



Gedeelde
Weelde



Jaarverslag 2025

‘SAMEN STERKER GEWORTELD’



Coöperatie Gedeelde Weelde B.A.

Petrus Regoutplein 2

6211 XX Maastricht

www.gedeeldeweelde.nl

info@gedeeldeweelde.nl

KvK 64766985

INLEIDING

Met plezier presenteren wij het tiende jaarverslag van onze coöperatie. Het jaar 2025 stond voor Gedeelde Weelde in het teken van wortelen. De groei die eerdere jaren zo kenmerkte, zette zich ook in 2025 nog altijd gestaag voort terwijl onze aandacht zich tegelijkertijd ontwikkelde naar het laten uitkristalliseren en verder versterken van wat er al is: het vakmanschap in de winkel, de kwaliteit van het assortiment en de samenwerking binnen de coöperatie.

Sterker wortelen betekent ook: bewust blijven kiezen. We maakten bewust afwegingen in ons aanbod, bleven bewust kiezen voor regionale en huisgemaakte producten en werkten verder aan een stevige, gedragen dagelijkse praktijk. Wat groeit, vraagt immers ook om zorg, aandacht en soms om begrenzing.

Tegelijkertijd stond 2025 in een bredere maatschappelijke en politieke context waarin vragen rond voedsel, betaalbaarheid, duurzaamheid en de inrichting van het voedselsysteem nadrukkelijker op de agenda kwamen. De verkiezingen en het gesprek over kortere ketens, voedselzekerheid en de positie van producent en consument onderstreepten hoezeer deze thema's in beweging zijn. Daarbij zien wij een duidelijke verbinding met het vraagstuk van bestaanszekerheid en onze ambitie om een inclusieve winkel te zijn: een plek waar steeds meer mensen hun tas kunnen vullen met bewust gekozen boodschappen.

Tegen die achtergrond bleef de winkel een plek van ontmoeting en betrokkenheid: een levendige gemeenschap, gedragen door leden, ondernemers en klanten, waarin ook maatschappelijke thema's voelbaar aanwezig zijn. In die gezamenlijke verantwoordelijkheid kreeg de coöperatie verder vorm en verdieping.

Ook onze positie in de stad, in de regio en binnen de keten van duurzame voedselvoorziening werd zichtbaarder en steviger. Het initiatief *FoodHub* kreeg een meer bestendige vorm. Samen met gelijkgestemde initiatieven in de regio werkten we aan gezamenlijke activiteiten, zoals de organisatie van een oogstfeest en een filmvertoning in Cinema Lumière.

In aanloop naar het 10-jarig jubileum markeert 2025 een jaar waarin Gedeelde Weelde niet alleen verder groeide, maar vooral verder rijpte.

ORGANISATORISCHE ONTWIKKELING



Gedeelde Weelde groeide verder uit tot een vaste waarde in de regio met een toenemende stroom aan leden, klanten en nieuwe betrokkenen. Ons ledenaantal steeg tot boven de 400. We waren heel blij met de hulp van onze meewerkende leden, stagiaires en 'Mensen met Mogelijkheden'.

Tegelijkertijd bleef de vraag naar hulp in en aan de winkel groot en groeide de behoefte aan meewerkende leden. De werkgroep Community en Communicatie plaatste met succes gerichte vacatures op de website voor ondersteuning in de winkel, het café en binnen de werkgroepen. De coöperatie blijft volop in ontwikkeling en straalt goede energie uit.

Binnen het team van ondernemersleden vonden enkele wisselingen plaats. In 2025 namen we afscheid van Arno vanwege gezondheidsredenen. Matthias stopte als ondernemerslid, terwijl Carlos juist weer terugkeerde. In Atlanta vonden we een fijne collega als interim 'vloer verantwoordelijke'. Ook Simone viel uit wegens ziekte en besloot aan het einde van het jaar haar rol als ondernemerslid neer te leggen om zich volledig op haar herstel te kunnen richten. Lea († februari 2026) was al langere tijd ernstig ziek. Waar ze mogelijkheid voelde, bleef ze op de achtergrond betrokken en dacht ze met ons mee.

In 2025 werkten we voor het eerst met een concreet uitgewerkt werkplan. In dit jaarverslag geven we per werk- of projectgroep een update over de voortgang (zie kaders). De in 2023 geïnitieerde 'addendumgroepen' zijn in 2025 opgeheven of geïntegreerd in bestaande werkgroepen. Deze groepen werkten aan de aanbevelingen uit het addendum op het Ondernemingsplan Gedeelde Weelde 2018. Daarnaast werden in 2025 twee nieuwe werkgroepen opgericht: de werkgroep Meewerkerszaken en de werkgroep Huisgemaakt Gebak.

Addendumgroep Milieuvriendelijk transport

Er zijn verschillende overleggen met lokale producenten gefaciliteerd; dit overleg heeft echter nog niet geleid tot verdere onderlinge samenwerking met betrekking tot lokale distributie ondanks dat we hier vanuit Gedeelde Weelde interessante mogelijkheden voor zien. Vanaf 2026 wordt het faciliteren van dit overleg en deze afstemming ondergebracht bij de projectgroep *FoodHub*.

Regionale groente- en fruitabonnementen bleken in 2025 nog niet te realiseren. De addendumgroep stelt daarom voor om vanaf het voorjaar van 2026 de abonnementen van Coöperatie Odin als proef aan te bieden. Op deze manier kunnen we onderzoeken hoe groot deze behoefte is, terwijl we de mogelijkheid openhouden om in de toekomst - wanneer er hiervoor voldoende draagkracht blijkt te zijn - alsnog abonnementen vanuit de regio te faciliteren.

Werkgroep Automatisering

De werkgroep Automatisering realiseerde begin juni de overstap naar Odoo Community 16. Hiermee zijn onze drie kassa's, onze nieuwe DIGI-weegschalen en onze financiële administratie geïntegreerd in één samenhangend systeem. Deze stap markeert een belangrijke mijlpaal in de verdere professionalisering, standaardisering en toekomstbestendigheid van onze bedrijfsvoering. Voor de migratie van Odoo Community 13 naar Odoo 16 genoten we ondersteuning van onze betrouwbare en gewaardeerde Odoo-partner THERP (Amersfoort). De samenwerking met collega-coöperatie De Nieuwe Graanschuur in Amersfoort is in 2025 geïntensiveerd en komt de kwaliteit van de automatisering bij De Nieuwe Graanschuur en Gedeelde Weelde ten goede.

In de tweede helft van het jaar zette de werkgroep in op stabilisatie en optimalisatie van de kassa-omgeving, de financiële administratie, de onderliggende hard- en software en de netwerkinfrastructuur. Gezien het grote project van de overgang naar Odoo Community 16, zijn er ook enkele doelen van de werkgroep blijven liggen en overgeheveld naar 2026.

Bestuur

Het bestuur werkte in 2025 verder aan de inrichting en naleving van belangrijke regelgeving zoals HACCP, RI&E, BHV en AVG-protocollen¹. Zo werd de registratie van de dagelijkse bedrijfshygiëne uitgebreid en kwam er een verscherpt beleid op AVG-protocollen op de agenda.

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van 27 mei trad Robin van Hontem af als algemeen bestuurslid. Het aanblijvende vierkoppige bestuur stelde, na overleg binnen het ondernemers- en bestuursoveleg (OBO), voor om deze positie om praktische redenen voorlopig niet in te vullen. De algemene ledenvergadering (ALV) stemde hiermee in.

De voorgenomen ledenbijeenkomst over de fiscale vraagstukken met betrekking tot de verhouding van arbeidsrelaties binnen de coöperatie is, in afstemming met de betreffende projectgroep, doorgeschoven naar 2026. Besloten is om deze bijeenkomst te organiseren nadat eind 2025 en begin 2026 nadere afstemming met de Belastingdienst heeft plaatsgevonden. Wel werd een ledenbijeenkomst georganiseerd rondom het werkplan voor 2026, waarin tevens het verder uitgewerkte organigram werd toegelicht en de nieuwe werkgroep Meewerkerszaken werd geïntroduceerd.

Het bestuur investeerde in 2025 in het onderhouden van een goede relatie met verhuurder WOM Belvédère en beheerder IPAL. Ook ontvingen we wethouder Hubert Mackus (Economie, Sport, Jeugdzorg, Water, Natuur en Landschap) voor een werkbezoek aan Gedeelde Weelde.

Door ontwikkelingen bij onze burens (de SNS bank) kwam het pand vrij naast onze winkel. Er vond een oriëntatie plaats op exploitatie van deze ruimte door Gedeelde Weelde, onder andere om de gemeenschapsfunctie die het had te kunnen behouden. Het pand werd uiteindelijk in gebruik genomen door *The Social Hub*.

In de loop van 2025 schaften we een Automatische Externe Defibrillator (AED) aan. De ondernemersleden volgen jaarlijks een BHV-training, waarin ook het gebruik van de AED is opgenomen.

Werkgroep Facilitair

In 2025 werkte de werkgroep verder aan de beoogde nieuwe koel- en vriestechiek en onderzocht in samenspraak met WOM Belvédère als onze verhuurder verschillende mogelijkheden voor de nieuwe centrale installatie. Dit onderzoek was aan het einde van 2025 nog niet voltooid.

De werkgroep bracht het jaarlijks onderhoud van onze koeltechniek onder bij het landelijk service verlenende Veld Koeltechniek en vond hiermee externe ondersteuning. Ook op het gebied van ICT ging de werkgroep facilitair een samenwerking aan ter ondersteuning met Schreuders ICT uit Maastricht, die ons (inter)netwerk verbeterde en monitort.

Door het jaar heen werkten onze klussende werkgroepleden zelfredzaam aan een hele rits kleine en grote klussen in de winkel. Ook is er een 'klussenlijst' geïntroduceerd waarmee de werkgroep verzoek-, meld- en voortgangspedures tussen de winkelvloer en de werkgroep verder heeft georganiseerd. Tenslotte is er verder gewerkt aan het besparen op energieverbruik en -kosten.

