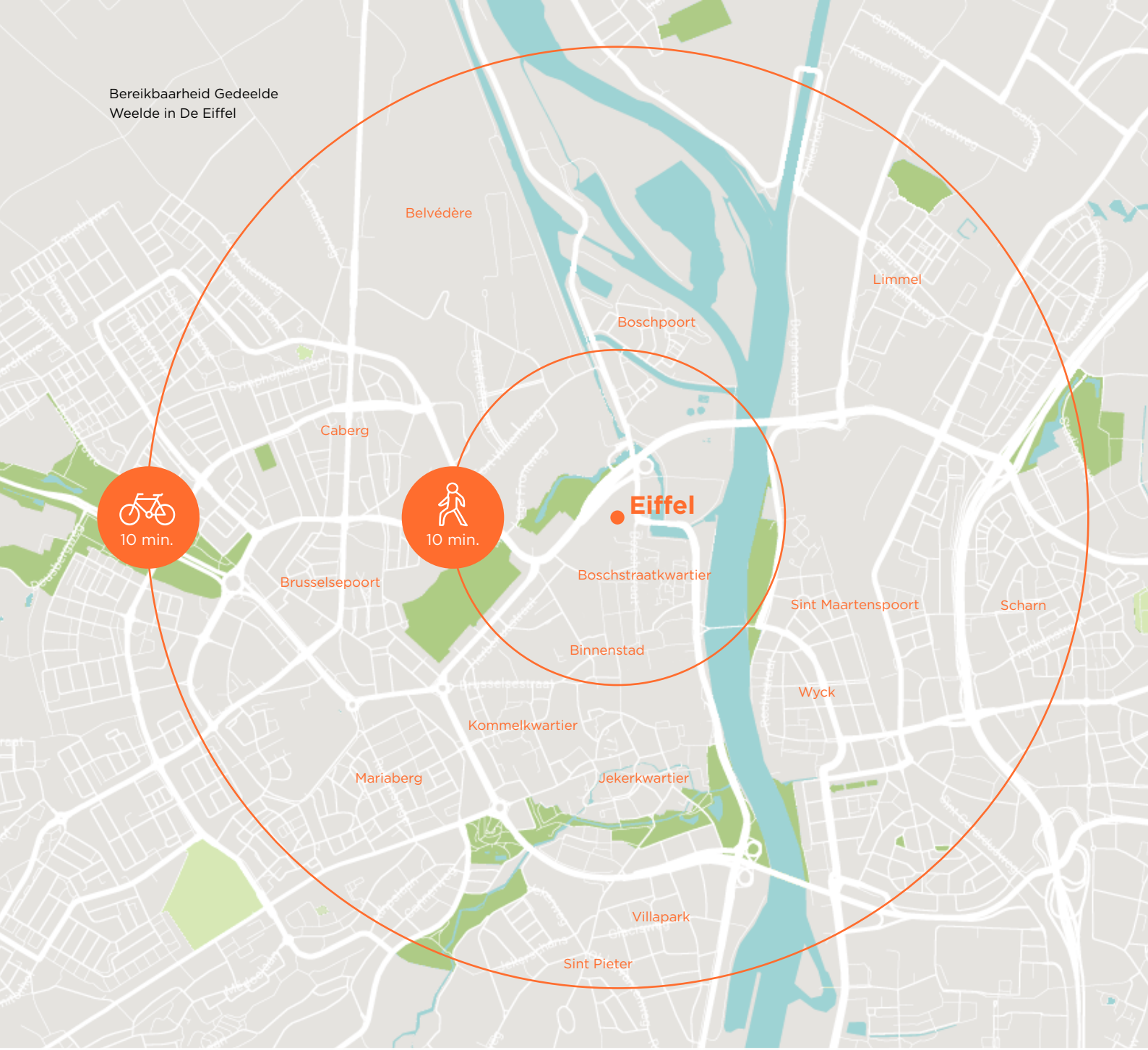
5 De Gedeelde Weelde winkel is dé knooppunt van Maastricht voor informatie over duurzame producten en verantwoord leven

- informatie over producten (zoals herkomst, teeltmethodes, voedingswaarde, bereidingswijze en cultuurhistorie) en producenten altijd prominent aanwezig in de winkel, b.v. door informatiekaartjes en grote foto-projecties;
- organisatie van en communicatie rondom ontmoetingsmomenten met producenten en leveranciers, in de winkel en op locatie;
- organisatie van en communicatie rondom thema-proeverijen en workshops;
- blog (met print en online-uitingen) door Gedeelde Weelde-leden over nieuwe economie, coöperatief ondernemen, gezonde voeding, duurzame landbouw en nieuwe technologieën.

'People don't buy what you do; they buy why you do it. And what you do simply proves what you believe'

Simon Sinek, schrijver van *Start With Why*

Bereikbaarheid Gedeelde
Weelde in De Eiffel





Verkoop-activiteit in de Brandweerkantine, Maastricht

Organisatie

Doel

Door als producenten, consumenten en winkeliers gezamenlijk af te stemmen werken we met coöperatie Gedeelde Weelde aan de voedselketen waar we met elkaar blij van worden. Gedeelde Weelde heeft de vorm van coöperatieve vereniging gekozen om dit te organiseren.

Coöperatie Gedeelde Weelde heeft als doel het leveren van producten en verlenen van diensten aan leden en niet-leden vanuit haar uitgangspunten earth care, people care en fair share. De coöperatie voorziet in de belangen van haar leden door het gezamenlijk en voor gemeenschappelijke rekening exploiteren van een winkel in voedings- en levensmiddelen in Maastricht. Daarbij hoort, naast de goederen- en geldstroom, ook de stroom van kennis en inspiratie tussen producenten, consumenten en winkeliers. Samen organiseren we een keten die uitgaat van voedselsoevereiniteit: het recht van mensen op gezond en cultureel passend voedsel, geproduceerd op ecologisch verantwoorde en duurzame wijze in een voedsel- en landbouwsysteem dat door henzelf wordt vormgegeven.

Via de volgende uitgangspunten werken we aan het doel van de winkel:

- Van, voor en door de gemeenschap
- Waardering van onze omgeving
- Afstemmingseconomie
- Diversiteit binnen het assortiment
- Milieuvriendelijk transport
- Sterke en eerlijke relaties
- Aandacht voor seizoensproducten
- Transitie mens-dier relatie
- Waardevolle verpakking

Leden

Lid van de coöperatie kunnen zijn natuurlijke personen en rechtspersonen die het doel en de statuten van de coöperatie onderschrijven. Momenteel kent de coöperatie bijna 100 leden. Er zijn twee ledencategorieën:

1. **belanghebbende leden** klanten, producenten, leveranciers of andere belanghebbenden die medezeggenschap en een financieel aandeel hebben in de coöperatie;
2. **ondernemersleden** natuurlijke personen die hun ondernemerskwaliteiten inzetten voor de groei en bloei van de coöperatie en die op basis van mandaten en een heldere organisatiestructuur verantwoordelijkheid nemen voor de winkelexploitatie en die hiervoor een ondernemersvergoeding ontvangen uit het resultaat van de coöperatie.

Momenteel zijn de volgende personen betrokken als ondernemersleden: Christiane Gronenberg, Dominique Sleijpen, Luuk Rövekamp, Robin van Hontem en Wim Peumans. Daarnaast oriënteren acht personen zich op een ondernemerslidmaatschap bij Gedeelde Weelde.

Bestuur

Het bestuur wordt door de Algemene Ledenvergadering gekozen uit de ondernemersleden en is verantwoordelijk voor het dagelijkse beleid van de coöperatie. Het bestuur van de coöperatie bestaat momenteel uit Christiane Gronenberg en Dominique Sleijpen (voorzitters), Luuk Rövekamp (secretaris/penningmeester) en Robin van Hontem (algemeen bestuurslid). Zij werken al langere tijd samen en waren eerder betrokken bij de oprichting en het bestuur van de succesvolle coöperatieve vereniging LOCotuin Maastricht. Begin 2016 ontving LOCotuin Maastricht het Groene Lintje van GroenLinks in Maastricht en won het De Groene Helden Limburg Stimuleringsprijs. Meer informatie over de professionele achtergronden van de bestuurs- en ondernemersleden:

Tijdens haar opleiding tot cultureel antropologe (MA, Universiteit Utrecht), schreef **Dominique Sleijpen (29)** een thesis over de relatie tussen verschillende stakeholders in de biologische zuivelindustrie. Dit voedde haar professionele interesse voor ecologie, landbouw en voedselproductie en voor de sociale en economische systemen die deze sector sturen. Ze heeft praktische ervaring in zowel biologische winkels, horeca, als de biologische landbouw en is actief in diverse projecten met een sociale insteek. Daarnaast was ze coördinator voor de samenwerkende biologische boeren in Zuid-Limburg.

