

Coöperatie Gedeelde Weelde

Addendum
Ondernemings
plan

Gedeelde Weelde in De Eifel

INHOUD	Inleiding	2
	Aanbevelingen	4
	Een regionale FoodHub	8

Inleiding

VOLGENDE STAP

ALS JIJ DURFT VOLGT DE TOEKOMST

Loesje

Het is alweer vijf jaar geleden dat we onze dromen, ideeën, doelen en uitgangspunten voor onze coöperatieve winkel in ons 'Ondernemingsplan Gedeelde Weelde in de Eiffel 2018' hebben vastgelegd. We noteerden 18 februari 2019 als de dag waarop Gedeelde Weelde haar winkeldeuren voor het eerst feestelijk voor haar leden en klanten opende.

Sindsdien hebben we samen veel beleefd, geleerd en ontwikkeld. Na deze eerste pioniersfase is het nu tijd om stil te staan bij wat we met elkaar hebben bereikt en waar we trots op zijn. Ook is dit een mooi moment om onze blik op de toekomst te richten en te onderzoeken hoe en wat we verder willen ontwikkelen. We hebben dit Terug- en Vooruitkijkproces samen met alle leden vormgegeven, op een coöperatieve en co-creatieve manier. Een projectgroep bestaande uit belanghebbende, bestuurs- en ondernemersleden was verantwoordelijk voor de organisatie van dat proces. Op 9 oktober 2022 vond een ledendag plaats waar een vijftigtal leden een dag lang samen reflecteerde op onze bestaande negen uitgangspunten en nieuwe ideeën en wensen voor de toekomst in kaart bracht. Om nog meer over onszelf te leren werd ook een enquête gehouden onder leden en klanten. Meer dan honderd mensen namen deel aan deze enquête.

Deze aanvulling op het ondernemingsplan met aanbevelingen, is door de projectgroep geformuleerd op basis van de opbrengsten van de ledendag en de enquête. Voortbouwend op dat wat er de afgelopen jaren is ontstaan, willen wij blijven bijdragen aan een keten die uitgaat van voedselsoevereiniteit: het recht van mensen op gezond en cultureel passend voedsel, geproduceerd op ecologisch verantwoorde en duurzame wijze in een voedsel- en landbouwsysteem dat door henzelf wordt vormgegeven.

Lea Balliel, Chantal Febvre, Han Hoogma, Luuk Rövekamp,
Madieke Schoots, Dominique Sleijpen en Michelle van Weeren

Projectgroep Terug- en Vooruitkijken
Maart 2023

Ledendag en enquête

Tijdens de ledendag op 9 oktober 2022 werd met trots teruggekeken op wat we de afgelopen vier jaren hebben bereikt: een gemeenschap die met enthousiasme, week in week uit, voor én achter de schermen aan en in onze coöperatie werkt. En ook een winkelruimte die inspireert en uitnodigt om er te vertoeven, een financieel transparante organisatie en tal van (directe) samenwerkingen met leveranciers en andere organisaties.

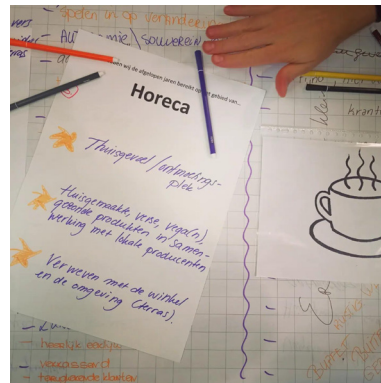
De bestaande negen uitgangspunten van Gedeelde Weelde dienden als basis voor het zoeken naar nieuwe ideeën. Onder professionele

begeleiding van facilitator Erik op ten Bergh zochten we samen naar waar Gedeelde Weelde in de toekomst (meer) aandacht aan zou mogen besteden, op welke manier we dat het beste kunnen doen en binnen welke tijdsspanne dit mogelijk is. Daarnaast was er ook ruimte om ideeën in te brengen die niet direct verbonden waren aan één van deze negen uitgangspunten.