Werkgroep Financiën & Administratie

In 2025 lag de belangrijkste focus van de werkgroep Financiën & Administratie, in samenwerking met de werkgroep Automatisering, op de implementatie van nieuwe winkela automatisering. Een eerste stap was de migratie van Odoo Community 13 naar versie 16, als basis voor efficiëntere processen. Dankzij de migratie worden kassamutaties nu automatisch in de boekhouding verwerkt. Dit biedt beter inzicht in omzet, marges en voorraadstromen en maakt het eenvoudiger om prijswijzigingen door te voeren en effecten van bijvoorbeeld de Connection Coin te monitoren.

De projectgroep Bankkeuze heeft in 2025 nog geen definitief voorstel gedaan voor een overstap. Onderzoek laat een spanningsveld zien tussen duurzame banken, die goed aansluiten bij onze waarden maar minder praktisch zijn, en traditionele banken, die operationeel beter passen maar minder bij onze idealen. Daarom blijven we voorlopig bij een pragmatische combinatie: het betalingsverkeer via Rabobank en tijdelijke liquiditeit bij Triodos Bank.

¹ Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP), risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E), bedrijfshulpverlter (BHV) en Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)

Kerngroep Organisatie & Ontwikkeling

Kerngroep Organisatie & Ontwikkeling werkte in 2025 verder aan het organigram en de verantwoordelijkheden, bevoegdheden en uitgangspunten per orgaan. In 2025 rondten de ondernemersleden voor het eerst onderlinge waarderings- en ontwikkelgesprekken af. Iedere ondernemer ontving 360-graden feedback van twee collega's, gericht op professionele competenties en persoonlijke groei. Deze feedback bleek waardevol voor zowel individuele ontwikkeling als de versterking van de groep en de coöperatie als geheel. Het proces stimuleerde leren vanuit verschillende perspectieven en bevorderde onderlinge samenwerking, ondersteuning en gezamenlijk eigenaarschap. De basis hiervoor was het ondernemersledenprofiel, dat structuur gaf aan de gesprekken en hielp om gerichte ontwikkelpunten te formuleren. Zo droegen de gesprekken bij aan wederzijds respect, gedeelde verantwoordelijkheid en een professionele cultuur van transparantie. Met deze aanpak wilden we zowel de onderlinge samenwerking als de ontwikkeling van de ondernemersleden binnen de coöperatie verder versterken.

Werkgroep Winkelteam

In 2025 mochten we opnieuw veel nieuwe meewerkende leden verwelkomen. Werkgroep Winkelteam werkte verder aan een duidelijke en gestructureerde aanpak voor het aantrekken en introduceren van nieuwe meewerkende leden.

In samenwerking met de werkgroep Kruidenierswaren is een inwerkprotocol ontwikkeld, waarbij alle nieuwe meewerkende leden starten met een introductie op deze afdeling. Deze introductie wordt georganiseerd door en voor meewerkende leden. Na deze start kunnen nieuwe leden aan de slag op de afdeling van hun voorkeur, afhankelijk van waar op dat moment behoefte aan is.

Werkgroep Winkelteam zal in 2026 opgaan in de nieuwe werkgroep Meewerkerzaken die tijdens de laatste ALV van 2025 werd opgericht.

Werkgroep Vertrouwenswerk

Het vertrouwenswerk binnen Gedeelde Weelde bestond in 2025 uit drie onderdelen: de inzet van de interne vertrouwenspersonen, de introductie van een externe vertrouwenspersoon en de ontwikkeling van het vertrouwenswerk binnen de werkgroep.

Interne vertrouwenspersonen Mieke Brosky en Mart Vandewall zijn in 2025 enkele keren benaderd bij schurende communicatie en samenwerking. In de meeste gevallen bleek het zelfoplossend vermogen van melders voldoende en bood het gezamenlijk doornemen van de Handreiking ondersteuning en richting. Waar nodig gaven de vertrouwenspersonen feedback op de gekozen aanpak of advies over vervolgstappen. Mieke werd vaker benaderd dan Mart, mogelijk doordat zij vaker aanwezig is in de dagelijkse winkelpraktijk.

Eind 2024 werd Saskia Raaijmakers door de ALV benoemd als externe vertrouwenspersoon. Zij kan worden ingeschakeld wanneer een situatie niet via de interne vertrouwenspersonen kan worden afgehandeld of wanneer een melder rechtstreeks contact zoekt. In 2025 is hiervan eenmaal gebruikgemaakt. Naar aanleiding hiervan is de Handreiking geactualiseerd, zodat duidelijk is hoe en wanneer de externe vertrouwenspersoon kan worden benaderd.

De interne vertrouwenspersonen leverden actief input aan de werkgroep Vertrouwenswerk, mede op basis van de begeleide casussen. Hoewel het aantal meldingen beperkt was, kwamen enkele aandachtspunten naar voren. Zo blijkt de Handreiking niet altijd voldoende levend in de praktijk. De werkgroep werkte in 2025 verder aan ideeën om dit thema sterker te verankeren en wil hier in 2026 concreet vervolg aan geven, in afstemming met ondernemers- en bestuursleden binnen Gedeelde Weelde.

WINKELVOERING EN ASSORTIMENT



We lieten zien dat we het winkelvak steeds verder professionaliseren, terwijl we tegelijkertijd onze idealen, kwaliteit en haalbaarheid voortdurend blijven afwegen. De wisselende bezetting op verschillende afdelingen vergrootte de uitdagingen, bijvoorbeeld op het gebied van voorraadbeheer, maar nodigde ook uit tot meer interne communicatie tussen meewerkende leden en ondernemersleden. Daardoor werden meewerkende leden steeds meer betrokken bij procedures die voorheen misschien aan hen voorbijgingen, en groeit de coöperatie steeds meer naar een hecht geheel.

De verschillende assortimentsgroepen werkten samen aan een omzet- en margeprofiel. Op basis van onder andere gerealiseerde omzetcijfers werden de insturingsmarges voor de verschillende afdelingen bepaald.

Onze uitgangspunten blijven leidend voor keuzes in ons assortiment en in de manier waarop we ons organiseren en daarmee ook voor hoe we ons onderscheiden van andere winkels. In 2025 werd bijvoorbeeld zorgvuldig afgewogen hoe ons aanbod van vlees zich verhoudt tot plantaardige alternatieven. Ook werd het assortiment huisgemaakt gebak aanzienlijk uitgebreid dankzij een nieuwe werkgroep. Daarnaast introduceerden we nieuwe lokale producenten, zoals 'Noyer' met walnootolie en -fondant en haalden we makreel uit het assortiment vanwege overbevissing. Zo blijven we bewuste keuzes maken voor onze winkel.

Taken en verantwoordelijkheden in de winkel werden nog meer gedeeld met meewerkende leden waardoor de winkel in toenemende mate van ons allemaal wordt.

Werkgroep Aardappel, Groente en Fruit (AGF)

Binnen de werkgroep AGF vond in 2025 een fijne ontwikkeling plaats in de bemensing op de afdeling. Er ontstond meer maatjeswerk. Zowel de ochtenden als de middagen waren de week rond goed bemensd. We zijn blij met de presentatie van lokale leveranciers aan de wand boven het groenterek.



Werkgroep Brood & Banket

Met behulp van het profiel voor de assortimentswerkgroepen heeft de werkgroep Brood & Banket een mooie stap gemaakt in het zelfstandig functioneren van de werkgroep. Er is meer verdeling van verantwoordelijkheden en werk gecreëerd, waardoor ook meer betrokkenheid binnen de werkgroep en een gevoel van 'samen dragen' is ontstaan. Zo verzorgen de werkgroepleden nu het merendeel van de week de dagelijkse broodbestellingen, het inwerken van nieuwe meewerkende leden, de wekelijkse proefbroden en de organisatie van activiteiten zoals bezoek aan bakkers. We zijn tevreden met de fijne samenwerking met onze bakkers. Daardoor kunnen we ons broodassortiment tegen aantrekkelijke prijzen blijven aanbieden.

Werkgroep Bulk

De werkgroep Bulk heeft in 2025 enkele ontwikkelingen gemaakt op het gebied van assortiment: er is meer regionaal ingekocht, meer producten zijn in grotere papieren 25 kilo-verpakkingen ingekocht en het assortiment is uitgebreid. Met de komst van de weegschaal op de afdeling kunnen klanten nu gemakkelijker met eigen verpakkingen komen winkelen. Hiermee heeft de werkgroep gewerkt aan de uitgangspunten 'sterke en eerlijke relaties', 'diversiteit binnen het assortiment' en 'waardevolle verpakking'.

Tevens is de Bulk-afdeling weer enkele handen rijker en zijn we bij met de bemensing van de werkgroep.

Werkgroep Horeca

De werkgroep Horeca heeft in 2025 een nieuw concept geïntroduceerd met het uitgangspunt om als huiskamer van de winkel te fungeren en een ontmoetingsplek te zijn voor onze community. Met het oog op een gezond en realistisch omzetaandeel en in beantwoording op wensen van leden en klanten, biedt de horeca veel huisgemaakte, seizoens, vegan en/of glutenvrije producten aan. De investering in een volautomatische koffiemachine heeft de mogelijkheid gegeven om, met de hulp van onze fijne meewerkende leden, ruimere openingstijden te realiseren.

Werkgroep Kaas

De werkgroep Kaas heeft het afgelopen jaar bewust gekozen voor enkele seizoensgebonden producten. Daarnaast is een kaasproefplank in het leven geroepen waar regelmatig lekkere kazen te proeven zijn. Ook werd in 2025 een succesvolle kaasproeverij en fondue avond georganiseerd waar leden en klanten kennis konden maken met ons mooie kaasassortiment.

Om de onderlinge verbinding en uitwisseling binnen de kaaswerkgroep te versterken vonden er elk kwartaal overleggen plaats. De verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden binnen de werkgroep zijn gedurende het jaar gewisseld vanwege veranderingen in bemensing en mogelijkheden. Voor het inwerken van nieuwe meewerkende leden is een inwerkplan gemaakt, dat ook regelmatig is geupdate.