Christiane Gronenberg (31) behaalde een MA in Cultureel Erfgoed (Universiteit van Paderborn). Ze beschikt over een ruime ervaring in het ontwikkelen, coördineren

en uitvoeren van culturele projecten in de Euregio. Voorts is Christiane ondernemer achter en bladmanager van Zuiderlucht, cultureel maandblad voor de zuidelijke Nederlanden, en faciliteert zij opdrachtgevers met communicatieconcepten en -producten.

Als product-, grafisch- en webdesigner werkt **Robin van Hontem (34)** (BA, Academie Beeldende Kunsten Maastricht) voornamelijk voor culturele en duurzame instellingen, projecten en bedrijven. Hij is mede-oprichter van Bee Collective, een samenwerking van imkers en designers die naar manieren zoeken om imkeren in de stedelijke omgeving te stimuleren.

Wim Peumans (33) (PhD Antropologie, KULeuven) heeft een achtergrond in academisch onderzoek en is actief

als schrijver, copywriter en social mediamanager. Hij heeft al jarenlang interesse in voeding en ecologie, wat zich onder andere uit in vrijwilligerswerk bij sociaal-ecologische organisaties. Wim volgde verschillende bakworkshops in binnen- en buitenland en heeft zich de vegetarisch-veganistische keuken eigen gemaakt.

Na zijn bedrijfskundige opleiding werkte **Luuk Rövekamp (52)** in de het grootwinkelbedrijf en de biologische sector. Hij stond mee aan de wieg van de huidige coöperatieve Odin winkels. Luuk heeft een ruime ervaring als organisatie- en marketingadviseur voor waardegedreven organisaties en coöperaties. Hij is mede-oprichter van het Platform Voedsel.Coop voor coöperatieve winkelontwikkeling.

Algemene Ledenvergadering

Alle leden van Gedeelde Weelde zijn welkom en hebben stemrecht op de Algemene Ledenvergadering, het orgaan waar we gezamenlijk visie en beleid ontwikkelen. Er worden in ieder geval twee Algemene Ledenvergaderingen per jaar gehouden. Na afloop van het boekjaar wordt de jaarvergadering gehouden, waarin het bestuur om goedkeuring van de jaarrekening vraagt. Aan het einde van het boekjaar legt het bestuur de begroting voor het komende boekjaar ter goedkeuring voor.

Het financiële resultaat van de coöperatie wordt elk jaar door de algemene ledenvergadering vastgesteld. Deze bepaalt ook de bestemming c.q. verdeling van dit resultaat, waarbij het volgende geldt:

- een positief resultaat komt in de eerste plaats ten goede aan de ondernemersleden als reële ondernemersvergoeding, in de tweede plaats ten goede aan de reserves van de coöperatie, in de derde plaats ten goede aan de leden;
- een negatief resultaat komt in de eerste plaats ten laste van de reserves van de coöperatie; in de tweede plaats mag een negatief resultaat direct worden afgeboekt op het basis inleggeld van de leden.

Voor meer informatie over de inrichting van de coöperatie verwijzen we naar de statuten. Deze zijn te vinden via gedeeldeweelde.nl/cooperatie. Hierin zijn de bovenstaande en andere bepalingen opgenomen.

Informatiebijeenkomst Gedeelde Weelde bij CNME, Maastricht



Werkplan

Aan het idee Gedeelde Weelde wordt vanaf eind 2014 gewerkt. De coöperatie is op 16 december 2015 door vijf initiatiefnemers opgericht. Sinds mei 2016 is de website in de lucht en kunnen leden zich aanmelden om mee te doen.

De opening van de Gedeelde Weelde winkel is voorzien voor het najaar van 2018. Om dit te realiseren is er een werkplan met de volgende fases, activiteiten en resultaten:

Fases	Activiteiten	Resultaten
Ontwikkeling coöperatie	1. Verdere inhoudelijke en organisatorische ontwikkeling van de coöperatie, onder andere via ledenwerving, gemeenschapsvorming, bijeenkomsten, excursies en communicatie- en promotie-activiteiten	Circa honderd leden en circa € 270.000 aan financiële middelen
	2. Aangaan van contacten en samenwerkingsovereenkomsten met boeren, verwerkers, producenten en leveranciers	Enkele tientallen producenten
	3. Uitbreiden van de ondernemersgroep met ondernemersleden die het dagelijks reilen en zeilen van de coöperatie en de winkel op zich nemen	Circa zeven extra ondernemersleden
Realisatie winkel	4. Ontwikkelen van het winkelconcept	Commercieel aantrekkelijk concept gereed
	5. Organiseren van onder andere assortiment, winkelautomatisering, winkelinventaris en -benodigdheden	Gereed voor opening
	6. Selecteren en aanhuren van een geschikte locatie voor de Gedeelde Weelde winkel	Zicht op locatie voorjaar 2018
	7. Bouwen c.q. ontwikkelen en inrichten van de Gedeelde Weelde Winkel	Gereed voor opening
	8. Vieren van de opening	Successen viëren

De uitvoering van het werkplan ligt bij de ondernemers- en bestuursleden van de coöperatie. Zij beschikken gezamenlijk over voldoende kennis en ervaring, onder andere op het vlak van retail, marketing en communicatie, financiën, HRM en ICT. Ook is er kennis en ervaring met het opzetten, organiseren en besturen van coöperatieve organisaties, bottom-up initiatieven en gedragen besluitvorming. De verantwoordelijkheden en taken zijn helder georganiseerd. De teamleden vullen elkaar qua competenties en ervaring goed aan en zijn gefocust op de realisatie en een professionele en commerciële aanpak.

Draagvlak

Gedeelde Weelde wordt zowel maatschappelijk als financieel door een brede gemeenschap gedragen. Er is veel waardering en ondersteuning vanuit allerlei lokale organisaties zoals Slow Food Limburg, Slow Food Youth Network (SFYN) Maastricht, CNME Maastricht en Caracola. Ook de Gemeente Maastricht en de Provincie Limburg participeren middels een subsidie vanuit LEADER Zuid-Limburg (zie hoofdstuk Financiën). Met Athos Eet-Maakt-Doet is een samenwerkingsintentie uitgesproken om enkele werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt binnen Gedeelde Weelde in te richten.

De ondernemers- en bestuursleden maken waar nodig ook gebruik van de professionele kennis en ervaring van consumenten- en producentenleden, andere coöperatieve winkels (best practices en lessons learned) en derden (waaronder een notaris, accountant en fiscalist). Waar nodig laten we ons ondersteunen door Voedsel.Coop | Platform voor coöperatieve levensmiddelenwinkels.



Eerste flyer Gedeelde Weelde

Financiën

Financiering op coöperatieve wijze

Het vermogen van Coöperatie Gedeelde Weelde bestaat uit ledenkapitaal, leengeld en schenkgeld. We nodigen leden en niet leden uit om aan de financiering van de coöperatie mee te doen.

Met dank aan de leden en LEADER Zuid-Limburg beschikt Gedeelde Weelde over een eigen vermogen van circa € 63.000. Dit betreft circa 25% van het totale vermogen na investering.

Exploitatie begroting

Voor de meerjaren exploitatiebegroting hanteren we een periode van vier hele exploitatiejaren. Jaar vier geeft de minimale ambitie van Gedeelde Weelde in De Eiffel weer met een gemiddelde omzet van circa € 26.000 incl. BTW per week, uitgaande van circa 1.850 kassatransacties van gemiddeld circa € 14 per besteding. Deze omzet is misschien ook mogelijk in jaar drie, maar is deels ook afhankelijk van de verdere gebiedsontwikkeling van het Sphinxkwartier (o.a. opening Loods 5 en Maison Blanche Dael, intrek bewoners in de nieuwe woningen en einde bouwoverlast).

Ter vergelijking: volgens branche-organisatie Bionext ligt de gemiddelde besteding aan biologische boodschappen in de supermarkt en de speciaalzaak per jaar per hoofd van de Nederlandse bevolking momenteel op circa € 74 excl. BTW. De algemene verwachting is dat deze besteding de komende jaren jaarlijks met 10 tot 20% toeneemt. Het begrote marktaandeel van de winkelomzet van Gedeelde Weelde voor het eerste exploitatiejaar komt daarmee op circa 6,5% van alle bestedingen aan biologische boodschappen in Maastricht. Dit marktaandeel achten wij goed haalbaar, ook gezien de verwachte omzettoevloeiing van klanten van buiten Maastricht. Gedeelde Weelde in De Eiffel wordt de grootste en daarmee meest complete one-stop-shopping biowinkel van de regio die bovendien met de parkeervoorzieningen voor de deur uitstekend bereikbaar is.