De wensen en dromen die tijdens de ledendag geogst werden, waren mooi en groots. Soms zó groot dat de uitvoering ervan de winkelvloer zou overstijgen. De projectgroep heeft daarom een voorstel geformuleerd voor de oprichting van een regionale *FoodHub* (zie ook kader blz. 8):

een regionaal netwerk waar de mogelijkheden van producenten en wensen van consumenten bij elkaar gebracht worden en zo de productie, verwerking, marketing en afzet van ecologisch verantwoorde en duurzame voeding bevordert wordt.

Als aanvulling op de ledendag werd door de projectgroep in november 2022 – onder onze leden, Connection Coinhouders en klanten – ook een enquête verspreid. We ontvingen 105 ingevulde enquêtes, een geweldige respons. De uitkomsten gaven ons interessante en verrassende inzichten in hoe onze leden en klanten over Gedeelde Weelde denken. Ook kregen we mooie suggesties voor de toekomst.



Aanbevelingen

Hier volgen de aanbevelingen op het ondernemingsplan voor de komende drie jaar, op basis van de opbrengsten van de ledendag en de enquête. Ter oriëntatie geven we onder elk uitgangspunt door middel van een citaat de kern van de bestaande uitgangspunten weer. De projectgroep stelt voor dat de verdere uitwerking en planning van de aanbevelingen verzorgd worden door de verschillende werkgroepen, ondersteund door ondernemers- en bestuursleden. Ondernemers- en bestuursleden en de Algemene Leden Vergadering (ALV) monitoren dit proces.

1. Van, voor en door de gemeenschap

“Met Gedeelde Weelde willen we waarde toevoegen aan het leven van onze leden en aan de gemeenschap als geheel. Daarom organiseren we ons vanuit coöperatieve principes.”

Aandacht voor educatie

De komende jaren gaan we meer aandacht besteden aan het delen van kennis en ervaringen. Thema's kunnen onder andere zijn: biologische of biologisch-dynamische landbouw en zaadvaste rassen. Deze educatie kan op verschillende manieren georganiseerd worden, zoals via presentaties, workshops, lezingen, films en nieuwsbriefartikelen. Binnen Gedeelde Weelde maar ook daarbuiten, waar mogelijk georganiseerd in samenwerking met partners.

Klanttevredenheid onderzoeken

Omdat we het belangrijk vinden om te weten wat onze leden en klanten van de winkel vinden, gaan we meer toetsen op klanttevredenheid. Dit kan onder andere door middel van enquêtes, maar ook via andere methodes. Hiermee hopen we de betrokkenheid van leden en klanten bij de winkel te vergroten.

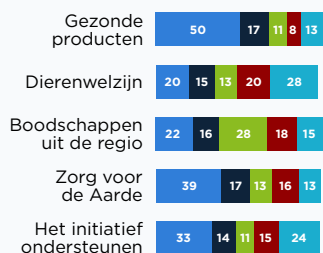
Betrokkenheid leden vergroten

Vanuit de wens voor meer betrokkenheid van leden bij Gedeelde Weelde gaan we meer aandacht besteden aan hoe dit mogelijk te maken. Bijvoorbeeld door projecten en hulpvragen qua proces en omvang op verschillende manieren te organiseren. Zo kunnen we beter rekening houden met de verschillen in beschikbare tijd van leden en hebben meer leden de mogelijkheid om deel te nemen. Ook helderheid over onze organisatievorm, transparantie over besluitvorming en mandaten evenals extra aandacht voor communicatie tussen de werkgroepen kunnen bijdragen aan de betrokkenheid van leden.

Ruimte delen

Het café van Gedeelde Weelde is in het verleden ter beschikking gesteld aan andere, gelijkgestemde initiatieven en organisaties. We blijven openstaan voor dergelijke initiatieven die regelmatig een locatie zoeken (zoals bijvoorbeeld een Repair Café) en gaan hier ook meer aandacht aan besteden.

Wat zijn je beweegredenen om bij Gedeelde Weelde je boodschappen te doen? (onderstaande beweegredenen graag ordenen op wat jij belangrijk vindt, 1 is hoog, 5 is laag)



2. Afstemmings-economie

“We geloven in samenwerking vanuit gedeelde interesses en belangen. We delen daarom de lusten, de lasten en de risico’s.”