Werkgroepen Kruidenierswaren,

Koelvers & Diepvries en Vlees, Vis & Gevogelte

Binnen deze werkgroepen is verder gewerkt aan de uitgangspunten voor assortimentskeuzes, bestaand beleid geëvalueerd en waar nodig aangepast. Zo is het prijsbeleid betreffende vlees aangepast waardoor de marges op vlees- en vegan producten dicht bij elkaar liggen. Ook het assortiment en de prijzen van de BioBasics zijn gemonitord en waar nodig aangepast. Daarnaast breidde de werkgroep het Demeter-assortiment verder uit. De werkgroep blijft met plezier samenwerken met onze gewaardeerde en regionale leveranciers waaronder Beelicious, Blanche Dael, Boerderie Bewust, Genegenterhof, Goutte, Kuusj, Noyer, Puurvandewall en de Van Tienhovenmolen. Ook is de werkgroep aan de slag gegaan met de mogelijkheden die Odoo biedt om meer inzicht te krijgen in de afzet en verkopen en daarmee ons prijs- margebeleid.

Werkgroep Non-Food

Voor het realiseren van een klantvriendelijk en professioneel navulstation voor schoonmaakmiddelen, ontving Gedeelde Weelde een subsidie van € 5000,- van de gemeente Maastricht als bijdrage in de kosten. Daarnaast breidde de werkgroep het Non-Food assortiment verder uit met enkele duurzame schoonmaakproducten, waaronder volledig biologisch afbreekbare, herbruikbare wasnoten, siliconen bakmatten en herbruikbare koffie- en theefilters.

Werkgroep Wijn

Binnen de werkgroep wijn is veel tijd en aandacht geïnvesteerd in het zorgvuldig samenstellen van het wijnassortiment, onder andere door gezamenlijk proeven van nieuwe wijnen en het versterken van relaties met wijnimporteurs. Dit leidde tot een succesvolle verkoop, waarbij de wijnomzet verder is gegroeid in lijn met de groeiende winkelomzet. Tevens hebben leden en klanten kunnen genieten van enkele goedbezochte wijnproeverijen en een 'open flessen-dag' tijdens het Oogstfeest.



COMMUNITY EN COÖPERATIEVE CULTUUR

Interviews en verhalen in onze communicatiekanalen benadrukken de sociale kracht van de winkel: een plek van ontmoeting, aandacht hebben voor elkaar, gesprek en betrokkenheid.

Dat de coöperatie in 2025 niet alleen een winkel bleef, maar nadrukkelijk ook een gemeenschap benadrukten de georganiseerde activiteiten zoals werkgroepenuitjes, producentenbezoeken, workshops en lezingen en bijzonder veel proeverijen.

Midden in de winter begon het voor onze moestuiniers weer te kriebelen en vond het eerste Moestuincafé plaats. Het voorjaar startte met creatief knutselen met Pasen tot fietsend door Zuid-Limburg de omgeving verkennen met collega Weeldenaren.

De coöperatie verenigde zich in de zomer voor een benefietconcert voor Gaza en onder de noemer 'Zomer Zonnewende feest' werd op 25 juni een bedankfeest voor meewerkende leden georganiseerd. Met een opkomst van circa 75 meewerkende leden en introducees was het een zeer geslaagde avond. Het heerlijke diner gemaakt met lokale producten werd verzorgd door Ad en Thea en The Harvest Hub. De silent disco maakte de feestelijke avond helemaal af. Zowel in juli als augustus vierden we vervolgens met onze leden en klanten de zomer met aanbiedingen in de gehele winkel. Meewerkend lid Rika leerde twee groepen over de macrobiotische keuken en meewerkend lid Tonnie gaf een lezing over de antroposofische kijk op granen. Begin december vertoonden we in samenwerking met Lumière en het CNME weer een film (Feeding tomorrow) in het kader van het Food.Film.Fest. De zaal was deze zondagmorgen weer uitverkocht.



Wergroep Community en Communicatie (ComCom)

De werkgroep ondersteunt andere (werk)groepen bij hun initiatieven, zoals de werkgroep AGF bij de presentatie van onze lokale groente- en fruitproducenten met foto's en verhalen op de afdeling maar ook bij de communicatie rondom het oogstfeest, waarbij de nadruk lag op lokale producenten en hun producten. De werkgroep introduceerde een jaarkalender die helpt bij het beter plannen en gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen voor activiteiten.

Tegelijkertijd werkte de werkgroep door aan externe communicatie en zichtbaarheid via nieuwsbrieven en filmpjes. We creëerden een nieuwe plek op de website voor vacatures, waardoor we meer informatie deelden over hoe je je kunt verbinden aan Gedeelde Weelde. ComCom gaf dit jaar aandacht aan Demeter door middel van posters en flyers in de winkel. Omdat er regelmatig verzoeken komen om informatie te delen over voedingsperspectieven, maakten we via verschillende activiteiten een begin met het informeren over verschillende eetvisies, denk aan 'Lezing antroposofische kijk op de granen en hun toepassingen' en 'Workshop macrobiotisch koken met zeewier'.

VIERING 10-JARIG JUBILEUM

Op 16 december vierden we de verjaardag van de coöperatie. Voor alle klanten was er een stuk huisgemaakte verjaardagstaart en 's avonds vond een gezellige borrel met leden plaats. Tijdens deze bijeenkomst werden herinneringen opgehaald. Het was een moment van zowel terug- als vooruitblikken en een viering van onze gezamenlijke geschiedenis.

We deelden de hoogtepunten van Gedeelde Weelde en namen ook de tijd om de BioPioniers, onze voorgangers in het regionale biologische veld, extra in het zonnetje te zetten. Als kers op de taart maakten we van de gelegenheid gebruik om twee gelijkgestemde en bevriende initiatieven, Coöperatie LOCotuin en Stichting Groene Meent, te ondersteunen met een financiële donatie als blijk van onze gedeelde waarden.



VERSTERKING VAN LOKALE EN DUURZAME KETENS

Voor coöperatie Gedeelde Weelde vormen lokale voedselketens waar mogelijk de basis. Door samen te werken met lokale en regionale producenten van biologische voeding, vervult Gedeelde Weelde de rol van schakel tussen producent en consument in de regio. Vanuit die ambitie positioneert de coöperatie zich steeds nadrukkelijker als onderdeel van een breder ecosysteem.

Vanuit die ontwikkeling is in 2025 verder vorm gegeven aan de *FoodHub*, die tot doel heeft regionale, gelijkgestemde organisaties met elkaar te verbinden en zo de biologische en regeneratieve sector in de regio te versterken. Dit krijgt onder meer vorm in intensiever contact met lokale producenten, zoals bezoeken aan bakkers en samenwerking met leveranciers, evenals deelname aan bredere initiatieven rond de voedseltransitie, waaronder het Food.Film.Fest 2025.

De samenwerking binnen dit netwerk werd in 2025 zichtbaar in gezamenlijke activiteiten, zoals de vertoning van een film tijdens het Food.Film.Fest in een uitverkochte zaal van Filmhuis Lumière. Daarnaast kwamen lokale biologische tuinders samen tijdens het oogstfeest, waar zij gezamenlijk een lokale groentemarkt verzorgden.

Naast de samenwerking in het kader van de *FoodHub* bleef de coöperatie ook op kleinere schaal actief in het opzoeken van lokale producenten samen met leden. Zo bezocht de werkgroep Brood & Banket onder andere de bakkerij van Benoît Segonds in Visé en de glutenvrije bakkerij Boulangerie l'Alternative in Theux.

ONTWIKKELING IN HET SPHINXGEBIED

In 2025 zijn we actief in gesprek gegaan over de geplande gebiedsontwikkeling in het Sphinxkwartier, onderdeel van Maastricht Belvédère. De herontwikkeling van Sphinx Noord, waarbij het huidige parkeerterrein plaatsmaakt voor een ondergrondse parkeergarage en woningbouw, zal de komende jaren ingrijpende gevolgen hebben voor de omgeving en daarmee ook voor de bereikbaarheid en bedrijfsvoering van Gedeelde Weelde.

Tijdens een ingelaste ALV is uitgebreid informatie gedeeld en zijn zorgen, vragen en kansen besproken. Onderwerpen als bereikbaarheid, mogelijke omzetgevolgen, de fasering van de bouw en de rol van betrokken partijen kwamen daarbij aan bod. Ook is gesproken over de positionering van Gedeelde Weelde in dit proces en de noodzaak om als coöperatie actief betrokken te blijven bij de ontwikkelingen.

Vanuit deze bijeenkomst is een projectgroep gevormd die bestaat uit leden met relevante expertise. Deze projectgroep Bouwplannen neemt verantwoordelijkheid voor actieve betrokkenheid bij de ontwikkelingen rond Sphinx Noord, met alle uitdagingen maar óók de kansen die deze periode met zich meebrengt. Zij fungeert als aanspreekpunt binnen de coöperatie voor dit dossier. De groep ondersteunt het bestuur in de verdere monitoring, belangenbehartiging en afstemming met de gemeente Maastricht en andere betrokken partijen.



ECONOMISCHE ONTWIKKELING

**‘Geld kan de motor van maatschappelijke verandering zijn,
als het op de goede manier wordt ingezet’**

– *Ontleend aan Rudolf Mees²*

Deze gedachte van Rudolf Mees vormt een mooie opmaat om stil te staan bij wat geld voor ons binnen Gedeelde Weelde betekent. Binnen onze coöperatie krijgt geld betekenis in de manier waarop we het samen gebruiken. Onze omzet, marge, inkoopwaarde, ledeninleggen en investeringen zijn daarbij geen doel op zich, maar middelen waarmee we onze coöperatieve ambities kunnen waarmaken.

Elke inkoop, elke verkoop en elke investering is een kans om verschil te maken: om goed en duurzaam geproduceerd voedsel voor meer mensen toegankelijker te maken, om onze producenten - dichtbij en verder weg - te ondersteunen en om bij te dragen aan een veerkrachtige gemeenschap die zich hiervoor inzet.

Wat dit mogelijk maakt, is onze gezamenlijke coöperatieve basis: de betrokkenheid en financiële inbreng van onze leden. Daarmee bouwen we niet alleen inhoudelijk, maar ook financieel aan onze impact.

Als coöperatie maken we zoveel mogelijk samen keuzes. We delen niet alleen verantwoordelijkheid, maar bepalen ook gezamenlijk de richting die we op willen. Zo ontstaat stap voor stap een voedselsysteem dat klopt - niet vanuit één perspectief, maar vanuit velen.