Uitgaande van de begrote omzet in jaar vier kunnen de door de WOM Belvédère voorgestelde basishuur van € 125 per m² en de servicekosten van € 18 per m² (beiden vanaf 2019 jaarlijks te indexeren) goed worden opgebracht, zeker als de omzet na jaar vier nog verder toeneemt. Voor de eerste drie jaren begroten we een gemiddelde omzet van respectievelijk circa € 15.000, € 20.000 en € 23.500 incl. BTW per week. Uitgaande van een ingroei-huur voor de eerste drie exploitatiejaren gebaseerd op een branchepercentage van maximaal 4% van de omzet excl. BTW kunnen we een huur incl. servicekosten opbrengen van circa € 29.000 voor 2018, € 39.000 voor 2019 en € 46.000 voor 2020. Het zou heel helpend zijn als de WOM Belvédère en de Gemeente Maastricht definitief kunnen instemmen met deze ingroei-huur (evt. te verantwoorden via de minimis-regeling). Gezien onze detailhandelsactiviteiten is een BTW belaste huur geen probleem.

De ondernemersvergoedingen zijn afhankelijk van het resultaat van de coöperatie en we begroten voorlopig geen post voor arbeid in loondienst. Bij eventuele tegenvallende omzetten loopt de coöperatie dus niet gelijk leeg op de kosten van medewerkers in loondienst.

De bruto winst en nagenoeg alle kosten van de exploitatiebegroting zijn begroot op basis van branchekengetallen. Voor de leningen van de leden en vrienden is een rente van 4% (in de vorm van in de winkel te besteden waardebonnen) aangehouden en voor de overige leningen een indicatieve rente van 5%.

De gedetailleerde exploitatiebegroting is opgenomen in de bijgaande Begrotingsmap.

Financierings begroting

Voor de opzet van Gedeelde Weelde in De Eiffel begroten we een bedrag van circa € 270.000 aan benodigde financiering. Dit geld is nodig voor de investeringen in winkelinventaris en -benodigdheden (waaronder de uitrol van het luchtbehandelingsysteem, de realisatie van een toilettengroep, de E-installatie, de W-installatie, het interieur, de koel- en vriestechniek, het afrekensysteem, de ICT en de winkel- en horeca-apparatuur e.d.), de afsluitkosten i.v.m. de bankfinanciering, een ondernemersvergoeding voor de coöperatie- en winkelopzet, een borgsom voor de huur, de financiering van de handelsvoorraad en het werkkapitaal.

De ondernemersvergoeding voor de coöperatie- en winkelopzet bedraagt € 27.720 en wordt middels een subsidie van LEADER Zuid-Limburg bekostigd. Overigens investeren de ondernemersleden deze vergoeding weer in de coöperatie middels een aanvullende inleg.

In de financieringsbegroting zijn voor het 2e, 3e en 4e jaar ook uitbreidingsinvesteringen van jaarlijks € 12.500 voorzien. We gaan ervan uit dat het aantal leden na winkelopening groeit van circa 100 naar 250 leden en dat deze uitbreidingsinvesteringen van in totaal € 37.500 door de leden worden gefinancierd.

De gedetailleerde financieringsbegroting is opgenomen in de bijgaande Begrotingsmap. Het Investeringsplan bevat gedetailleerde offertes van verschillende aannemers en installateurs.

Financierings opzet

Coöperatie Gedeelde Weelde beschikt momenteel over circa € 270.000 aan financiële middelen, ingebracht of als concrete intentie toegezegd als De Eiffel de locatie voor Gedeelde Weelde wordt. Hiermee is de benodigde financiering gedekt. Deze middelen worden bij elkaar gebracht door leden, vrienden, LEADER Zuid-Limburg, Rabobank Maastricht, WOM Belvédère, Provincie Limburg en leveranciers als Bakkerij Verbeek. Voor de financiering van de handelsvoorraad hebben we afspraken met de landelijke groothandel De Nieuwe Band, de versleveranciers en met regionale

producenten en leveranciers. De ondernemersleden investeren gezamenlijk circa € 38.000 in de coöperatie. Het begrote werkkapitaal is voldoende om de BTW op de investeringen, de borgsom voor de huur en de handelsvoorraad voor te financieren evenals kleine tegenvallers bij de initiële investeringen op te kunnen vangen.

In de financieringsopzet gaan we uit van drie substantiële leningen:

- De Rabobank Maastricht is bereid om € 50.000 te financieren (looptijd van 6 jaar met staatsgarantie o.b.v. maandelijkse annuïteiten);
- De Provincie Limburg is bereid om € 30.000 te financieren (looptijd van 10 jaar met een aflossingsvrije periode van drie jaar o.b.v. een achtergestelde lineaire lening);
- De met de WOM Belvédère besproken lening van € 20.000 als bijdrage voor de door Gedeelde Weelde te plegen investeringen in de toilettengroep en de uitrol van de luchtbehandelingskast (looptijd van 5 jaar o.b.v. maandelijkse annuïteiten).

Bovenop de circa € 270.000 werken we ook in de maanden tot de winkelopening in De Eiffel verder door aan de community funding, bijdragen van landelijke en regionale producenten en leveranciers en sponsoring in geld, goederen en diensten (zo heeft MOSA bijvoorbeeld een sponsorbijdrage toegezegd voor tegels voor de toilettengroep en het centrale markteiland).

Balans na investering

Het grootste deel van de ledenfinanciering is in de coöperatie als basisinleg en aanvullende inleg ingebracht. Deze ledenfinanciering heeft geen bepaalde looptijd en er is met de leden afgesproken dat de coöperatie voor langere tijd over deze inleg (als onderdeel van het eigen vermogen) kan beschikken. De balans na investering is opgenomen in de bijgaande Begrotingsmap.

Aflossingsbegroting

Wij vinden het een gezond financieel uitgangspunt om de leningen van de leden en vrienden, de Rabobank Maastricht, de Provincie Limburg en de WOM Belvédère vanuit de afschrijvingen op de vaste activa af te lossen. De lening van Bakkerij Verbeek betreft een afboeklening die middels een jaarlijkse afnamebonus van 20% van de oorspronkelijke lening wordt afgelost; deze lening hoeft dus niet vanuit de afschrijvingen te worden afgelost. Voorlopig gaan we ervan uit dat alle vaste activa in 5 jaar worden afgeschreven maar hier willen we nadat alle investeringen zijn gedaan in overleg met de accountant een definitief besluit over nemen. Mogelijk kunnen sommige investeringen over een langere periode worden afgeschreven (bijvoorbeeld 7 of 10 jaar voor de realisatie van de toilettengroep en de uitrol van het luchtbehandelingsysteem). De aflossingsbegroting van de leningen is opgenomen in de bijgaande Begrotingsmap.

Liquiditeitsbegroting

Een liquiditeitsbegroting wordt opgesteld zodra de De Eiffel als locatie voor Gedeelde Weelde definitief is.

Bijlagen

Bijlagen

Inleiding

Deze bijlage betreft de begrotingsmap Gedeelde Weelde in De Eiffel. De begrotingsmap bevat de meerjaren exploitatiebegroting, de financieringsbegroting, de financieringsopzet, de balans na investering en de aflossingsbegroting. Een liquiditeitsbegroting wordt opgesteld zodra de De Eiffel als locatie voor Gedeelde Weelde definitief is. De begrotingsmap is opgesteld op basis van alle huidige inzichten en uitgangspunten maar betreft work in progress.

Voor de opzet van de begrotingsmap zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- Alle bedragen zijn excl. BTW tenzij anders is vermeld;
- PM betekent pro memorie (Latijn: ter herinnering) en wordt gebruikt als er nog geen inzicht in de begrotingspost is;
- De in de exploitatiebegroting veel gearceerde bedragen of percentages zijn begroot, de overige bedragen of percentages zijn resultaten;
- Waar zinvol zijn voor de begrotingsmap normatieve financiële kengetallen uit het biologische speciaalzakenkanaal gebruikt.

Exploitatiebegroting

De meerjaren exploitatiebegroting is bedoeld als richtlijn voor het financieel handelen van de ondernemersleden en het bestuur. Jaarlijks stellen zij de begroting bij op basis van de resultaten van het lopende boekjaar en de plannen voor het volgende boekjaar en stemmen daarover af met de algemene ledenvergadering.

Voor de meerjaren exploitatiebegroting hanteren we een periode van 4 hele exploitatiejaren. Jaar vier geeft de minimale ambitie van Gedeelde Weelde in De Eiffel weer met een gemiddelde omzet van circa € 26.000,- (incl. BTW) per week. Deze omzet is misschien ook mogelijk in jaar drie, maar is deels ook afhankelijk van de verdere gebiedsontwikkeling van het Sphinxkwartier. De exploitatiebegroting gaat uit van de opening van de winkel in het najaar van 2018.