Toegankelijk voor een breed publiek

We vinden het belangrijk dat Gedeelde Weelde toegankelijk is voor een breed publiek. Ook willen we dat de winkel toegankelijker wordt voor mensen die niet zoveel te besteden hebben. Een manier om dit te verwezenlijken is ons BioBasics assortiment: een selectie van een tweehonderdtal producten die we veelal met een lagere marge en dus een lagere verkoopprijs aanbieden.

3. Milieuvriendelijk transport

“We ondersteunen transport dat gebruik maakt van hernieuwbare energiebronnen en zo weinig mogelijk schade aan de omgeving toebrengt.”

Aandacht voor milieuvriendelijk transport

Om ook daadwerkelijk bij te dragen aan milieuvriendelijk transport, willen we de komende jaren werken aan een (regionaal) distributiesysteem waarbij extra aandacht uitgaat naar het milieuvriendelijke karakter. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van (elektrische) transportfietsen of elektrische auto's en aan het slim organiseren van de routes. Daarnaast willen we de transportwegen en herkomst van producten in onze winkel transparanter maken, zodat klanten op basis van deze kennis een geïnformeerde keuze kunnen maken.

4. Aandacht voor seizoensproducten

“In de winkel geven wij aandacht aan deze levenscycli en de daarmee verbonden overvloed of schaarste van producten op bepaalde momenten in het jaar.”

Aanbod van groenten- en fruitabbonementen

De werkgroep AGF gaat de mogelijkheden onderzoeken om groenten- en fruitabbonementen aan te bieden in de winkel. Bijvoorbeeld de Odin groente- en fruittassen. Ook zelf bij elkaar gestelde pakketten met versproducten uit de regio en/of uit het seizoen behoren tot de mogelijkheden.

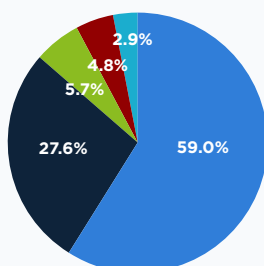
Seizoenskalender maken

We gaan een mooie, overzichtelijke seizoenskalender organiseren. Hierop brengen we vooral groenten en fruit in kaart, maar wellicht vind je ook andere verrassende producten die passen in een specifiek seizoen.

Organiseren van workshops & seizoensevenementen

Ook in de toekomst zullen we workshops en seizoensevenementen organiseren voor leden, klanten en andere belangstellenden. Denk bijvoorbeeld aan kookworkshops, lezingen over zaden, planten en bodemprocessen, oogstfeesten, enzovoorts.

Ik heb er geen probleem mee dat seizoensgebonden groente of fruit buiten hun seizoen niet beschikbaar zijn, óók als ze in principe van verder weg zouden kunnen worden geïmporteerd.



■ helemaal mee eens
■ mee eens
■ neutraal
■ niet mee eens
■ helemaal niet mee eens

5. Waardevolle verpakking

“Wij vragen ons af wanneer verpakking waardevol is. Daarvoor kijken we naar de kwaliteiten van het product en wat nodig is om deze te waarborgen en erover te informeren.”

Verpakking hergebruiken

We gaan een plan uitwerken om het hergebruik van verpakking te promoten. Dit geldt voor alle soorten verpakkingen, zoals plastic, papier, glas en blik. Dit betekent niet dat we als winkel het gebruik van eenmalige verpakking willen uitsluiten, maar dat we extra aandacht richten op het waardevol (her)gebruik ervan. Daarnaast zullen klanten in de toekomst een bedrag betalen voor eenmalige verpakkingen van producten zoals AGF, brood en bulk.

Weegstelsysteem bulk uitwerken

We gaan een systeem uitwerken waarbij bulkproducten eenvoudig en snel gewogen kunnen worden wanneer klanten gebruik maken van eigen verpakking. Daarmee kunnen we het gebruik van herbruikbare, eigen verpakkingen stimuleren.

6. Waardering van onze omgeving

“We zoeken de samenwerking op met producenten die met aandacht en liefde omgaan met de Aarde, met de planten en/of dieren op hun bedrijf, met hun medewerkers en met hun positie in de samenleving.”