Tegelijk helpt het om de gedachte van Rudolf Mees in perspectief te plaatsen: geld heeft geen wil of bewustzijn. Het is neutraal totdat wij er betekenis aan geven. En precies daar, in die gezamenlijke keuzes, ligt de kracht van onze coöperatie.

In 2025 hebben we ons opnieuw op een positieve wijze economisch verder ontwikkeld. Dat lichten we hieronder toe aan de hand van de winst- en verliesrekening en de balans.

2. ¹Rudolf Mees was een Nederlandse econoom en bankier en mede-oprichter van Triodos Bank. Hij stond bekend om zijn visie op duurzaam en maatschappelijk verantwoord financieren.

Winst- en verliesrekening

De winkelomzet (dus exclusief contributies en overige opbrengsten) groeide van € 2.527.965,- in 2024 naar € 2.668.453,- in 2025 exclusief omzetbelasting. Dit is een stijging in euro's van € 140.488,- en in procenten van 5,6% (in 2024 was de groei ten opzichte van 2023 18,0%). Dit is een lagere groei dan de afgelopen jaren maar nog steeds hoger dan de inflatie.

De gemiddelde weekomzet inclusief omzetbelasting is in de afgelopen jaren als volgt gestegen:



Het brutobedrijfsresultaat (dit zijn alle opbrengsten minus de inkoopwaarde van de omzet) nam ten opzichte van 2024 in 2025 met € 76.081,- toe. We realiseerden in 2025 een marge van 30,1% hoewel we een marge van 31,0% hadden begroot. Ondanks dat we de begrote marge niet hebben gehaald is de marge ten opzichte van 2024 wel met 0,7% verbeterd.

Het aantal leden groeide verder in 2025 tot 405 (in 2024 waren het er 376).
Het aantal Connection Coin-houders nam toe van 482 in 2024 tot 562 in 2025.

Het voor 2025 begrote budget van € 10.000,- voor ontwikkel- en opleidingsmogelijkheden is niet benut; er zijn in dit kader geen externe uitgaven gedaan.

In 2025 werkten circa 100 leden als meewerkendlid mee. Gemiddeld besteedden zij zo'n 340 uur per week aan werkzaamheden op de winkelvloer en aan andere werk- en projectgroepen achter de schermen. De vergoeding voor de meewerkende leden in Weeldes bedroeg in 2025 € 83.151,- (in 2024 bedroeg deze € 66.674,-).

De huisvestingskosten stegen in 2025 met € 5.156,- tot € 122.016,- (in 2024 waren deze € 116.860,-). Dit komt met name door de indexatie van de huur met 2,9% en € 2.918,- hogere servicekosten. Dankzij gunstige contractafspraken bespaarden we aanzienlijk op de begrote energiekosten (begroot € 36.000,- en realisatie € 26.816,-). Als aandeel van de omzet kwamen de totale huisvestingskosten in 2025 uit op 4,5%, dit is vrijwel gelijk aan het niveau van 2024 (4,6%).

De verkoopkosten namen in 2025 af met € 6.221,- tot € 42.756,- (in 2024 waren deze € 48.977,-). Deze afname zit voor een aanzienlijk deel in de derving. We verzorgen sinds 2025 elke dag een maaltijd voor onze meewerkende leden, deze worden voor een deel bereid uit producten die normaliter als derving afgboekt zouden worden. Deze kosten komen nu terug onder overige vergoedingen meewerkende leden. De kosten voor verpakkingsmaterialen & winkelbenodigdheden namen met € 3.267,- toe maar dit komt deels omdat we onder deze post nu ook verschillende andere kosten meenemen. Onder de post verkoopkosten zijn ook de in dit verslag al eerder genoemde schenkingen aan Coöperatie LOCotuin en Stichting Groene Meent van in totaal € 1.000,- geboekt evenals een gift in de vorm van boodschappen aan een ziek coöperatielid.

De algemene kosten stegen in 2025 licht met € 843,- tot € 54.776,- (in 2024 waren deze € 53.933,-). De kosten voor gemeenschapsactiviteiten namen aanzienlijk af met € 3.320,- tot € 5.680,- als gevolg van minder kostenintensieve activiteiten. De service- en abonnementskosten namen af met € 1.674,- af tot € 13.651,- doordat een deel van de eenmalige automatiseringskosten voor de verdere ingebruikname van Odoo is geactiveerd. Andere algemene kosten, waaronder de kosten voor onderhoud, reparatie & klein aanschaf, kantoorkosten en verzekeringen, zijn als gevolg van onze verdere groei en de inflatie verder toegenomen.

De vervoerskosten stegen, mede door de grotere inzet van meewerkende leden, met € 1.107,- naar € 8.327,- (in 2024 waren deze € 7.220,-).

De afschrijvingen stegen in 2025 met € 6.057,- tot € 28.258,- (in 2024 waren deze € 22.201,-). Deze toename is voornamelijk het gevolg van investeringen in de horeca, waaronder een nieuwe volautomatische koffiemachine (€ 11.703,-), een nieuwe vaatwasser (€ 6.095,-) en overige investeringen (€ 20.075,-). Daarnaast droegen ook de geactiveerde kosten voor de nieuwe automatisering (€ 25.181,-) bij aan de hogere afschrijvingen.

De financiële kosten & opbrengsten bleven in 2025 nagenoeg gelijk aan die in 2024 (respectievelijk € 6.762,- versus € 6.750,-). De bankkosten stegen echter fors met € 2.534,- tot € 10.712,-, een toename van 31%. Daartegenover stonden € 3.950,- aan rente-inkomsten uit beschikbare liquide middelen die onder andere waren gereserveerd voor de geplande investering in nieuwe koel- en vriestechiek.

Het nettoresultaat (dit zijn alle opbrengsten minus de inkoopwaarde van de omzet en alle kosten) bedroeg in 2025 € 448.738,-. Dat is € 53.760,- meer dan in 2024 (€ 394.978,-), wat neerkomt op een stijging van 13,6%.

Over de toevoeging aan de verenigingsreserve is vennootschapsbelasting verschuldigd. De door de cooperatie gedane schenkingen aan niet Anbi stichtingen worden meegenomen bij het bepalen van de verschuldigde vennootschapsbelasting. De ondernemersleden vinden het passend dat we het resultaat voor de cooperatie (anders dan in 2023 en 2024) herberekenen naar een bedrag waarvan er na belasting € 3.000,- overblijft en kan worden toegevoegd aan de verenigingsreserve. Inclusief deze toevoeging bedraagt de verenigingsreserve op 31 december 2025 € 24.930,-.

Het resultaat over 2025 wordt als volgt verdeeld:
 € 4.192,- voor de coöperatie waarover € 1.192,- vennootschapsbelasting verschuldigd is en € 444.546,- voor de gezamenlijke ondernemersleden als vergoeding voor hun gewerkte uren. Zij komen hiermee uit op een vergoeding van circa € 27,50 per gewerkt uur (uitgaande van de door hen in 2025 circa 16.120 gezamenlijk ingebrachte uren, wat neerkomt op gemiddeld 310 uur per week). Bij een fulltime inzet (uitgaande van een gemiddelde werkweek van 40 uur en 47 werkweken) komt dit neer op een ondernemersvergoeding van circa € 52.000,- per jaar.



Balans en financiële positie van de de coöperatie

De balans van Coöperatie Gedeelde Weelde laat per eind 2025 een financieel stabiele organisatie zien met een ruime liquiditeit en een sterke betrokkenheid van leden binnen de financieringsstructuur.

Het balanstotaal bedraagt ultimo 2025 circa € 710.000,- tegenover circa € 663.000,- in 2024. Deze groei hangt samen met verdere investeringen in de winkel, de ontwikkeling van de organisatie en een toename van de voorraden.

De vaste activa bestaan voornamelijk uit investeringen in de winkelinrichting, automatisering en bouwkundige voorzieningen waaronder de realisatie van de multifunctionele ruimte. Deze investeringen ondersteunen de verdere professionalisering en continuïteit van de coöperatie.

De vlottende activa bestaan grotendeels uit voorraden en liquide middelen. De liquide middelen bedragen ultimo 2025 circa € 356.000,-. Daarmee beschikt de coöperatie over voldoende middelen om aan haar kortlopende verplichtingen te voldoen. De liquiditeitspositie kan daarom als gezond worden beschouwd. Een aanzienlijk deel van deze middelen is overigens gereserveerd voor de investering van de beoogde nieuwe koel- en vriestechiek.

Het eigen vermogen bedraagt ultimo 2025 € 192.850,-. Dit vermogen bestaat uit de verenigingsreserve en de basis en aanvullende inleggen van leden. De coöperatie beschikt hiermee over een stabiele vermogensbasis die grotendeels wordt gedragen door de leden; leden investeren niet alleen ideëel, maar ook financieel.

De solvabiliteit bedraagt circa 27% (eigen vermogen ten opzichte van het balanstotaal). Dit betekent dat ruim een kwart van het totaalvermogen met eigen middelen is gefinancierd. De huidige financiële positie biedt daarmee een gezonde basis voor de continuïteit en verdere ontwikkeling van de coöperatie op korte en middellange termijn.

De kortlopende schulden bedragen € 510.968,-. Deze bestaan naast de rekening couranten van de ondernemersleden (€ 359.684,-) uit crediteuren, vooruit ontvangen bedragen, belastingen, nog te betalen kosten en verplichtingen zoals Weeldes en uitgegeven cadeaubonnen.

Na balansdatum hebben de ondernemersleden besloten om in 2026 een bedrag van circa € 100.000,- van hun rekening-couranttegoeden om te zetten in aanvullende ledeninleg. Hierdoor verschuift een belangrijk deel van de kortlopende verplichtingen naar het eigen vermogen van de coöperatie.

Deze omzetting leidt tot een aanzienlijke versterking van de financiële positie van de coöperatie. De solvabiliteit verbetert hierdoor substantieel (naar circa 40%) en de afhankelijkheid van kortlopende financiering neemt af. Daarnaast verbetert de balans- en liquiditeitspositie doordat de kortlopende schuldenlast daalt.