Opbrengsten

- Omzet winkel: De winkelomzet voor 2018 van € 12.500,- incl. BTW per week is begroot op basis van een gemiddeld aantal klanten (= kassatransacties) van 1.000 per week en een gemiddelde besteding per klant per bezoek van € 12,50 incl. BTW. Voor 2019, 2020 en 2021 is de winkelomzet uitgaande van een oplopend aantal klanten en een oplopende gemiddelde besteding op respectievelijk € 17.000,- (+36%), € 20.000,- (+18%) en € 22.500,- (+13%) incl. BTW begroot.
- Omzet daghoreca & traiteur: De omzet daghoreca & traiteur voor 2018 van € 2.500,- incl. BTW per week is begroot op basis van een gemiddeld aantal klanten (= kassatransacties) van 250 per week en een gemiddelde besteding per klant per bezoek van € 10,- incl. BTW. Voor 2019, 2020 en 2021 is de omzet daghoreca & traiteur uitgaande van een oplopend aantal klanten en een oplopende gemiddelde besteding op respectievelijk € 3.000,- (+20%), € 3.500,- (+17%) en € 3.500,- (+0%) incl. BTW begroot.
- Omzet diensten: Dit betreft omzet uit diensten zoals activiteiten. Deze omzet is voorlopig als PM begroot.
- Ledencontributie: De ledencontributie is bedoeld als bijdrage aan de basiskosten van de coöperatie, waaronder de kosten voor de organisatie van algemene ledenvergaderingen. Voor 2018 is de ledencontributie begroot uitgaande van 100 leden en een contributie van € 10,- per lid. Het aantal leden loopt in de begroting op naar 250 leden in jaar 2021.
- Overige opbrengsten: Dit betreft schenkingen, subsidies en andere vormen van sponsoring.

Bijlage Begrotingsmap Gedeelde Weelde in De Eiffel | Versie mei 2018

Inkoopwaarde van de omzet

De inkoopwaarde van de omzet betreft de kostprijs van de ingekochte goederen en diensten en is begroot als resultaat van de omzet min de bruto winst.

Bruto winst

De bruto winst voor de jaren 2018, 2019, 2020 en 2021 is begroot op 32,5% van de winkelomzet en 65% van de omzet daghoreca & traiteur. De bruto winst van de winkelomzet is min of meer vergelijkbaar met winkels zoals EkoPlaza, De Natuurwinkel en Odin. Bepaalde producten dragen meer bruto winst bij dan andere; in de winkel zal dus met een margemix worden gewerkt.

Huisvestingskosten

- **Huur:** Uitgaande van de begrote omzet in jaar vier kunnen de door de WOM Belvédère voorgestelde basishuur van € 125 per m² en de servicekosten van € 18 per m² (beiden vanaf 2019 jaarlijks te indexeren) goed worden opgebracht, zeker als de omzet verder toeneemt naar circa € 30.000 incl. BTW per week. Voor de eerste drie jaren begroten we een gemiddelde omzet van respectievelijk circa € 15.000, € 20.000 en € 23.500 incl. BTW per week. In het biologische speciaalzakenkanaal wordt gerekend met een normatieve huur in procenten van de omzet excl. BTW van tussen de 2 en 4%. Uitgaande van een ingroeihuur voor de eerste drie exploitatiejaren gebaseerd op een branchepercentage van maximaal 4% van de omzet excl. BTW kunnen we de eerste jaren een huur incl. servicekosten opbrengen van circa € 29.000 voor 2018, € 39.000 voor 2019 en € 46.000 voor 2020. Het zou heel helpend zijn als de WOM Belvédère en de Gemeente Maastricht definitief kunnen instemmen met deze ingroeihuur (evt. te verantwoorden via de minimis-regeling). Gezien onze detailhandelsactiviteiten is een BTW belaste huur geen probleem.
- **Gas, Electra & Water en Onderhoudskosten:** Deze kosten zijn indicatief begroot op basis van het type verwarming, de mate van isolatie en het aantal winkelkoelingen).
- **Belastingen & Heffingen:** Deze post betreft m.n. gemeentelijke belastingen, zoals onroerendezaakbelasting (huurdersdeel) en reinigings-, riool- en precariorechten.

Verkoopkosten

- **Derving:** Een aanzienlijk deel van de verkoopkosten betreft derving op producten in verband met versheid en breuk, etc. In het eerste winkeljaar moet er een goede balans tussen de inkoop en verkoop van producten worden gevonden. Door ervaring en oplopende volumes zal de derving in procenten van de omzet naar verwachting afnemen.
- **Verpakkingsmaterialen:** Dit betreft de kosten van winkelbenodigdheden waaronder groente- en broodzakken en kaaspapier, etc.
- **Promotiekosten en Promotiekosten in natura:** Deze posten betreffen een budget in geld of in goederen (bijv. het laten proeven van producten) voor de promotie van de winkel.
- **Representatiekosten en Reis- & verblijfkosten:** Deze posten betreffen een budget voor vertegenwoordiging van de winkel.
- **Overige verkoopkosten:** Dit betreft overige verkoopgerelateerde kosten.

Algemene kosten

- **Algemene ledenvergaderingen:** Dit betreft de kosten voor de organisatie van algemene ledenvergaderingen uitgaande van 4 vergaderingen à € 200,-.
- **Gemeenschapsactiviteiten:** In de begroting is 1% van de opbrengsten gereserveerd voor gemeenschapsactiviteiten die bijdragen aan de doelen van Gedeelde Weelde waaronder de vorming van de gemeenschap rondom de winkel.

Bijlage Begrotingsmap Gedeelde Weelde in De Eiffel | Versie mei 2018

- Contributies & Abonnementen: Hieronder vallen o.a. de kosten voor hosting van de website en de winkelautomatisering (incl. ondersteuning) en de abonnementskosten voor enkele vakbladen.
- Telefoon / Internet: Dit betreft de kosten voor telefoon en internet.
- Onderhoud inventaris / Klein aanschaf: Dit betreft een budget voor kleine reparaties en aanschaffen die niet op de balans komen en die geen verbruiksartikelen betreffen.
- Kantoorkosten: Dit betreft een budget voor kantoorartikelen, waaronder printcartridges, papier, enveloppen en porti.
- Kantinekosten: Dit betreft een budget voor koffie en thee e.d.
- Afvalverwijdering / Schoonmaakkosten: Hieronder vallen o.a. de kosten voor het professioneel ophalen en verwerken van papier, plastic en restafval en voor schoonmaakmiddelen voor de winkel.
- Accountantskosten: Het bedrag in de eerste jaren gaat uit van gedeeltelijke sponsoring door de accountant en loopt in 2020 op naar een reële vergoeding voor het jaarlijkse accountantswerk (o.a. financieel jaarverslag, aangifte vennootschapsbelasting en ondersteuning en advies bij de boekhouding).
- Advieskosten: Er zijn geen advieskosten van bijv. een notaris, fiscalist of accountant begroot.
- Verzekeringen: Dit betreft de kosten voor verschillende verzekeringen (o.a. aansprakelijkheid, rechtsbijstand, inventaris, goederen en geld).
- Kasverschillen en Betalingsverschillen: Deze posten kunnen zowel positief als negatief uitvallen en zijn daarom op nul begroot.
- Overige algemene kosten: Dit betreft overige algemene kosten.

Autokosten

- Brandstofkosten en Onderhoud & Reparatie: Er staan geen vervoermiddelen op naam van de coöperatie.
- Overige autokosten: Dit betreft een budget voor kilometervergoedingen.

Afschrijvingen

De begrote investeringen van € 136.968,- voor Winkelinventaris & -benodigdheden en € 2.000,- voor Afsluitkosten Lening Rabobank (zie de posten A en B in de Financieringsbegroting) worden in de exploitatiebegroting in 5 jaar afgeschreven. In de financieringsbegroting zijn voor het 2e, 3e en 4e jaar ook uitbreidingsinvesteringen van jaarlijks € 12.500 voorzien (bijv. in een extra weegschaal, winkelkoeling of in de aanschaf van een e-cargo-bike). Door deze uitbreidingsinvesteringen nemen de afschrijvingen jaarlijks nog iets toe. Naarmate de omzet toeneemt nemen de afschrijvingen in procenten van de omzet echter af.

Financiële kosten & opbrengsten

- Bankkosten: Dit betreft de kosten voor het aanhouden van bankrekeningen, voor overboekingen, verwerkingen van PIN-transacties en het storten / opnemen van contant geld, etc.
- Rente inleggeld en privé leningen: Deze post betreft de rentevergoeding van 4% op inleggeld en leningen van leden en vrienden in de vorm van in de winkel te besteden waardebonnen.
- Rente leningen: De renteberekening voor de leningen van de Rabobank Maastricht, de Provincie Limburg en de WOM Belvédère is gebaseerd op een indicatieve rente van 5%.
- Overige financiële kosten: Voorlopig op nul begroot.
- Rente inkomsten: Voorlopig op nul begroot.