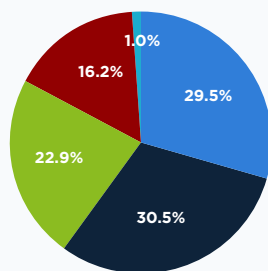
Bevorderen van informatievoorziening

We gaan de informatievoorziening bevorderen over biologische en biologisch-dynamische landbouw en zaadvaste rassen voor onze leden, klanten en andere betrokkenen uit de omgeving – eventueel samen met andere partners. Ook willen we bijdragen aan de verspreiding van zaadvaste rassen naar bijvoorbeeld buurt- en schooltuinen.

Afgewogen keuzes

We blijven, met inachtneming van onze uitgangspunten, afgewogen keuzes maken waar het gaat om lokale producten, eventueel zonder keurmerk in tegenstelling tot producten met een keurmerk.

Ik vind het belangrijk dat elk product uit het assortiment een biologisch of biologisch-dynamisch keurmerk heeft.



■ helemaal mee eens
■ mee eens
■ neutraal
■ niet mee eens
■ helemaal niet mee eens

7. Diversiteit binnen het assortiment

“Variatie, verrassing en de vrijheid om eigen keuzes te maken zijn volgens ons voor de mens van wezenlijk belang. Daarom streven wij naar een assortiment dat een gevarieerde voeding mogelijk maakt én plezier geeft in het samenstellen ervan.”

Organiseren van proeftafels

De assortimentswerkgroepen gaan proeftafels organiseren. Leden en klanten kunnen tijdens deze proeftafels verschillende producten proeven, zowel bekend als onbekend in ons assortiment. Met de proeftafels nodigen we leden en klanten uit hun smaak, kennis en ervaringen te delen, die daarna meegenomen worden bij assortimentskeuzes. Op deze manier vergroten we de betrokkenheid van onze leden en klanten bij het assortimentsbeleid.

Aanbod van zaadvaste rassen

We gaan meer groenten van zaadvaste rassen in de winkel aanbieden en ook als zodanig zichtbaar communiceren (zie ook uitgangspunt 6. Waardering van onze omgeving-informatievoorziening).

8. Sterke en eerlijke relaties

“De handel die wij voor ogen hebben bestaat uit transparante afspraken, faire vergoedingen en samenwerking waarin we elkaar waarderen. Hiervoor zijn sterke en eerlijke relaties nodig tussen producenten, winkeliers en consumenten.”

Anderen helpen zich te organiseren

Wij willen anderen, bijvoorbeeld jonge ondernemers of andere initiatieven helpen om zich (coöperatief) te organiseren. Hiervoor is het van belang dat wij ook onszelf blijven ontwikkelen; door naar onszelf te kijken en uit te dragen wat we te bieden hebben, kunnen we anderen helpen groeien. Zoals de beweging van een lemniscaat ∞ geven deze ontwikkelingen in onze omgeving weer impulsen aan onze eigen ontwikkeling. Het is een continu proces tussen binnen en buiten, tussen de wereld om ons heen en onszelf.

Weeldes als betaalmiddel

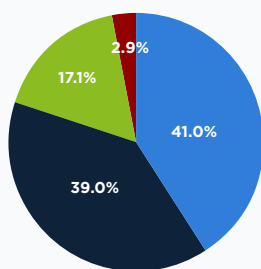
Bij Gedeelde Weelde kun je betalen met Weeldes – een soort boodschappentegoed. Je krijgt deze Weeldes als je als belanghebbend lid meewerkt bij Gedeelde Weelde. Je gewerkte uren worden vergoed in de vorm van deze Weeldes.

We gaan onderzoeken in hoeverre de Weelde ook buiten de winkeldeuren ingezet kan worden. Bijvoorbeeld als alternatief betaalmiddel in het midden- en kleinbedrijf (MKB) en/of voor maatschappelijke diensten (onderwijs, musea) in Maastricht en omstreken en/of in de Euregio.

Producenten leren kennen

We willen producenten nog meer onder de aandacht brengen, bijvoorbeeld via onze website en bijbehorende nieuwsbrief, maar ook fysiek in de winkel. Zo bieden we klanten de gelegenheid zelf te onderzoeken waar producten vandaan komen en hoe ze gemaakt zijn. Op deze manier willen we bijdragen het korte keten concept te bevorderen.

Ik vind het belangrijk te weten wie de producent is van het product dat ik koop.