Met deze keuze onderstrepen de ondernemersleden hun vertrouwen in de continuïteit en verdere ontwikkeling van de coöperatie. De omzetting draagt bij aan een nog stabielere en toekomstbestendige vermogensstructuur en versterkt tegelijkertijd de positie van de coöperatie bij grote investeringsopgaven waaronder de beoogde nieuwe koel- en vriestechiek.



RISICO'S

Hoe blijven we toegankelijk én trouw aan onze waarden, was een vraag die in 2025 regelmatig om aandacht vroeg. De bouwplannen op het parkeerterrein voor de winkel zorgden voor een (voelbaar) spanningsveld tussen duurzame ambities (autoluw, lokaal) en de praktische bereikbaarheid voor klanten. Gedeelde Weelde liet binnen de lokale politiek haar stem horen omdat het bestaansrecht van de winkel samenhangt met bereikbaarheid en parkeergelegenheid.

Daarnaast was 2025 een jaar met wisselende ondernemersbemensing. We kampen zowel met uitval door ziekte als voorziene uitgroei. Voor deze wegvallende ondernemersleden was niet direct vervanging. Gelukkig vonden we in Atlanta een tijdelijk maatje in onze ondernemersgroep, waar we heel blij mee waren.

TOT SLOT

Met dit jaarverslag sluiten we een jaar af waarin samen sterker geworteld opnieuw betekenis heeft gekregen in de dagelijkse praktijk van Gedeelde Weelde. We zien een coöperatie die verder groeit en zich dieper verankert in haar omgeving, in de samenwerking met producenten, en in de gemeenschap die haar draagt.

Met dankbaarheid kijken we terug op alles wat in 2025 samen is opgebouwd, gedragen en verder gebracht. Ondanks de wisselingen in ons team zijn we stevig staande gebleven. In de inzet van velen heeft de coöperatie opnieuw haar kracht gevonden: in verbinding, betrokkenheid en gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Vanuit die stevige wortels kijken we met vertrouwen en nieuwsgierigheid vooruit. Want wie goed geworteld is, kan blijven groeien. Met aandacht, met richting, en met ruimte om te bloeien.

Ondernemers- en bestuursleden

Anne, Bram, Carlos, Chantal, Dominique, Esther, Karlijn, Lea †, Luuk, Madieke, Marloe, Robin, Valerie en Vera

2025 IN BEELD



Februari
Moestuincafé
met zaadvaste
rassen en tips
voor je tuin



Maart
We bakten
weer heerlijke
nonnevotten
voor carnavaal

April
Coöperatief
kazen
snijden



Mei
De intruductie
van de nieuwe
weegschaal op
de bulkafdeling



Juni
Ons nieuwe
kassasysteem
werd op
alle kassa's
in gebruik
genomen



Juni
We vierden
feest met en
voor onze
meewerkende
leden





Juli
Een grote
bestelling op
locatie inpakken
voor de Vrije
School Heerlen



Juli
Concert door
Ghanni voor
kinderen van
Palestina



September
Workshop
macrobiotisch
koken



September
Introductie
proefbroden



Oktober
De maandag-
ochtend ploeg



Oktober
We vieren
de lokale oogst
tijdens het
Oogstfeest



Oktober
De sint- en
kerstdisplay
staat weer in
de winkel!



November
Algemene
leden-
vergadering



December
Coöperatie
Gedeelde
Weelde
is 10 jaar!



December
Filmvertoning
Feeding
Tomorrow
bij Lumière
Cinema



JAARREKENING 2025

Coöperatie Gedeelde Weelde B.A.
Petrus Regoutplein 2
6211 XX Maastricht

Rapport 2025

Coöperatie Gedeelde Weelde B.A.
Petrus Regoutplein 2
6211 XX Maastricht

JR 2025

Maastricht, 9 juni 2026

Geacht bestuur,

Ingevolge uw opdracht hebben wij het rapport met betrekking tot uw coöperatie over het boekjaar 2025 samengesteld.

Dit rapport bieden wij u bijgaand, tezamen met het verslag aan.

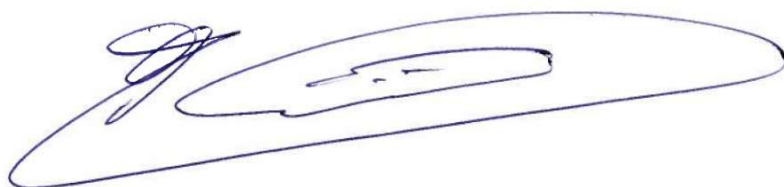
Het rapport omvat mede de jaarrekening 2025, bestaande uit de balans ultimo 2025, de winst- en verliesrekening over 2025 en de toelichting op beide.

Wij vertrouwen erop hiermee aan de door u verstrekte opdracht te hebben voldaan.

Tot het verstrekken van nadere toelichting zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,

Köhler Administratieve Dienstverlening

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'K' followed by a large, sweeping oval loop.

G.C.L. Köhler

INHOUDSOPGAVE

I. Verslag

- Opdracht
- Fiscale positie
- Bespreking van de resultaten

II. Jaarrekening

- Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
- Balans per 31 december 2025
- Winst- en verliesrekening over 2025
- Toelichting op de onderscheiden posten van de balans per 31 december 2025
- Toelichting op de onderscheiden posten van de winst- en verliesrekening over 2025

III. Bijlage

- Afschrijvingsstaat

I. VERSLAG

Opdracht

Ingevolge uw opdracht hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2025 van Coöperatie Gedeelde Weelde B.A. te Maastricht samengesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en volledigheid van die gegevens en de hierop gebaseerde jaarrekening berust bij u. Het is onze verantwoordelijkheid een samenstellingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

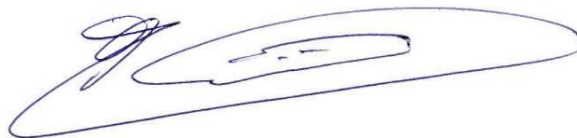
Wij hebben onze opdracht uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht. De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. De aard en de omvang van deze werkzaamheden brengen met zich mee dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

Bevestiging

Op basis van de door u aan ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving

Maastricht, 9 juni 2026

Köhler Administratieve Dienstverlening



G.C.L. Köhler

Fiscale positie

	<u>2025</u>
<i>Berekening belastbaar bedrag</i>	€
Netto resultaat na ondernemersvergoeding	4.192
Investeringsaftrek	-
Fiscaal niet aftrekbare bedragen	<u>2.087</u>
	6.279
Fiscaal verrekenbare verliezen	<u>-</u>
	<u><u>6.279</u></u>
<i>Berekening vennootschapsbelasting</i>	
Verschuldigde vennootschapsbelasting over het belastbaar bedrag	
19,0% over <u>6.275</u>	<u><u>1.192</u></u>
<i>Stand van zaken per balansdatum</i>	
Verschuldigde vennootschapsbelasting 2025	1.192-
Reeds voldaan op voorlopige aanslag 2025	<u>408</u>
	<u><u>784-</u></u>

Bespreking van de resultaten

	2025		2024		2023	
	€	%	€	%	€	%
Opbrengsten	2.724.375	100,0%	2.533.147	100,0%	2.148.340	100,0%
Inkoopwaarde van de omzet	1.904.265	69,9%	1.789.118	70,6%	1.492.740	69,5%
Bruto bedrijfsresultaat	820.110	30,1%	744.029	29,4%	655.600	30,5%
Ontwikkel- en opleidingskosten	-	0,0%	5.209	0,2%	-	0,0%
Vergoedingen meewerkende leden	108.079	4,0%	84.021	3,3%	55.039	2,6%
Loonkosten	398	0,0%	3.880	0,2%	3.229	0,2%
Huisvestingskosten	122.016	4,5%	116.860	4,6%	112.065	5,2%
Verkoopkosten	42.756	1,6%	48.977	1,9%	47.689	2,2%
Algemene kosten	54.776	2,0%	53.933	2,1%	43.121	2,0%
Vervoerskosten	8.327	0,3%	7.220	0,3%	6.948	0,3%
Afschrijvingen	28.258	1,0%	22.201	0,9%	45.598	2,1%
	364.610	13,4%	342.301	13,5%	313.689	14,6%
	455.500	16,7%	401.728	15,9%	341.911	15,9%
Financiële kosten en opbrengsten	6.762-	-0,2%	6.750-	-0,3%	7.538-	-0,4%
	448.738	16,5%	394.978	15,6%	334.373	15,6%
Bijzondere baten en lasten	-	0,0%	-	0,0%	20	0,0%
Netto resultaat	448.738	16,5%	394.978	15,6%	334.393	15,6%
Ondernemersvergoeding	444.546-	-16,3%	391.978-	-15,5%	331.393-	-15,4%
Netto resultaat na ondernemersvergoeding	4.192	0,2%	3.000	0,1%	3.000	0,1%
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	1.192-	0,0%	570-	0,0%	650-	0,0%
Netto resultaat	3.000	0,1%	2.430	0,1%	2.350	0,1%

II. JAARREKENING

ACTIVITEITEN

De coöperatie heeft als doel het leveren van producten en verlenen van diensten aan leden en niet-leden vanuit haar uitgangspunten earth care, people care en fair share (zorg voor de aarde, zorg voor elkaar en eerlijk delen). Zij voelt zich verbonden met mensen en initiatieven wereldwijd die ook leven en werken vanuit deze waarden. De coöperatie voorziet in de belangen van haar leden (waaronder de ecologische, sociale en economische belangen) door het gezamenlijk en voor gemeenschappelijke rekening exploiteren van een winkel in voedings- en levensmiddelen in Maastricht. Dit inclusief het sluiten van overeenkomsten met de leden en het verrichten van al wat met het vorenstaande in de meest ruime zin van het woord verband houdt. De coöperatie werkt vanuit maatschappelijk belang en heeft geen winstoogmerk.

VESTIGINGSADRES EN INSCHRIJFNUMMER HANDELSREGISTER

Coöperatie Gedeelde Weelde B.A. is gevestigd te Maastricht en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 64766985.