Bijzondere baten & lasten

Er zijn geen bijzondere baten en lasten voorzien; daarom is deze post voorlopig op nul begroot.

Bijlage Begrotingsmap Gedeelde Weelde in De Eiffel | Versie mei 2018

Kosten

Deze post betreft het totaal van alle kosten.

Resultaat (voor belasting)

Dit betreft het verschil tussen alle opbrengsten en kosten, m.a.w. het exploitatieresultaat voor vennootschapsbelasting. In dit resultaat is de arbeidsvergoeding voor de ondernemersleden nog niet opgenomen.

Resultaatverdeling

- Resultaataandeel ondernemers en Resultaataandeel coöperatie: Dit betreft de verdeling van het resultaat (voor belasting) met een resultaataandeel voor de ondernemersleden en een resultaataandeel voor de coöperatie.
- Aantal ondernemers in FTE: De professionele organisatie en begroting zijn gebaseerd op een inzet van gemiddeld 7 fulltime-equivalenten per week (280 uur).
- Ondernemersvergoeding per FTE: Dit betreft de gemiddelde ondernemersvergoeding per FTE.
- Voordeel privé-onttrekkingen in natura voor ondernemers: Dit betreft het financiële voordeel dat ondernemersleden genieten bij het doen van boodschappen in de Gedeelde weelde winkel uitgaande van gemiddeld € 75,- per week incl. BTW aan boodschappen per ondernemerslid (privéonttrekkingen uit de voorraad mogen van de Belastingdienst worden gewaardeerd tegen inkoopprijs).

Kengetallen

- Break even-omzet per week (incl. BTW) bij begrote kosten: Dit betreft de weekomzet incl. BTW waarbij alle kosten en arbeidsvergoedingen worden opgebracht.

Financieringsbegroting

De financieringsbegroting is opgedeeld in de volgende 6 financieringsposten:

A) Winkelinventaris & -benodigdheden

Dit betreft een budget voor investeringen voor de initiële opzet van de winkel. We gaan uit van een sfeervolle doch no nonsense en sobere inrichting (grotendeels met gebruikte en gereviseerde materialen). en betrokkenheid van meeklussende leden (bijv. stellingen opzetten en lampen ophangen) en enkele sponsors (bijv. beschikbaar stellen bomen en planten en aanleg netwerk) bij de opbouw en de inrichting van de winkel.

B) Afsluitkosten Lening Rabobank

Dit betreft de afsluitkosten c.q. provisie voor de lening met staatsgarantie van de Rabobank Maastricht.

C) Ondernemersvergoeding coöperatie- & winkelopzet

Dit betreft de ondernemersvergoeding van € 27.720,- voor de coöperatie- en winkelopzet. Deze vergoeding wordt middels een subsidie van LEADER Zuid-Limburg bekostigd en hoeft daardoor niet te worden afgeschreven.

D) Borgsom huur

Dit betreft een borgsom van 3 maanden huur als zekerheid voor de WOM Belvédère.

Bijlage Begrotingsmap Gedeelde Weelde in De Eiffel | Versie mei 2018

E) Handelsvoorraad

Dit betreft de financiering van de handelsvoorraad tegen inkoopwaarde (goederen, verpakkingsmaterialen en emballage). Hierover hebben we afspraken met de landelijke groothandel De Nieuwe Band, de versleveranciers en met regionale producenten en leveranciers.

F) Werkkapitaal

Dit betreft een bedrag voor het voldoen van betalingen anders dan onder A t/m E begrote bedragen, waaronder bijvoorbeeld de voorfinanciering van de BTW op de investeringen, de borgsom voor de huur en de handelsvoorraad en kleine tegenvallers bij de initiële investeringen.

Financieringsopzet

De financieringsopzet betreft een overzicht van de verschillende gerealiseerde of toegezegde financieringsbijdragen als De Eiffel de locatie voor Gedeelde Weelde wordt. Bovenop de circa € 270.000 werken we ook in de maanden tot de winkelopening in De Eiffel verder door aan de community funding, bijdragen van landelijke en regionale producenten en leveranciers en sponsoring in geld, goederen en diensten (zo heeft MOSA bijvoorbeeld een sponsorbijdrage toegezegd voor tegels voor de toilettengroep en het centrale markteiland).

Balans na investering

De balans bevat de bezittingen, de schulden en het eigen vermogen na investering. Het vermogen van Coöperatie Gedeelde Weelde bestaat uit ledenkapitaal, leengeld en schenkgeld. Met dank aan de leden en LEADER Zuid-Limburg beschikt Gedeelde Weelde over een eigen vermogen van circa € 63.000,-.

Onderaan de balans is een korte toelichting van de verschillende balansposten opgenomen. De beschikking van LEADER Zuid-Limburg van € 42.295,- en de intentie van Bakkerij Verbeek voor een afboek leenovereenkomst van € 10.000,- (deze is ondertussen verhoogd naar € 12.500,-) zijn als bijlagen opgenomen.

Aflossingsbegroting

De aflossingsbegroting betreft een overzicht van de afschrijvingen op investeringen in vaste activa min de aflossingen op leningen.

Afsluitend

We realiseren ons dat deze toelichting nooit volledig kan zijn en houden ons daarom beschikbaar om eventuele vragen te beantwoorden en onduidelijkheden toe te lichten.

Coöperatie Gedeelde Weelde

Christiane Gronenberg, Dominique Sleijpen, Luuk Rövekamp, Robin van Hontem & Wim Peumans

Begrotingsmap Gedeelde Weelde in De Eiffel
- Exploitatiebegroting | Versie mei 2018 -

Parameters zijn geel geraceerd	Winkel	Horeca	Winkel	Horeca	Winkel	Horeca	Winkel	Horeca
Gem. aantal klanten (= kasstransacties) per week	1.000	250	1.236	300	1.333	350	1.500	350
Gem. besteding per klant per bezoek (incl. BTW)	12,50	10,00	13,75	10,00	15,00	10,00	15,00	10,00
Gem. omzet goederen per week (incl. BTW)	12.500	2.500	17.000	3.000	20.000	3.500	22.500	3.500
Omzetgroei in % t.o.v. voorgaand jaar			36%	20%	18%	17%	13%	0%

Exploitatiebegroting 2018 - 2021	Begroting 2018		Begroting 2019		Begroting 2020		Begroting 2021	
Alle bedragen excl. BTW	€	%	€	%	€	%	€	%
Omzet winkel	607.477		826.168		971.963		1.093.458	
Omzet daghoreca & traiteur	122.642		147.170		171.698		171.698	
Omzet diensten	0		2.500		5.000		5.000	
Ledencontributie	1.000		1.500		2.000		2.500	
Overige opbrengsten	PM		PM		PM		PM	
Opbrengsten	731.118	100,0%	977.338	100,0%	1.150.661	100,0%	1.272.656	100,0%
Inkoopwaarde van de omzet	452.971	62,0%	609.173	62,3%	716.169	62,2%	798.178	62,7%
Bruto winst	278.147	38,0%	368.165	37,7%	434.492	37,8%	474.478	37,3%
Huur (incl. 1,5% indexatie vanaf 2019 voor 4e jaar)	22.081	3,0%	31.930	3,3%	38.862	3,4%	52.022	4,1%
Servicekosten (incl. 1,5% indexatie vanaf 2019)	7.164	1,0%	7.271	0,7%	7.381	0,6%	7.491	0,6%
Gas, Electra & Water	8.000	1,1%	9.000	0,9%	10.000	0,9%	10.000	0,8%
Onderhoudskosten	500	0,1%	750	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%
Belastingen & Heffingen	1.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%
Huisvestingskosten	38.745	5,3%	49.951	5,1%	58.243	5,1%	71.514	5,6%
Derving	10.967	1,5%	12.217	1,3%	11.507	1,0%	12.727	1,0%
Verpakkingsmaterialen	3.656	0,5%	4.887	0,5%	5.753	0,5%	6.363	0,5%
Promotiekosten	1.828	0,25%	2.443	0,25%	2.877	0,25%	3.182	0,25%
Promotiekosten in natura	1.828	0,25%	2.443	0,25%	2.877	0,25%	3.182	0,25%
Representatiekosten	500	0,1%	750	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%
Reis- & verblijfkosten	500	0,1%	750	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%
Overige verkoopkosten	500	0,1%	750	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%
Verkoopkosten	19.778	2,7%	24.240	2,5%	26.013	2,3%	28.453	2,2%
Algemene ledenvergaderingen	800	0,1%	800	0,1%	800	0,1%	800	0,1%
Gemeenschapsactiviteiten	7.311	1,0%	9.773	1,0%	11.507	1,0%	12.727	1,0%
Contributies & Abonnementen	2.500	0,3%	3.000	0,3%	3.500	0,3%	3.500	0,3%
Telefoon / Internet	1.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%
Onderhoud inventaris / Klein aanschaf	1.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%
Kantoorkosten	500	0,1%	500	0,1%	500	0,0%	500	0,0%
Kantinekosten	1.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%
Afvalverwijdering / Schoonmaakkosten	1.500	0,2%	1.500	0,2%	1.500	0,1%	1.500	0,1%
Accountantskosten	2.500	0,3%	3.000	0,3%	3.500	0,3%	3.500	0,3%
Advieskosten	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Verzekeringen	1.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%	1.000	0,1%
Kasverschillen	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Betalingsverschillen	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Overige algemene kosten	500	0,1%	500	0,1%	500	0,0%	500	0,0%
Algemene kosten	19.611	2,7%	23.073	2,4%	25.807	2,2%	27.027	2,1%
Brandstofkosten	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Onderhoud & Reparatie	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Overige autokosten	1.000	0,1%	1.500	0,2%	2.000	0,2%	2.000	0,2%
Autokosten	1.000	0,1%	1.500	0,2%	2.000	0,2%	2.000	0,2%
Afschrijvingen	27.794	3,8%	30.294	3,1%	32.794	2,8%	35.294	2,8%
Bankkosten	1.462	0,2%	1.955	0,2%	2.301	0,2%	2.545	0,2%
Rente inleggeld en privé leningen (in de vorm van waardebonnen)	2.268	0,3%	2.768	0,3%	3.268	0,3%	3.768	0,3%
Rente lening Rabobank	2.334	0,3%	1.959	0,2%	1.564	0,1%	1.150	0,1%
Rente lening Provincie Limburg	1.500	0,2%	1.500	0,2%	1.500	0,1%	1.988	0,2%
Rente lening WOM Belvédère	918	0,1%	733	0,1%	539	0,0%	335	0,0%
Overige financiële kosten	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Rente inkomsten	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Financiële kosten & opbrengsten	8.482	1,2%	8.914	0,9%	9.173	0,8%	9.786	0,8%
Bijzondere baten	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bijzondere lasten	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bijzondere baten & lasten	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Kosten	115.409	15,8%	137.973	14,1%	154.029	13,4%	174.073	13,7%
Resultaat (voor belasting)	162.738	22,3%	230.193	23,6%	280.463	24,4%	300.405	23,6%