■ helemaal mee eens
■ mee eens
■ neutraal
■ niet mee eens
■ helemaal niet mee eens

9. Transitie mens-dier relatie

“Met het oog op dierenwelzijn en vanwege een urgent klimaatprobleem vinden we het wenselijk én noodzakelijk om minder dierlijke producten te gebruiken. We willen een transitieproces vormgeven, en onderzoeken en organiseren daarom alternatieven voor de huidige manier waarop we dieren voor voedselproductie gebruiken.”

Bewuster gebruik van dierlijke producten

Door middel van educatie willen we het bewustzijn van de verschillende aspecten van het wel of niet gebruiken van dieren als voedingsmiddel vergroten. Bijvoorbeeld door een bezoek aan producenten met dieren, het aanbieden van vegetarische en/of veganistische kooklessen en ronde-tafel-gesprekken. Daarnaast is het mogelijk om in de winkel álle delen van het dier te bestellen bij onze (lokale) leveranciers. Dit gaan we meer onder de aandacht brengen.

Een regionale FoodHub

Met Coöperatie Gedeelde Weelde willen we een bijdrage leveren aan de transitie naar een voedselsysteem dat uitgaat van *Earth Care, People Care, Fair Share* en voedselsoevereiniteit*. Omdat dit een veelomvattende opgave is en we hier als coöperatie maar een bescheiden rol in kunnen spelen, initiëren we de ontwikkeling van een regionale *FoodHub*.

Deze *FoodHub* faciliteert het netwerk van gelijkgestemde (professionele) organisaties en initiatieven om gezamenlijk op te kunnen trekken bij deze grote idealen en doelen. Met als gezamenlijk vertrekpunt het [Voedsel Anders Manifest](#). We willen hiermee bereiken dat steeds meer mensen toegang krijgen tot smakelijk en gezond voedsel uit een duurzame landbouw en economie. Praktisch in onze eigen regio en ter inspiratie voor andere plekken in het land en de rest van de wereld.

We stellen ons voor dat er voor deze samenwerking een informeel (zonder rechtsvorm) of formeel (bijvoorbeeld als

stichting of coöperatie) georganiseerde *FoodHub* ontstaat; een bloeiende en groeiende gemeenschap van onder andere boeren, tuinders, akkerbouwers, imkers, bakkers en andere producenten, winkeliers, koks, sous-chefs, restaurants, zorginstellingen, bedrijfskantines, kennis- en onderwijsinstellingen, gemeenten en andere overheden.

Een regionale *FoodHub* waar we:

- kennis en ervaring delen
- van elkaar leren
- voorlichting en educatie verzorgen
- (distributie)faciliteiten delen
- samen naar verdieping zoeken
- onderzoek doen
- invloed uitoefenen
- samen voor financiering zorgen
- aansprekende initiatieven voor het voetlicht brengen
- mensen bijeen brengen
- successen vieren
- het gedachtegoed verspreiden
- nieuwe voedselveranderaars helpen
- evenementen organiseren
- boeiende dialogen voeren
- relevante foodfilms vertonen
- in verbinding zijn met elkaar
- elkaar onderling steunen

Kortom, een regionale *FoodHub* waar vanuit onderlinge samenwerking gemakeld, geschakeld en versneld kan worden. Door de mogelijkheden van producenten en wensen van consumenten bij elkaar te brengen bevorderen we de productie, verwerking, marketing en afzet van ecologisch verantwoorde en duurzame voeding. Zo maken we steeds grotere stappen naar voedselsoevereiniteit in onze regio.

Wij stellen ons voor dat we een meerjarig en gezamenlijk bekostigd programma ontwikkelen, onder andere door hier samen tijd, energie en budget in te investeren en door als netwerkorganisatie financiële bijdragen en subsidies aan te vragen.

Onze regionale gemeenschap heeft al vaker laten zien bijzondere initiatieven te laten groeien en bloeien. Oók gezien de huidige vraagstukken rondom klimaat, biodiversiteit en landbouw lijkt de tijd rijp voor een initiatief als deze *FoodHub*.

*Voedselsoevereiniteit: Het recht van mensen op gezond en cultureel passend voedsel, geproduceerd op ecologisch verantwoorde en duurzame wijze in een voedsel- en landbouwsysteem dat door henzelf wordt vormgegeven.