LEDEN

In 2025 had de coöperatie 405 leden waarvan 390 belanghebbende leden en 15 ondernemersleden. De volgende ondernemersleden werkten in 2025 deels fulltime en deels parttime voor de coöperatie (volgorde alfabetisch op voornaam):

- Arno van Zwieten
- Carlos Gubbels
- Chantal Febvre
- Dominique Sleijpen
- Esther Cremers
- Karlijn Jansen
- Lea Balliel †
- Luuk Rövekamp
- Madieke Schoots
- Marloe Meijers
- Matthias Koschorreck
- Robin van Hontem
- Simone van Beek
- Valerie Burgess
- Vera Ryf

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

GRONDSLAGEN VOOR BEPALING VAN HET RESULTAAT

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd, verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

BALANS PER				
	31-12-2025		31-12-2024	
	€	€	€	€
<u>ACTIVA</u>				
<u>VASTE ACTIVA</u>				
<u>Materiële vaste activa</u>				
Ontwikkeling en bouw van de winkel		149.329		110.356
<u>Financiële vaste activa</u>				
Deelnemingen	1.100		1.100	
Lening u/g Goutte	7.300		7.450	
Waarborgsommen	15.000		15.000	
Borgen	445		445	
		23.845		23.995
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>				
<u>Voorraden</u>				
Goederen	133.196		111.848	
Verpakkingsmateriaal & winkelbenodigdheden	6.940		6.927	
Emballage / Statiegeld	5.024		4.257	
		145.160		123.032
<u>Vorderingen</u>				
Debiteuren	14.158		15.891	
Contributie	1.170		790	
Basisinleg	185		105	
Nog te ontvangen bedragen	14.943		8.784	
Tussenrekening betalingen	97		113	
Vooruitbetaalde kosten	4.447		6.665	
		35.000		32.348
<u>Liquide middelen</u>		356.284		372.964
		709.618		662.695

[illegible]

WINST- EN VERLIESREKENING OVER 2025

	2025		2024	
	€	€	€	€
Opbrengsten		2.724.375		2.533.147
Inkoopwaarde van de omzet		1.904.265		1.789.118
Bruto bedrijfsresultaat		820.110		744.029
Bedrijfskosten	336.352		320.100	
Afschrijvingen	28.258		22.201	
Som der bedrijfskosten		364.610		342.301
Bedrijfsresultaat		455.500		401.728
Financiële kosten en opbrengsten		6.762-		6.750-
Netto resultaat		448.738		394.978
Ondernemersvergoeding		444.546-		391.978-
Netto resultaat na ondernemersvergoeding		4.192		3.000
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		1.192-		570-
Netto resultaat		3.000		2.430

**TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN DE
BALANS PER 31 DECEMBER 2025**

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	<u>€</u>	<u>€</u>
<u>ACTIVA</u>		
<u>VASTE ACTIVA</u>		
<u>MATERIËLE VASTE ACTIVA</u>		
<u>Ontwikkeling en bouw van de winkel</u>		
Boekwaarde per 1 januari	110.356	101.906
Aanschaf	67.231	30.651
	<u>177.587</u>	<u>132.557</u>
Afschrijving	28.258-	22.201-
Boekwaarde per 31 december	<u>149.329</u>	<u>110.356</u>
 Boekwaarde per 31 december		
Aanschafwaarde	385.136	317.905
Cumulatieve afschrijvingen	235.807-	207.549-
	<u>149.329</u>	<u>110.356</u>

Deze posten betreffen de totale investeringen t/m 31-12-2025. De investeringen zijn onderverdeeld in zeven categorieën:

Installatiewerk & interieur: waaronder luchtbehandeling, toiletgroep, e-installaties, w-installatie en interieur.

Koel- & vriestechiek: waaronder wandkoelingen, toonbankkoeling, koelcel, wandvriezer, machinepark en installatiewerk (materialen en arbeid).

Afrekensysteem: waaronder kassa-systeem, bonprinters, kassalades, scanners en pinautomaten.

ICT | Kantoor: waaronder een notebook.

Winkel- & horeca-apparatuur: waaronder broodsnijmachine, wasmachine, weegschalen incl. toebehoren en installatie, handterminal, oven, espressomachine en vaatwasser.

Winkel- & horeca-inrichting: waaronder kluis, schapverdeelstelsel, winkelwagentjes, winkelmandjes, magazijninrichting, kantoorinrichting, schoonmaakmaterialen, diversen / klein spul, horecabehoeften, puiplan en buitenaankleding

<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
<u>€</u>	<u>€</u>

Bouwkosten: waaronder een deelinvestering voor de realisatie van de aan de winkelruimte grenzende multifunctionele ruimte, omgevingsvergunning (incl. o.a. alle gemaakte architectenkosten voor de aanvraag daarvan), garantieprovisie en behandelingskosten voor de leningen bij de Rabobank, huur- en servicekosten van de winkelruimte in de periode voorafgaand aan de opening van de winkel, legeskosten en parkeer- abonnementen bij Qpark in de periode voorafgaand aan de opening van de winkel.

In 2025 hebben er € 67.231,- aan uitbreidingsinvesteringen plaatsgevonden. De afschrijvingstermijn van de investeringen varieert van 5 tot 20 jaar en is afhankelijk van de geschatte levensduur. Het verschil tussen de aanschafwaarde en de afschrijvingen is de boekwaarde van de investeringen.

Een overzicht van de materiële vaste activa en het verloop gedurende het boekjaar is opgenomen in de bijlage.

FINANCIËLE VASTE ACTIVA

Deelnemingen

Coöperatieve Vereniging LOCOtuinen Maastricht B.A.	<u>100</u>	<u>100</u>
Obligaties Het Blauwe Huis B.V.	<u>1.000</u>	<u>1.000</u>
Totaal deelnemingen	<u>1.100</u>	<u>1.100</u>

De post deelnemingen betreft een inleg in de Coöperatieve Vereniging LOCOtuinen Maastricht B.A. behorend bij het lidmaatschap van deze coöperatie en twee obligaties in Het Blauwe Huis B.V. à € 500,- met een looptijd van 5 jaar en een rente van 2,5% en een uitgiftedatum van 31 december 2021. Deze obligaties zijn met schenkgeld aangeschaft vanuit de wens van de schenker om dit geld de komende jaren in Het Blauwe Huis te laten werken.

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	<u>€</u>	<u>€</u>
<u>Lening u/g Goutte</u>		
Saldo per 1 januari	7.450	-
Verstrekking	-	10.000
	<u>7.450</u>	<u>10.000</u>
Ontvangen schenkgeld	150-	2.550-
Saldo per 31 december	<u>7.300</u>	<u>7.450</u>

De post lening u/g Goutte betreft een overeengekomen leningsovereenkomst met Commanditaire vennootschap Goutte, vertegenwoordigd door haar beherende vennoot Reinier Hoon. De oorspronkelijke hoofdsom van deze lening bedraagt € 10.000,-. Het door Gedeelde Weelde van haar leden, klanten en andere relaties in het kader van deze lening ontvangen schenkgeld t.h.v. € 2.550,- is per datum van ontvangst in mindering op de hoofdsom van de lening gebracht. De lening wordt jaarlijks op uiterlijk 31 december afgelost met € 0,10 per door lener bij ontvanger gedurende het betreffende jaar aantal ingekochte eieren tenzij partijen anders afspreken. Deze verrekening heeft op 31 december 2025 nog niet plaatsgevonden. De laatste aflossing vindt op uiterlijk 7 juli 2029 plaats.

Waarborgsommen

Huur	<u>15.000</u>	<u>15.000</u>
------	---------------	---------------

De post waarborgsommen betreft de vanuit de huurovereenkomst met de WOM Belvédère overeengekomen borg.

Borgen

Displays	<u>445</u>	<u>445</u>
----------	------------	------------

De post borgen betreft de borg die is betaald voor drie displays in de winkel.

VLOTTENDE ACTIVA

VOORRADEN

<u>Goederen</u>	<u>133.196</u>	<u>111.848</u>
------------------------	----------------	----------------

De post voorraad goederen betreft de waardering van de aanwezige voorraad goederen tegen inkooprijzen. Deze waardering is o.b.v. een inventarisatie per 31-12-2025 vastgesteld.

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	<u>€</u>	<u>€</u>
<u>Verpakkingsmateriaal & winkelbenodigdheden</u>	<u>6.940</u>	<u>6.927</u>

De post voorraad verpakkingsmateriaal & winkelbenodigdheden betreft de waardering van de aanwezige voorraad verpakkingsmateriaal & winkelbenodigdheden tegen inkooprijzen. Deze waardering is o.b.v. een inventarisatie per 31-12-2025 vastgesteld. Vanaf 2025 wordt onder deze post ook de voorraad winkelbenodigdheden opgenomen.

<u>Emballage / Statiegeld</u>	<u>5.024</u>	<u>4.257</u>
--------------------------------------	--------------	--------------

De post emballage / statiegeld betreft de waarde van het in de winkel aanwezige emballage / statiegeld vastgesteld per 31-12-2025.

VORDERINGEN

<u>Debiteuren</u>	<u>14.158</u>	<u>15.891</u>
--------------------------	---------------	---------------

De post debiteuren betreft het saldo van de nog te ontvangen debiteuren.

<u>Contributie</u>	<u>1.170</u>	<u>790</u>
---------------------------	--------------	------------

De post contributie betreft nog te ontvangen contributie van leden.

<u>Basisinleg</u>	<u>185</u>	<u>105</u>
--------------------------	------------	------------

De post basisinleg betreft nog te ontvangen basisinleg van leden.

<u>Nog te ontvangen bedragen</u>	<u>14.943</u>	<u>8.784</u>
---	---------------	--------------

De post nog te ontvangen bedragen betreft een in 2026 te ontvangen omzetbonus over de inkoopwaarde in 2025 van leverancier Udea, nog te ontvangen creditnota's voor onder andere voorschotten voor energiekosten en reparatie van een vriezer en de nog te ontvangen rente van de Rabobank en de Triodosbank.

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
<u>Tussenrekening betalingen</u>	<u>97</u>	<u>113</u>

De post tussenrekening betalingen betreft enkele nog te verrekenen betalingen.