Resultaatverdeling

Resultaataandeel ondernemers	161.738	227.193	274.463	294.405
Resultaataandeel coöperatie	1.000	3.000	6.000	6.000

Aantal ondernemersuren per week	280	280	280	280
Ondernemersvergoeding per jaar	19.995	28.087	33.931	36.396
Ondernemersvergoeding per uur	11,11	15,60	18,85	20,22

Voordeel privé-onttrekkingen in natura voor ondernemers bij gem. 75,- per week aan boodschappen	1.387	1.373	1.376	1.359
--	-------	-------	-------	-------

Break even-omzet per week (incl. BTW)

Break even-omzet om kosten goed te maken	6.242	7.537	8.394	9.607
Break even-omzet om kosten & arbeidsvergoeding goed te maken	21.992	23.443	24.262	25.679

Begrotingsmap Gedeelde Weelde in De Eiffel
- Financieringsbegroting | Versie mei 2018 -

A) Winkelinventaris & -benodigdheden	Toelichting	Aantal	Per stuk	Totaal
Luchtbehandeling	Zie Investeringsplan Januari 2018			12.000
Toilettengroep				10.000
E-installatie				30.000
W-installatie				9.000
Interieur				20.000
Installatiewerk en interieur				81.000
Wandkoelingen	Deels nieuw & deels gereviseerd materiaal	2	4.000	8.000
Toonbankkoeling		1	2.500	2.500
Koelcel		1	3.000	3.000
Machinepark		1	4.500	4.500
Vrieskast		1	1.000	1.000
Installatiewerk (materialen & arbeid)		1	5.000	5.000
Koel- en vriestechniek				24.000
Kassa / POS-systeem	Nieuw (al voor ca. € 1.000,- in geïnvesteerd)	2	1.200	2.400
Bonbrowsers		2	150	300
Kassalades		2	150	300
Scanners		2	350	700
Pinautomaten		2	750	1.500
Afrekensysteem				5.200
Desktop	Gebruikte Apple iMac	1	1.000	1.000
Laserprinter	Nieuw of gebruikt	1	250	250
ICT Kantoor				1.250
Weegschalen incl. toebehoren en installatie	Nieuwe DIGI-weegschalen	3	1.333	4.000
Handterminal	In bruikleen vanuit leverancier	1	-	-
Broodsnijmachine	Professionele gebruikte broodsnijmachine via Bakkerij Verbeek	1	5.500	5.500
Oven	Professionele gebruikte oven voor winkel en horeca via Bakkerij Verbeek	1	4.500	4.500
Sealmachine	Nieuw of gebruikt	1	250	250
Espressomachine	Gefinancierd via koffieleverancier (bijv. Blanche Dael of Peeze)	1	-	-
Schrobmachine	Via lease- of huurkoopvereenkomst	1	-	-
Vaatwasser	Eenvoudige gebruikte horeca-vaatwasser	1	500	500
Winkel- & horeca-apparatuur				14.750
Winkelwagentjes	Gebruikt	10	50	500
Winkelmandjes	Nieuw of gebruikt	20	25	500
Magazijninrichting	Gebruikt	1	500	500
Kantoorinrichting		1	250	250
Schoonmaakmaterialen		1	250	250
Diversen / Klein spul		1	500	500
Horecabenodigdheden	Deels nieuwe en deels gebruikte pannen, schalen, servies, bestek, apparatuur, etc.	1	1.000	1.000
Zeildoeken	Rest via sponsering	1	500	500
Bomen / Planten	Rest via sponsering	1	500	500
Buitenaankleding	Puiplan, stoepborden, etc.	1	1.000	1.000
Winkel- & horeca-inrichting				5.500
Subtotaal				131.700
Onvoorzien 4% van Subtotaal	Budget			5.268
Totaal				136.968
B) Afsluitkosten Lening Rabobank				2.000
C) Ondernemersvergoeding coöperatie- & winkelopzet (financiering middels subsidie vanuit LEADER Zuid-Limburg)				27.720
D) Borgsom huur (o.b.v. € 125,- per m2 en 3 maanden)				12.438
E) Handelsvoorraad (financiering voorlopig door leveranciers)				50.000
F) Werkkapitaal				43.595
Totaal				272.720

Begrotingsmap Gedeelde Weelde in De Eiffel
- Financieringsopzet | Versie mei 2018 -

Herkomst	Toelichting	Bedrag	√	Aandeel	%
- Community funding	Basisinleg leden	9.200	√	73.200	27%
	Aanvullende inleg leden	44.220	√		
	Leningen leden en vrienden (looptijd 2 t/m 5 jaar)	11.000	√		
	Schenken leden en vrienden	280	√		
	Vooruitbetaalde boodschappen leden en vrienden	8.500	√		
	Nog te realiseren community funding	PM			
- Bijdragen landelijke leveranciers	Bakkerij Verbeek: Afboeklening gebruikte oven en broodsnijmachine e.d.	12.500	√	62.500	23%
	Coöperatie De Nieuwe Band e.a. leveranciers: Handelsvoorraad	50.000	√		
	Nog te realiseren bijdragen landelijke leveranciers	PM			
- Lening Rabobank Maastricht	Leenbedrag € 50.000,- t.b.v. vaste activa	50.000	√	100.000	37%
- Lening Provincie Limburg	Leenbedrag € 30.000,- (looptijd 10 jaar w.v. eerste 3 jaar aflossingsvrij)	30.000	√		
- Lening WOM Belvédère	Leenbedrag € 20.000,- t.b.v. casco+ voorzieningen (looptijd 5 jaar)	20.000	√		
- Subsidies en sponsering	Subsidie LEADER Zuid-Limburg (Beschikking € 42.295,- -/- € 275,- reiskosten)	42.020	√	42.020	15%
	Bijdrage Coöperatiefonds Rabobank Maastricht	PM			
	Nog te realiseren sponsering in geld, goederen en diensten	PM			
- Exploitatieresultaat t/m winkelopening	Zie toelichting *	(5.000)	√	(5.000)	-2%
- Nog te financieren	Vanuit bovenstaande PM posten of op andere wijze	0		0	0%
Totaal		272.720			

√ = Gerealiseerd, toegezegd of concrete intentie als De Eiffel de locatie voor Gedeelde Weelde wordt

* O.a. notariskosten, bankkosten, hosting website, drukwerk, promotiematerialen, informatie- en ledenbijeenkomsten, reiskosten, aanschaf PIN e.d.