<u>Vooruitbetaalde kosten</u>	<u>4.447</u>	<u>6.665</u>
--------------------------------------	--------------	--------------

De post vooruitbetaalde kosten betreft een vooruitbetaald abonnement, vooruitbetaalde verzekeringspremie en een vooruitbetaling voor een vriezer voor de horeca.

LIQUIDE MIDDELEN

Triodosbank	165.977	151.960
Rabobank	178.295	208.409
Contant	4.529	2.166
Betaalwijze pin	<u>7.483</u>	<u>10.429</u>
	<u>356.284</u>	<u>372.964</u>

De posten Triodosbank en de Rabobank betreffen de banksaldi op de in gebruik zijnde betaal- en spaarrekeningen.

De post contant betreft het saldo van het kasgeld.

De post betaalwijze pin betreft een tussenrekening voor het totaalbedrag aan pinbetalingen van de laatste verkoopdag in het verslagjaar welke aan het begin van het volgende verslagjaar wordt ontvangen.

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
<u>PASSIVA</u>		
<u>EIGEN VERMOGEN</u>		
<u>Verenigingsreserve</u>		
Stand per 1 januari	21.930	19.500
Resultaat boekjaar	3.000	2.430
Stand per 31 december	<u>24.930</u>	<u>21.930</u>

De post verenigingsreserve betreft het eigen vermogen van de coöperatie dat niet op naam staat van de leden.

<u>Basisinleg</u>		
Stand per 1 januari	37.885	34.760
Mutatie boekjaar	2.835	3.125
Stand per 31 december	<u>40.720</u>	<u>37.885</u>

De post basisinleg betreft de basisinleg van 405 leden in de coöperatie.

<u>Aanvullende inleg</u>		
Stand per 1 januari	132.100	142.800
Mutatie boekjaar	4.900-	10.700-
Stand per 31 december	<u>127.200</u>	<u>132.100</u>

De post aanvullende inleg betreft de aanvullende inleg van 60 leden in de coöperatie.

LANGLOPENDE SCHULDEN

<u>Lening o/g leden & vrienden</u>		
Saldo per 1 januari	6.300	-
Mutatie boekjaar	500-	6.300
	<u>5.800</u>	<u>6.300</u>
Kortlopend deel	-	500-
Saldo per 31 december	<u>5.800</u>	<u>5.800</u>

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
<u>Lening o/g Provincie Limburg</u>		
Saldo per 1 januari	-	11.430
Aflossing	-	11.430-
	-	-
Kortlopend deel	-	-
Saldo per 31 december	-	-

De post lening Provincie Limburg betreft een geldlening van € 30.000,- met een looptijd van 10 jaar, een gedurende de looptijd vaste rente van 5,04% op jaarbasis en een aflossingsvrije periode van drie jaar. De rentebetaling geschiedt achteraf voor het eerst 1 jaar na stortingsdatum. De aflossing van de lening geschiedt door betaling van 6 jaarlijkse termijnen van € 4.285,- waarvan de eerste vervalt op 12 november 2022 en de laatste jaartermijn van € 4.290,- op 12 november 2028. De lening is bestemd voor de financiering van de winkel. Deze lening is in 2024 vervroegd afgelost.

KORTLOPENDE SCHULDEN

Aflossingverplichting

Lening o/g leden & vrienden	-	500
Lening o/g Provincie Limburg	-	-
	-	500

De post aflossingsverplichting betreft het gedeelte van de langlopende schulden dat in 2026 moet worden afgelost.

<u>Crediteuren</u>	<u>55.828</u>	<u>73.188</u>
---------------------------	---------------	---------------

De post crediteuren betreft het saldo van de nog te betalen crediteuren.

<u>Rekeningen-courant</u>	<u>359.684</u>	<u>335.894</u>
----------------------------------	----------------	----------------

De diverse rekeningen-courant rekeningen betreffen de rekeningen-courant van de ondernemersleden, waarop tussentijds opnames gedaan worden als voorschot op het te verwachten resultaatdeel.

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	<u>€</u>	<u>€</u>
<u>Vennootschapsbelasting</u>	<u>784</u>	<u>107</u>

De post vennootschapsbelasting betreft de verschuldigde vennootschapsbelasting over het jaar 2025.

<u>BTW</u>	<u>12.786</u>	<u>4.478</u>
-------------------	---------------	--------------

De BTW-posten betreffen nog te verrekenen BTW-saldi.

<u>Weeldes</u>	<u>37.136</u>	<u>27.107</u>
-----------------------	---------------	---------------

De post Weeldes betreft nog niet verzilverde Weeldes die aan leden als vrijwilligersvergoeding voor hun meewerken op de winkelvloer of in andere werk-en projectgroepen zijn uitgekeerd.

<u>Cadeaubonnen</u>	<u>3.429</u>	<u>2.766</u>
----------------------------	--------------	--------------

De post cadeaubonnen betreft gekochte en nog niet ingeleverde cadeaubonnen. Deze hebben een waarde van € 10,- of € 25,- en zijn na aankoop twee jaar geldig.

<u>Vooruitontvangen bedragen</u>	<u>50</u>	<u>170</u>
---	-----------	------------

De post vooruitontvangen bedragen betreft door leden in 2025 overgemaakte contributies voor 2026.

<u>Nog te betalen kosten</u>	<u>41.271</u>	<u>20.770</u>
-------------------------------------	---------------	---------------

De post nog te betalen kosten bestaat uit verschillende overlopende kosten waaronder de bankkosten, de accountantskosten voor het jaarwerk 2025 en per 31 december te ontvangen facturen van leveranciers voor laatste leveringen in december. Tevens is hier een post opgenomen voor nog af te ronden investeringen in de multifunctionele ruimte (€ 16.625,-) en de realisatie van een bulkpunt voor vloeibare schoonmaakmiddelen waarvoor we in 2025 een subsidie van € 5.000,- van de Gemeente Maastricht ontvingen.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De winkelruimte aan het Petrus Regoutplein 2, 6211 XX te Maastricht wordt gehuurd van de WOM Belvédère. De ruimte wordt gehuurd als detailhandelsruimte met ondergeschikte horeca. De huurovereenkomst is op 1 november 2018 aangegaan voor de duur van 2 jaar lopende tot en met 31 oktober 2020 en wordt behoudens beëindiging door opzegging door huurder voortgezet voor een aansluitende periode van 3 jaar en vervolgens behoudens beëindiging door opzegging door huurder of verhuurder voor aansluitende perioden van telkens 5 jaar.

De huurprijs bedraagt op de ingangsdatum op jaarbasis € 49.750,- exclusief BTW en wordt jaarlijks per 1 november voor het eerst met ingang van 1 november 2019 geïndexeerd.

In 2022 zijn verhuurder en huurder overeengekomen dat verhuurder voor een bedrag van circa € 38.500,- exclusief BTW (zijnde de helft van de begrote totale investering; de andere helft is voor rekening van huurder) investeert in de bouwkundige ontwikkeling van een multifunctionele ruimte ten behoeve van de huurder. Deze voorziening maakt deel uit van het gehuurde. Huurder betaalt deze investering van de verhuurder vermeerderd met rente terug middels een huuropslag gedurende 180 maanden vanaf de oplevering van de ruimte. Aanvullend is overeengekomen dat voor deze ruimte geen huur verschuldigd is. De ruimte is per 1 juli 2024 in gebruik genomen, de reeds verschuldigde maar nog niet in rekening gebrachte huuropslagen (18 termijnen) zijn in de winst en verlies over 2025 opgenomen.

Naast de huur zijn (jaarlijks te indexeren) servicekosten verschuldigd.

Belanghebbende leden die meewerken binnen de coöperatie ontvangen daarvoor een vergoeding van € 5,50 per uur waarvan € 5,- in de vorm van Weeldes (boodschappentegoed) en € 0,50 per uur vergoeding in natura voor verstrekte consumpties en maaltijden, alles binnen de door Gedeelde Weelde in 2025 gehanteerde maximale vrijwilligersvergoeding van € 175,- per maand en € 2.100,- per jaar. In de statuten van de coöperatie is vastgelegd dat er vanuit maatschappelijk belang wordt gewerkt en dat de coöperatie geen winstoogmerk heeft. Op basis hiervan heeft de Belastingdienst de coöperatie in 2021 goedkeuring gegeven om de vrijwilligersvergoeding toe te passen mits er conform de statuten wordt gehandeld.

**TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN DE WINST-
EN VERLIESREKENING OVER 2025**

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	<u>€</u>	<u>€</u>
<u>Opbrengsten</u>		
Omzet goederen	2.815.852	2.527.965
Omzet diensten	200	-
Omzet korting	96.149-	-
Contributie	4.140	3.760
Overige opbrengsten	332	1.422
	<u>2.724.375</u>	<u>2.533.147</u>

De post omzet goederen betreft de omzet van de winkelactiviteiten en de winkelondersteunende horeca-activiteiten.

De post omzet diensten betreft de omzet van verleende diensten.

De post omzet korting betreft de verleende Connection Coin en zakelijke korting van 10%, met de ingebruikname van ons kassasysteem in Odoo m.i.v. 1 juni 2026 kunnen wij deze apart inzichtelijk maken. In de vergelijkende cijfers was dit nog niet mogelijk.

De post contributie betreft de contributie van leden.

De post overige opbrengsten betreft bijdragen aan gemeenschapsactiviteiten en schenkingen waaronder door leden aan de coöperatie teruggeschonken Weeldes.

<u>Inkoopwaarde van de omzet</u>	<u>1.904.265</u>	<u>1.789.118</u>
---	------------------	------------------

De post inkoopwaarde van de omzet betreft de inkoopkosten t.b.v. de hierboven genoemde omzet goederen.

	2025	2024
	€	€
<u>Bedrijfskosten</u>		
Ontwikkel- en opleidingskosten	-	5.209
Vergoedingen meewerkende leden	108.079	84.021
Loonkosten	398	3.880
Huisvestingskosten	122.016	116.860
Verkoopkosten	42.756	48.977
Algemene kosten	54.776	53.933
Vervoerskosten	8.327	7.220
	<u>336.352</u>	<u>320.100</u>

Ontwikkel- en opleidingskosten

Ontwikkel- en opleidingskosten	-	5.209
	<u>-</u>	<u>5.209</u>

Vergoedingen meewerkende leden

Vrijwilligersvergoedingen meewerkende leden	83.151	66.674
Overige vergoedingen meewerkende leden	24.928	17.347
	<u>108.079</u>	<u>84.021</u>

De post vrijwilligersvergoedingen meewerkende leden betreft de Weeldes die aan leden als vergoeding voor hun meewerken op de winkelvloer of in werk- en projectgroepen zijn uitgekeerd.