Begrotingsmap Gedeelde Weelde in De Eiffel
- Balans na investering | Versie mei 2018 -

Activa			Passiva				
<u>Vaste activa</u>			<u>Eigen vermogen</u>				
1 Investeringen	€ 138.968	€ 138.968	8 Basisinleg leden	€ 9.200	€ 63.000		
			9 Aanvullende inleg leden	€ 44.220			
<u>Vlottende activa</u>			10 Schenkingen leden en vrienden	€ 280			
2 Handelsvoorraden	€ 50.000	€ 62.438	11 Exploitatieresultaat 2016	-€ 1.068			
3 Debiteuren	PM		12 Exploitatieresultaat 2017 & 2018 t/m winkelopening	-€ 3.932			
4 Te ontvangen BTW	PM		13 LEADER-subsidie t.b.v. winkelinventaris	€ 14.300			
5 Borg	12.438		14 Sponsoring in geld, goederen en diensten	PM			
<u>Liquide activa</u>			<u>Vreemd vermogen lang</u>				
6 Kas	€ 0	€ 43.595	15 Leningen leden en vrienden	€ 11.000		€ 123.500	
7 Bank	€ 43.595		16 Lening Rabobank Maastricht	€ 50.000			
			17 Lening Provincie Limburg	€ 30.000			
			18 Lening WOM Belvédère	€ 20.000			
			19 Afboekening Bakkerij Verbeek	€ 12.500			
			<u>Vreemd vermogen kort</u>				
				20 Vooruitbetaalde boodschappen	€ 8.500		€ 58.500
				21 Handelscrediteuren	€ 50.000		
				22 Te betalen BTW	PM		
Totaal			Totaal				
		€ 245.000			€ 245.000		

Toelichting

- 1 Investerings: Financieringsbegroting A) Winkelinvenatris & -benodigdheden en B) Afsluitkosten Lening Rabobank
- 2 Handelsvoorraden: Winkelvoorraden, verpakkingsmaterialen & emballage e.d. tegen inkoopwaarde
- 3 Debiteuren: PM
- 4 Te ontvangen BTW: PM
- 5 Borg: Borg WOM Belvédère 3 maanden
- 6 Kas: Wisselgeld
- 7 Bank: Financieringsbegroting F) Werkkapitaal
- 8 Basisinleg leden: Realisatie (92 leden x € 100,-)
- 9 Aanvullende inleg leden: Realisatie
- 10 Schenkingen: Realisatie
- 11 Exploitatieresultaat 2016: Realisatie
- 12 Exploitatieresultaat 2017 & 2018 t/m winkelopening: Prognose
- 13 LEADER-subsidie t.b.v. winkelinventaris: Realisatie
- 14 Sponsoring in geld, goederen en diensten: PM (voor tegels sponsoring toegezegd door MOSA)
- 15 Leningen leden en vrienden (7 leningen met een looptijd van 2 tot 5 jaar)
- 16 Lening Rabobank Maastricht (looptijd 6 jaar, rekenrente 5% o.b.v. maandelijkse annuïteiten)
- 17 Lening Provincie Limburg (looptijd 10 jaar, eerste 3 jaar aflossingsvrij, rekenrente 5% o.b.v. lineaire aflossing per kwartaal)
- 18 Lening WOM Belvédère (looptijd 5 jaar, rekenrente 5% o.b.v. maandelijkse annuïteiten)
- 19 Afboekening Bakkerij Verbeek (looptijd 5 jaar, wordt middels een jaarlijkse afnamebonus van 20% van de oorspronkelijke lening afgelost)
- 20 Vooruitbetaalde boodschappen: Realisatie uitgezette strippenkaarten
- 21 Handelscrediteuren: Gelijk aan Handelsvoorraden
- 22 Te betalen BTW: PM

Begrotingsmap Gedeelde Weelde in De Eiffel
- Aflossingsbegroting | Versie mei 2018 -

Begroting	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Cumulatief
Initiële investeringen in vaste activa (af te schrijven in 5 jaar)	138.968	-	-	-	-	-	-	-	-	-	138.968
Boekwaarde initiële investeringen in vaste activa begin boekjaar	138.968	111.174	83.381	55.587	27.794	-	-	-	-	-	
Afschrijvingen op initiële investeringen in vaste activa	27.794	27.794	27.794	27.794	27.794	-	-	-	-	-	138.968
Boekwaarde initiële investeringen in vaste activa einde boekjaar	111.174	83.381	55.587	27.794	-	-	-	-	-	-	
Uitbreidingsinvesteringen in vaste activa (af te schrijven in 5 jaar)	-	12.500	12.500	12.500	-	-	-	-	-	-	37.500
Boekwaarde uitbreidingsinvesteringen in vaste activa begin boekjaar	-	12.500	22.500	30.000	22.500	15.000	7.500	2.500	-	-	
Afschrijvingen op uitbreidingsinvesteringen in vaste activa	-	2.500	5.000	7.500	7.500	7.500	5.000	2.500	-	-	37.500
Boekwaarde uitbreidingsinvesteringen in vaste activa einde boekjaar	-	10.000	17.500	22.500	15.000	7.500	2.500	-	-	-	
Afschrijvingen op investeringen in vaste activa	27.794	30.294	32.794	35.294	35.294	7.500	5.000	2.500	-	-	176.468
Aflossing leningen leden en vrienden (€ 11.000,- / looptijd 2 t/m 5 jaar)	-	1.500	3.000	4.500	1.000	1.000	-	-	-	-	11.000
Aflossing lening Rabobank Maastricht (€ 50.000,- / 6 jaar)	7.329	7.704	8.099	8.513	8.948	9.406	-	-	-	-	50.000
Aflossing lening WOM Belvédère (€ 20.000,- / 5 jaar)	3.611	3.796	3.990	4.194	4.409	-	-	-	-	-	20.000
Aflossing lening Provincie Limburg (€ 30.000,- / 10 jaar)	-	-	-	4.286	4.286	4.286	4.286	4.286	4.286	4.286	30.000
Aflossing afboekening Bakkerij Verbeek (€ 12.500,- / 5 jaar) *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aflossingen op leningen	10.941	13.000	15.089	21.493	18.643	14.692	4.286	4.286	4.286	4.286	111.000
Afschrijvingen op investeringen in vaste activa -/ Aflossingen op leningen	16.853	17.293	17.705	13.801	16.651	(7.192)	714	(1.786)	(4.286)	(4.286)	65.468

* De lening van Bakkerij Verbeek betreft een afboekening die middels een jaarlijkse afnamebonus van 20% van de oorspronkelijke lening wordt afgelost.

provincie limburg



Europees Landbouwfonds voor
Plattelandontwikkeling: Europa
investeert in zijn platteland



Nationaal
Landschap
Zuid-Limburg

Coöperatie Gedeelde Weelde B.A.
Dopplerdomein 4d
6229 GN MAASTRICHT

Cluster	SUB	Behandeld	H.G.M. Luijten
Ons kenmerk	2017/42830 SAS-2016-003705 Zaaknummer 16701000027	Telefoon	+31 43 389 71 69
Uw kenmerk		Maastricht	16 juni 2017
Bijlage(n)	3	Verzonden	16 juni 2017

Onderwerp

Beslissing op uw subsidieaanvraag POP3 Uitvoering van LEADER-projecten Limburg 2016, project Realisatie Gedeelde Weelde winkel: coöperatieve voedings- en levensmiddelenwinkel van, voor en door de gemeenschap

Geachte heer/mevrouw,

Op 12 oktober 2016 hebben wij uw aanvraag voor de subsidie POP3 Uitvoering van LEADER-projecten Limburg 2016, voor bovengenoemd project ontvangen met zaaknummer 16701000027. Wij hebben uw aanvraag beoordeeld. In deze brief informeren wij u over de beslissing en waar u verder nog mee te maken krijgt bij de uitvoering van uw project.

Beslissing

Uw aanvraag is beoordeeld door de LAG. Wij keuren uw subsidieaanvraag goed. U krijgt maximaal € 42.295,00, zijnde 55% van de subsidiabele kosten ad € 76.900,00. De subsidie bestaat voor € 21.147,50 uit een EU bijdrage en voor € 4.314,09 uit een provinciale bijdrage. Daarnaast ontvangt u een nationale cofinanciering van € 16.833,41 dat door de gemeente Maastricht beschikbaar wordt gesteld.

Wilt u weten hoe dit bedrag is berekend, dan kunt u de bijlage bij deze brief bekijken.