De post overige vergoedingen meewerkende leden betreft verrekenende vergoedingen van enkele leden voor hun meewerken op de winkelvloer of in werk- en projectgroepen en verstrekkingen in natura aan meewerkende leden.

Loonkosten

Brutolonen en salarissen	324	3.570
Sociale lasten	74	310
	<u>398</u>	<u>3.880</u>

De post loonkosten betreft de verloning van een vakantiemedewerker.

	2025	2024
	€	€
<u>Huisvestingskosten</u>		
Huur	63.148	60.976
Huur opslag i.v.m. investeringen WOM	3.516	-
Servicekosten	26.679	23.761
Gas, water & elektra	26.816	30.296
Belastingen & heffingen	1.857	1.827
	<u>122.016</u>	<u>116.860</u>

De post huur betreft de huur voor de winkelruimte.

De post huur opslag i.v.m. investeringen WOM betreft de maandelijkse huuropslag i.v.m. het mede investeren door de verhuurder in de realisatie van de multifunctionele ruimte.

De post servicekosten betreft de bij de huur van de winkelruimte overeengekomen (jaarlijks te indexerende) servicekosten. Daarnaast is in dit bedrag de eindafrekening van de servicekosten van 2024 opgenomen. De totale servicekosten zijn wederom hoger dan voorzien, over hoe deze kosten zich de komende jaren ontwikkelen blijven wij in afstemming met de verhuurder.

De post gas, water & elektra betreft de kosten voor gas, water en elektra.

De post belastingen & heffingen betreft de gemeentelijke en waterschapsbelastingen.

	2025	2024
	€	€
<u>Verkoopkosten</u>		
Derving	11.685	20.000
Verpakkingsmateriaal & winkelbenodigdheden	10.747	7.480
Communicatie- & promotiekosten	2.810	3.813
Reis- & verblijfkosten	11.757	11.547
Schenken	2.587	-
Overige verkoopkosten	3.170	6.137
	<u>42.756</u>	<u>48.977</u>

De post derving betreft de waarde van vanwege de versheid c.q. houdbaarheid uit het assortiment gehaalde of afgeprijsde producten. Deze waarde is gebaseerd op schattingen. De afname van deze post ten opzichte van vorig jaar komt doordat deze producten waar mogelijk nog gebruikt worden voor maaltijden voor meewerkende leden.

De post verpakkingsmateriaal & winkelbenodigdheden betreft de inkoopkosten van alle t.b.v. de omzet gebruikte verpakkingsmaterialen waaronder broodzakken, groente- en fruitzakken en kaasfolie en de To Go- verpakkingen voor de horeca. Tevens boeken wij met ingang van dit boekjaar hieronder ook winkelbenodigdheden zoals weegschaaltiketten en kassarollen. Deze zijn eerder geboekt onder de overige verkoopkosten.

De post communicatie- & promotiekosten betreft de kosten voor verschillende flyers, posters en advertenties etc.

De post reis- & verblijfkosten betreft de vergoede reis- en verblijfkosten van ondernemersleden. Dit zijn vooral vergoedingen voor gemaakte woon/werk-kilometers à € 0,19.

De post overige verkoopkosten betreft o.a. de kosten voor emballagevergoeding, de aankleding van de winkel voor de feestdagen, de Connection Coin-sleutelhangers, de Weeldekaarten, verschillende verkoopmaterialen waaronder artikelkaartjes voor de kaas-, brood- en bulkafdeling, de naambadges voor meewerkende leden en gehuurde benodigdheden voor activiteiten.

	2025	2024
	€	€
<u>Algemene kosten</u>		
Algemene ledenvergaderingen	250	250
Gemeenschapsactiviteiten	5.680	9.000
Service- & abonnementskosten	13.651	15.325
Telefoonkosten / Internet	944	932
Onderhoud, reparatie & klein aanschaf	8.413	7.968
Kantoorkosten	1.744	856
Kantinekosten	7.500	4.500
Afvalverwijdering / Schoonmaakkosten	5.890	4.442
Accountantskosten	1.950	1.950
Advies- & ondersteuningskosten	100	870
Verzekeringen	7.152	6.710
Kasverschillen	-	1.736-
Emballage & Statiegeldverschillen	221-	801
Betalingsverschillen	17	10
Overige algemene kosten	1.706	2.055
	<u>54.776</u>	<u>53.933</u>

De post algemene ledenvergaderingen betreft de kosten voor de algemene ledenvergaderingen en ledenbijeenkomsten.

De post gemeenschapsactiviteiten betreft o.a. de kosten van verschillende activiteiten en proeverijen gedurende het hele jaar, de ledenbedankdag in juni en het Oogstfeest in oktober. Een deel van deze kosten bestaat uit voorraadonttrekkingen.

De post service- & abonnementskosten betreft o.a. de contributies aan de Biowinkelvereniging, het Vakcentrum en Voedsel.Coop (samenwerking van coöperatieve levensmiddelenwinkels), de kosten voor de hosting en ondersteuning van Odoo waarin de ledenadministratie en de boekhouding worden verzorgd, het gebruik van de winkelautomatisering incl. helpdesk, de domeinregistratie en - hosting, eHerkenning en het Spotify- en Zoomabonnement. Daarnaast betreft deze post de kosten van de alarmservice op het winkelpand en de koel- en vriestechiek, een onderhoudscontract voor de espressomachine, een abonnement op Trouw en een jaarlijkse afdracht aan BumaStemra en Sena. Tot slot zijn in dit bedrag de kosten voor aansluiting bij en certificering door SKAL opgenomen.

2025	2024
€	€

De post telefoon / internet betreft de kosten voor het telefoon- en internetabonnement incl. de gesprekskosten.

De post onderhoud, reparatie & klein aanschaf betreft de kosten van onderhoud en reparatie van inventaris en kleine aanschaffen.

De post kantoorkosten betreft o.a. verzendkosten en de kosten van printcartridges, printpapier, pennen e.d.

De post kantinekosten betreft de kosten voor koffie, thee en andere drankjes, lunches en maaltijden voor meewerkende leden, ondernemersleden en gasten. Deze waarde is gebaseerd op schattingen.

De post afvalverwijdering / schoonmaakkosten betreft o.a. de kosten voor schoonmaakartikelen uit de winkelvoorraad (deze waarde is gebaseerd op schattingen) en ingekocht bij leveranciers, ongediertebestrijding en voor het afvoeren van groenafval.

De post accountantskosten betreft de kosten voor o.a. het opstellen en bespreken van de financiële jaarrekening met onze accountant en fiscalist incl. het verzorgen van de aangifte vennootschapsbelasting en de publicatieberichten ten behoeve van de Kamer van Koophandel.

De post advieskosten betreft overige advieskosten waaronder kosten voor ingewonnen advies van een fiscalist, jurist of een andere specialist.

De post verzekeringen betreft de kosten voor de verzekering van huurdersbelang, inventaris, goederenvoorraad, bedrijfsschade, bedrijfsaansprakelijkheid, rechtsbijstand en bestuurdersaansprakelijkheid.

De post kasverschillen betreft kas- en pinverschillen en een correctie van het op 31-12-2025 getelde contante geld.

De post emballage- & statiegeldverschillen betreft het geïnventariseerde verschil tussen de telling van de emballage en het statiegeld en het saldo hiervan op de balansrekening.

De post betalingsverschillen betreft verschillen tussen facturen en betalingen.

2025	2024
€	€

De post overige algemene kosten betreft o.a. BHV-cursussen en EHBO-middelen.

Vervoerskosten

Overige vervoerskosten	8.327	7.220
------------------------	-------	-------

De post overige vervoerskosten betreft de kosten voor de parkeerabonnementen en -kaarten voor de ondernemers- en meewerkende leden op het parkeerterrein tegenover de winkel en enkele andere overige vervoerskosten.

Afschrijvingen

Ontwikkeling en bouw van de winkel	28.258	22.201
------------------------------------	--------	--------

De afschrijvingen betreffen de afschrijvingskosten op investeringen.

Financiële kosten en opbrengsten

Bankkosten	6.762	6.390
Rente lening Provincie Limburg	-	360
	6.762	6.750

De post bankkosten betreft de kosten voor de rekeningen bij de Triodosbank en de Rabobank.

De post rente lening Provincie Limburg betreft de rente op de lening van de Provincie Limburg.

III. BIJLAGE

Afschrijvingsstaat

Materiële Vaste Activa	Aanschaf-waarde per 1-1-2025	Investeringsen 2025	Aanschaf-waarde per 31-12-2025	Afschrijvingen per 1-1-2025	Afschrijvingen 2025	Afschrijvingen per 31-12-2025	Boekwaarde per 31-12-2025
Installatiewerk & interieur	€ 77.333	€ 0	€ 77.333	€ 69.175	€ 2.909	€ 72.084	€ 5.249
Koel- & vries-techniek	€ 54.245	€ 0	€ 54.245	€ 48.217	€ 2.634	€ 50.851	€ 3.394
Afrekensysteem	€ 32.626	€ 25.181	€ 57.806	€ 22.214	€ 5.679	€ 27.891	€ 29.914
ICT & Kantoor	€ 2.725	€ 0	€ 2.725	€ 1.386	€ 358	€ 1.743	€ 982
Winkel- & horeca-apparatuur	€ 44.968	€ 21.977	€ 66.944	€ 13.136	€ 6.745	€ 19.881	€ 47.063
Winkel- & horeca-inrichting	€ 47.305	€ 3.450	€ 50.755	€ 30.615	€ 5.249	€ 35.866	€ 14.890
Bouwkosten	€ 58.704	€ 16.625	€ 75.329	€ 22.806	€ 4.685	€ 27.492	€ 47.837
Totaal Materiële Vaste Activa	€ 317.905	67.233	385.136	207.549	28.258	235.807	149.329