✓



Het project heeft als doel de in december 2015 opgerichte coöperatie verder te ontwikkelen en de winkel te realiseren met de winkelopening. Daarvoor onderneemt u binnen het project de volgende activiteiten:

- verdere inhoudelijke en organisatorische ontwikkeling van de coöperatie, o.a. via ledenwerving, gemeenschapsvorming, bijeenkomsten, excursies en communicatie- en promotieactiviteiten;
- aangaan van contacten en samenwerkingsovereenkomsten met boeren, verwerkers, producenten en leveranciers;
- uitbreiden van de ondernemersgroep met ondernemersleden die het dagelijks reilen en zeilen van de coöperatie en de winkel op zich nemen;
- ontwikkelen van het winkelconcept;
- organiseren van o.a. assortiment, winkelautomatisering, winkelinventaris en -benodigdheden
- selecteren en huren van een geschikte locatie voor de Gedeelde Weelde winkel;
- bouwen c.q. ontwikkelen en inrichten van de Gedeelde Weelde winkel;
- vieren van de opening;
- evaluatie en verantwoording.

Met de realisatie van de Gedeelde Weelde winkel creëert u een fysieke winkellocatie voor de dagelijkse boodschappen waarbij de consument duurzame regionale producten onder één dak vindt en als coproductent mee verantwoordelijkheid kan nemen voor een duurzaam, eerlijk en veerkrachtig voedselsysteem.

Het definitieve subsidiebedrag stellen wij vast nadat u, na de uitvoering van uw activiteiten, uw vaststelling heeft ingediend.

Het beoordelingsformulier van de LAG, hetgeen ons college volledig onderschrijft, treft u als bijlage aan.

Waarvoor geen goedkeuring

De volgende kostenposten zijn niet subsidiabel:

€ 1.000,00 accountantsverklaring: voor de eindafrekening van deze subsidie hoeft geen accountantsverklaring te worden voorgelegd. Vandaar dat deze post niet subsidiabel is.

Beoordeling

Uw subsidieaanvraag past binnen het Programma voor Plattelandsontwikkeling 2014-2020 voor Nederland (POP3). Dit programma wordt deels gefinancierd uit het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling (ELFPO).

Op deze subsidieverlening is de Subsidieverordening POP3 Limburg, hoofdstuk 3 paragraaf 3 van toepassing en het openstellingsbesluit van 26 februari 2016, Provinciaal Blad 2016/1137.

Start- en einddatum

Vanaf de datum van de ontvangstbevestiging van uw aanvraag mag u beginnen met de uitvoering van uw activiteiten. Houdt u er bij een eventuele wijziging van de einddatum rekening mee dat de activiteiten uiterlijk drie jaar na ontvangst van deze brief afgerond moeten zijn. De startdatum van uw project is 12 oktober 2016 en de einddatum is 31 december 2017 (door het uitblijven van de



subsidiebeschikking is na telefonisch overleg tussen mw. Luijten van de Provincie Limburg en de heer Rövekamp op 25 april 2017 is deze datum opgeschoven). Als u deze data wilt wijzigen dan dient u hiervoor een wijzigingsverzoek in. Hoe u dit doet leest u in de bijlage bij deze brief.

Voorwaarden bij uitvoeren project

Bij het uitvoeren van het project krijgt u te maken met een aantal voorwaarden, zoals het bijhouden van een administratie en het aanvragen van de subsidievaststelling. Alle voorwaarden, de termijn voor het indienen van de aanvraag voor vaststelling en uitleg over de controle van uw voorschot- of vaststellingsaanvraag vindt u in de bijlage bij deze brief.

Voorschot aanvragen

U kunt een verzoek om een voorschot indienen over de gemaakte en betaalde kosten. Zie artikel 1.23 van de Subsidieverordening POP3. De aanvraag van een voorschot heeft betrekking op minimaal 25% van de subsidie. Wilt u dit aanvragen? Dit kan via

http://www.limburg.nl/e_Loket/Subsidies/Actuele_Subsidieregelingen/Natuur_Landschap_en_Landbouw/Subsidieverordening_Plattelandsontwikkelingsprogramma_3_2014_2020_POP3.

De gemeente Maastricht ontvangt een afschrift van deze subsidiebeschikking. Als co-financier moet de gemeente zich conformeren aan het 'gebundeld betalen'-principe, hetgeen voor u betekent dat u de subsidie van de gemeente niet rechtstreeks bij de gemeente mag declareren maar dit via RVO.nl gebeurt. De gemeente wordt hiervan eveneens via een aparte brief op de hoogte gesteld.

Meer informatie

Heeft u vragen, kijk dan op

http://www.limburg.nl/e_Loket/Subsidies/Actuele_Subsidieregelingen/Natuur_Landschap_en_Landbouw/Subsidieverordening_Plattelandsontwikkelingsprogramma_3_2014_2020_POP3, of neem telefonisch contact met ons op met bovengenoemde contactpersoon van de Provincie Limburg. Als het gaat om vragen bij het vervolgtraject (verzoek deelbetaling of vaststelling), dan kunt u bij RVO terecht: emailadres is dan: POP3subsidies@rvo.nl.

Overige zaken

U kunt aan deze subsidieverlening, ook in het geval dat vaker subsidie is verleend, geen enkele verwachting ontleen ten aanzien van eventuele toekomstige subsidieaanvragen.

Wij houden ons het recht voor om, op basis van de ontvangen aanvragen, tot een hernieuwde beleidsafweging en prioritering te komen.

Rechtsbescherming

Als dit besluit uw belang rechtstreeks raakt en u het met de inhoud van dit besluit niet eens bent, kunt u bezwaar maken. U moet dan binnen zes weken na de dag waarop dit besluit is verzonden een bezwaarschrift indienen. Op deze procedure is de Algemene wet bestuursrecht van toepassing. Het bezwaarschrift moet worden ondertekend en moet ten minste bevatten: de naam en het adres van de indiener; de datum; een omschrijving van het besluit waartegen het bezwaar is gericht alsmede de redenen van het bezwaar (motivering).



Het bezwaarschrift moet worden gericht aan: Gedeputeerde
Staten van Limburg, Juridische Zaken en Inkoop, team Rechtsbescherming; Postbus 5700; 6202 MA
Maastricht. Voor meer informatie verwijzen wij u naar www.limburg.nl en klik vervolgens op 'e-loket'.

Gedeputeerde Staten van Limburg
namens dezen,

mr. E.W.M.L. Janssen
clustermanager Subsidies

Onderwerp **Gedeelde Weelde in De Eiffel**
Afzender Vincent Derksen <vderksen@bakkerijverbeek.nl>
Ontvanger Gedeelde Weelde <info@gedeeldeweelde.nl>
Datum 2017-08-02 09:49



Beste Dominique en Luuk,

We hebben kennisgenomen van jullie plannen voor "Gedeelde Weelde in de Eiffel". Wij zijn daar als Bakkerij verbeek enthousiast over en willen als bakkerij graag een bijdrage leveren aan de opzet, inrichting en financiering van een professionele brood-en banketafdeling.

We stellen voor om een goede gebruikte bake-off oven en een goede gebruikte broodsnijmachine zoals jullie die je voorstellen met een gezamenlijke waarde van €10.000,= te financieren. De financiering zal doormiddels een jaarlijkse bonus van 20% an de oorspronkelijke financiering worden afgelost als Gedeelde weelde over deze periode van 5 jaar voor een substantieel deel brood- en banketproducten afneemt uit het assortiment van Bakkerij Verbeek en onze Duitse bakkerij Der konsequente Biobäcker.

Na deze periode gaan de oven en broodsnijmachine in eigendom naar Gedeelde Weelde.

De overeenkomst hiervoor stellen wij in samenspraak op en met respect voor en rekeninghoudend met de eigen doelen , uitgangspunten en mogelijkheden van Gedeelde Weelde en Bakkerij Verbeek/Der konsequente BioBäcker.

Uiteraard zullen wij Gedeelde Weelde ook verder ondersteunen met goede assortimentsadviezen en leuke acties en promoties en kunnen jullie gebruikmaken van onze opleidingsmogelijkheden voor de brood-en banketafdeling. Onze accountmanager zal daarvoor dan ook beschikbaar staan.

Wij wensen jullie veel succes met de pitch naar de ruimte in De Eiffel; het lijkt ons voor Gedelde Weelde een prachtplek om voor te gaan.

Met vriendelijke groet,

Vincent Derksen
Algemeen Directeur
Bakkerij Verbeek/Der konsequente BioBäcker



Saturnusweg 1
6971 GX Brummen
0575-563599
06-29544524



Coöperatie Gedeelde Weelde B.A.

Dopplerdomein 4D
6229 GN Maastricht

www.gedeeldeweelde.nl
info@gedeeldeweelde.nl
Tel +31 (0) 6 1066 1205

KvK 64766985
BTW NL8558.28.420
IBAN NL17 TRIO 0391 0874 36
IBAN NL94 RABO 0317 8411 73



**Gedeelde
Weelde**
WINKEL